

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

To be winner
in the Stock Market

跑赢大盘

——高位赚钱就这几招

袁荪 编著

股市涨落犹如钟摆
绝招在手稳健操盘

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

前言

当今我国股市具有非常独特的吸引力：2008年奥运会、人民币升值、股权分置改革、政府对房地产市场的调控、上市公司前所未有的盈利状况以及投资者对股市的高度热情，种种因素，使我国股市从2006年起出现了前所未有的巨大涨幅。2007年8月23日，上证综指一举突破5 000点，随后又于2007年10月15日突破了6 000点大关。

股指冲到了历史新高，投资风险也随之加大。在市场处于阶段性相对高位、震荡波动加剧的情况下，很多投资者都出现了错误的判断，从而陷入了“一买就跌，一卖就涨”和“只赚指数不赚钱”的尴尬局面。为了帮助广大投资者在高位时能稳中求胜，我们编写了这本《跑赢大盘——高位赚钱就这几招》。

本书针对当前高位市场的特点，为广大投资者推荐了一些高位投资的新招数：

1. 选对时机：高位时强者恒强，投资者不能被动地等待回档再介入，而应顺应时势，果断出手。合适的时机能赢取向上的广阔空间，也必将带来可观的收益。

2. 看透庄家：我国的股票市场，实际上是一个庄家市和主力市。在同一时期，有庄的股票股价一路飞升，无庄的股票股价原地不动，这都是投资者有目共睹的。掌握识庄、跟庄的技术，投资者才能在高位稳健获利。

3. 识别陷阱：系统性风险、信息陷阱、庄家圈套等，这些陷阱都在我国股市中有具体的体现。识别陷阱，规避风险，同样也是投资者在高位获利必须掌握的技能。

4. 心理设防：股票操作也是一场心理游戏，不仅是与市场本身角逐，更是与内心顽固的自我对抗。阻碍成功投资的正是潜移默化的思维定式和误导性习惯。成功的股市投资既需要技巧，又需要有良好的心理，就如同“剑术”需要和“剑气”结合，才能天下无敌。

“股神”巴菲特曾说过：“当大潮退去的时候，我们才能知道谁在‘裸泳’”。在华尔街也有这样的说法：“当修鞋匠都在买股票时，就预示着市场风险已经很大了。”全民炒股对于目前的市场到底是件好事还是坏事，尚难得出结论，但是投资者一定要牢记股市的风险，切忌盲目跟风。

借助本书，希望作者多年总结出的炒股经验能对广大的投资者有所启发。对于具体的投资操作，投资者还需要根据自身情况以及市场的变化而定，切不可机械采用书中方法。

编 者

目 录

第一章 和大盘赛跑	1
1.1 股市开启5 000点时代	3
1.2 高位市场的典型特征——“二八现象”	4
1.3 高位市场的投资策略	5
第二章 高位赚钱第一招——巧用K线	9
2.1 K线入门	11
2.2 单根K线	25
2.3 两根K线组合	28
2.4 三根K线	33
2.5 K线组合运用	37
2.6 K线实战操练	44
第三章 高位赚钱第二招——妙判走势	49
3.1 从趋势线展望未来	51
3.2 股票趋势理论精析	52
3.3 趋势线的基本图形	55
3.4 矩形形态	63
3.5 三角形态	64
3.6 头肩顶和头肩底	68
3.7 双顶和双底	72
3.8 三顶和三底	75

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

3.9	圆弧形态	76
3.10	旗形和楔形	79
3.11	喇叭形和菱形	82
3.12	支撑线和压力线	84
3.13	走势图实战操练	89
第四章	高位赚钱第三招——研判量价	93
4.1	量价关系精解	95
4.2	量价关系分析	97
4.3	成交量的变化	100
4.4	看量价选股	101
4.5	成交量的运用	107
第五章	高位赚钱第四招——选对时机	115
5.1	选对时机买对股	117
5.2	买入信号一览	119
5.3	卖出信号一览	127
5.4	新股发行时投资策略	137
5.5	分红派息前后投资策略	138
5.6	超买超卖时投资策略	140
5.7	除息期投资策略	141
5.8	买卖点实战操练	142
第六章	高位赚钱第五招——看透庄家	145
6.1	谁是庄家	147
6.2	坐庄流程	149
6.3	庄家的成本	155
6.4	庄家建仓阶段	156
6.5	庄家增持我建仓	158

6.6	庄家拉升我持有	161
6.7	庄家减持我清仓	163
第七章	高位赚钱第六招——识别陷阱	167
7.1	各方联手造假	169
7.2	真报表假业绩	170
7.3	消息八面来风	171
7.4	作茧自缚心理	173
7.5	识图远离陷阱	174
第八章	高位赚钱第七招——稳捉黑马	181
8.1	何谓高位黑马	183
8.2	牛市选股策略	184
8.3	利用公开信息	186
8.4	利用指标选股	188
8.5	以成交量分析股价	196
8.6	捕捉“黄金交叉”	198
8.7	判断底部特征	201
8.8	把握追涨策略	204
8.9	通过均线看庄股	206
8.10	选择逃顶时机	207
第九章	高位赚钱第八招——心理设防	211
9.1	保持炒股的平和心态	213
9.2	投资者最忌讳的心理	214
9.3	切忌盲目投资	215
9.4	独立思考	215
9.5	稳健投资	216
9.6	稳中求胜	217

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

9.7 当机立断	218
9.8 保持成功的心态	219

第十章 高位赚钱第九招——牛人高论223

10.1 吉姆·罗杰斯的投资法则.....	225
10.2 乔治·索罗斯的投资秘诀.....	228
10.3 牛人的24条军规	232

第一章

和大盘赛跑

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

1.1 股市开启5 000点时代

2007年8月23日,上证综指开盘突破5 000点大关,我国股市由此开启了5 000点时代。有人说,5 000点更重要的意义在于它是一个心理关口,让无数股民对后市抱着无限的遐想与期待。经济学家韩志国评论当前的股市称,与两年前的1 000点相比,5 000点的中国股市更健康,更充满活力,更值得市场期待、世界关注。之所以这样说,主要基于以下8个方面的基本判断。

(1) 1 000点的股市是一个全面边缘化的市场,5 000点的股市则开始矫正因股权分置而导致的制度走偏。

(2) 1 000点的股市是一个与国民经济不相称的市场,5 000点的股市则是一个与国民经济成长相得益彰的市场。在2001年至2005年这5年间,我国的国内生产总值增长了将近100%,而股市却拾阶而下,实际跌幅达80%。在2005年6月,我国股市位于1 000点附近时,沪深两市的总市值仅占当年国内生产总值的16.8%;而当2007年股市接近5 000点时,沪深股市的总市值已超过2006年的国内生产总值。股市的“晴雨表”功能在逐步得到恢复。

(3) 1 000点的股市是一个负财富效应市场,而5 000点的股市则开始呈现出正财富效应。从2006年开始的一轮牛市带给中国与中国经济的不仅是财富的全面增长,同时还有经济体制的根本置换。

(4) 1 000点的股市不是以完全发挥资源配置市场效应,5 000点的股市则是全面转向资源配置并促使上市公司业绩大幅提升的市场。股权分置改革的成功解决了大股东与中小股东利益完全相悖的格局,股市在发展中第一次出现了各类股东利益趋于一致的价值取向。

(5) 1 000点的股市是难以预测的市场,5 000点的股市则是市场预期与发展预期都逐步走向明朗的市场。新市场的最主要特点是制度

因素从深不可测的最大变量转化为可以预测、可以把握的稳定常量，进而为市场发展与市场投资创造了一个可预期、也能够预期的基本制度环境与客观发展条件。

(6) 1 000点的股市是一个外生变量主导的“政策市”，5 000点的股市则成为内生变量主导市场趋势与市场方向的市场。这一轮牛市的进程虽然也遭受了“5·30”一类的政策强力干预，但政策所能改变的只不过是牛市的运行进程与节奏，而不是牛市的运行方向与趋势，股市中由政策“一手遮天”的时代已经一去不复返了。

(7) 1 000点的股市是一个散户主导的市场，5 000点的股市则成为机构的天下。在这个过程中，市场运行会不断地走向成熟。

(8) 1 000点的股市是一个齐涨齐跌的市场，5 000点的股市则是一个崇尚绩优的大蓝筹时代。

现今的股票市场正在趋于理性，这是广大投资者有目共睹的，而这种“投资理性”也有望在股市的“后5 000时代”得到巩固。但不可否认，5 000点之上的确是个高风险区。既“喜高”又“畏高”的这种矛盾的市场心态将左右后市的发展，大盘不可避免地会出现剧烈的震荡调整。然而，风险和机遇往往是同时存在的，只有正确地认识到这点，我们才能在后5 000时代中稳健投资。

1.2 高位市场的典型特征——“二八现象”

“80%的收入来源于20%的客户。占多数的80%只能造成少许的影响，而占少数的20%却造成主要的、重大的影响。”这就是帕累托定律，也称“二八法则”。源于商业的“二八法则”同样可以运用在股市中：市场上大部分的股票并不能带来收益，反而还可能造成巨大的损失，只有小部分股票才有可能带来收益。这就是股市中的“二八现象”。“二八现象”也成为了当前市场一个比较明显的特征。

投资者在实际操作中对大盘指数都比较重视, 大盘指数也代表了整体股市的趋势。大盘的涨跌对个股的影响重大。一般而言, 个股涨跌数的比例与大盘的涨跌呈现正相关, 也就是说, 大盘上涨, 个股涨跌比例会大于1, 反之亦然。但在特殊的“二八现象”下, 却呈现反相关。投资者在这时一般比较矛盾。如果换出手中那些属于80%中不涨的股票, 换入已经在上涨趋势中的20%的股票, 但随即换入的股票出现调整行情而换出的股票反弹, 那岂不损失更大? 如果一直持有这些调整的股票, 那么, 可能在短期内仍然是赚了指数不赚钱。如果大盘指数下跌, 这些调整的股票未必就会逆势上涨, 甚至还可能跌得更快。这种矛盾的心理一直困扰着投资者。其实, 与其陷入到这种矛盾中, 不如跳出来, 换一种思路: 既然指数的上涨与个股的上涨相关性不强, 不妨轻看大盘, 重视个股的选择。

目前的大盘指数虽然突破了5 000点, 但仅仅只是代表了一种趋势。高位会吸引更多场外资金进入股市, 如果投资者对未来市场趋势形成了共识, 那么这些资金就不可能轻易地撤退, 即使在短期内从某只股票退出, 也一定会介入其他的股票中继续运作。因此, 投资者操作的关键就在于选好股票。当然, 在目前这个特殊时期, 控制一下总仓位也很必要。

针对当前股市的“二八现象”, 有人抱怨指数失真, 有人建议编制考虑权重因素的新指数。但更多的人认为, 目前这种指数现象, 标志着我国股市经过股权分置改革等一系列大手笔的改革行动, 开始进入真正的“蓝筹时代”。

1.3 高位市场的投资策略

有人预言, 5 000点是股市开创新时代的标志, 它是盛宴狂欢的起点; 有人则止步观望, 认为这风光背后暗含隐忧。5 000点后如何选股

操盘，成为了广大投资者最关心的问题。本书试图从以下几个线索来引导投资者的思路：

(1) “涨了怕调整，调整时说见顶”是目前很多投资者普遍存在的心理，这种心理往往使得投资者无法准确把握市场，错失投资良机，与盈利失之交臂。在当前的股市中，投资者不应太注重股指的短期波动，关键是要精选个股，寻找估值洼地和行业龙头。在经历过美国次级债风波和几次加息的影响后，市场渐渐趋于平静，不同行业业绩增长的差别实质上反映了经济增长驱动力的变化。在出口、投资和消费这三架拉动经济的“马车”中，出口和投资已显疲态，而消费则随着居民收入的增加逐渐成为主要动力。从投资上看，固定资产投资增长速度已经从2005年的30%以上下降到2007年上半年的25%左右，并且随着环保压力的加大，可能还会被抑制；出口虽然还在增长，但随着人民币升值和外贸环境的恶化，其贡献也越来越小；在消费方面，2007年上半年居民消费增长超过16.4%，是近10年的最高增速，其对经济增长的贡献度已经超过50%。这些趋势反映在微观上，就是企业利润的变化，也就是说与投资和出口有关的部分行业的业绩增长已趋于缓慢，而与消费、服务有关的行业其业绩增长速度则比较快。

(2) 5 000点以上，投资者对获利空间有过高的预期是不合适的。炒股讲究灵活的策略，即在适合于做蓝筹股的时候就做蓝筹股，适合于做题材股的时候就做题材股，适合价值投资的时候就做价值投资，适合猎庄的时候也要猎庄。股市一直是一个灵活的、综合的场所，投资者要始终保持良好的心态，顺“市”而为，才能最终获利。

(3) 把握低估优质股的补涨。估值水平高低永远都是一个阶段性和结构性的概念，尽管“蓝筹泡沫”已成为当前市场最大的隐患，但仍有相当一部分低风险、高收益的优质股票被低估。在大盘到达高位后，盘面上“二八”和“八二”格局或将出现转化，以下几类股票有望成为市场的新热点。

① 优质蓝筹股是长线的最佳选择。投资者总有一个误区，就是重

黑马股而轻白马股。这都是庄股时代形成的偏见。白马股是指其有关的信息已经公开的股票。由于白马股的业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险，使得内幕交易、暗箱操作的可能性大大降低。同时，白马股又兼有业绩优良、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值。最典型的例子莫过于招商银行和万科A两只股票。这两只股票都是业内公认的白马股，可买入并持有这两只股票的投资者并不多。这就是一个思路的误区。投资者必须摒弃这种错误，在熟悉的蓝筹股中筛选优质股票长线持有，必定能有所斩获。

② 股改以来，大部分股票的价值均有回归，但钢铁、水泥、煤炭、电解铝、电力、汽车这些行业的股票一直没有特别突出表现，其平均市盈率水平已经远远落后于其他行业，并且与国外同行业股票相比，其估值也较低。其中，煤炭等资源性股票还有价值重估的机会。这些股票大多属于蓝筹股，其业绩相对稳定，风险也较低。

③ 关注业绩出现拐点的股票。有些股票的经营业绩在近年来一直处于下降趋势，其股价表现也较差，但从近期的报告来看，其业绩已经开始回升，出现业绩增长的拐点。投资者从公开信息中就可以找到此类股票，投资此类股票也是规避“二八现象”避免只赚指数不赚钱的一种有效的方式。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章

高位赚钱第一招——巧用K线

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

2.1 K线入门

1. 什么是K线

K线图，又称蜡烛线或阴阳线、酒井线。一条K线记录的是某一种股票一天的价格变动情况。将每天的K线按时间顺序排列在一起，就组成这只股票自上市以来的每天的价格变动情况。K线的构造分为上影线、下影线与中间实体部分，分别用来表示当天中的开盘价、最高价、最低价及收盘价。若收盘价较开盘价高，其中间实体部分以红色来标示，表示当天收阳线；若开盘价高于收盘价，其中间实体部分则以黑色标示，表示当天收阴线。

传统的开盘价是指每个交易日的第一笔成交价格。由于存在机构庄家利用通讯方式的优势，故意人为地造出一个不合实际的开盘价的弊端，目前我国股市采用的是集合竞价的方式产生开盘价，这样就减少了传统意义上的开盘价的缺陷。

最高价和最低价是每个交易日成交的股票中，成交价格最高和最低的那个价格。它们反映了当日股票价格上下波动幅度的大小。最高价和最低价如果相差太大，说明当日股票市场交易活跃，买卖双方争执激烈。但是，同传统的开盘价一样，最高价和最低价也容易受到庄家大户故意做市的影响，造出一个脱离实际的最高价和最低价。

收盘价是指每个交易日最后一笔成交的股票的成交价格，是多空双方经过一天的争斗最终达成的共识，也是供需双方当日最后的暂时平衡点，具有指明目前价格的非常重要的功能。四个价格中，收盘价是最重要的，很多技术分析方法只关心收盘价，而不理会其余三个。人们在说到目前某支股票的价格时，说的往往是收盘价。

K线形态如图2-1所示。

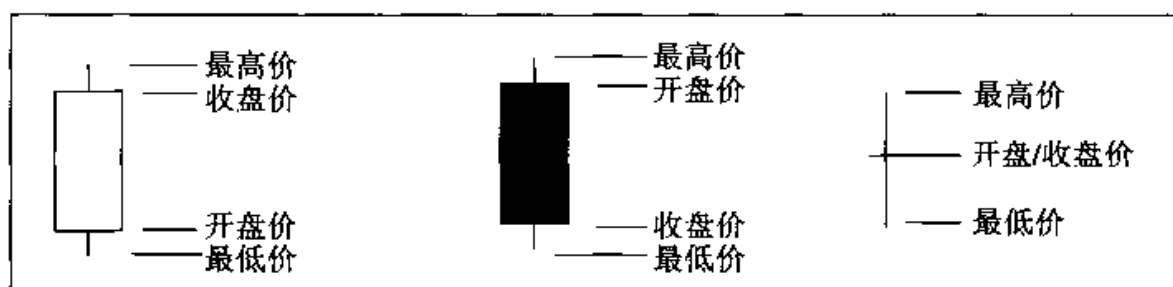


图2-1 K线示意图

2. K线的基本形态

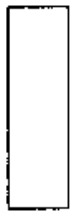
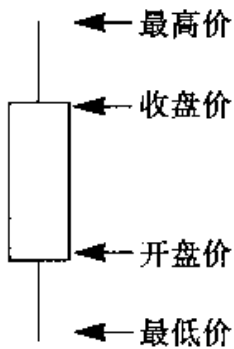
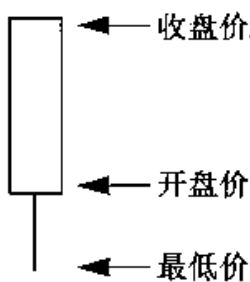
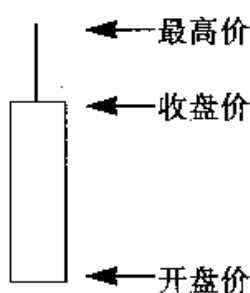
(1) 阳线的形态及应用如表2-1、表2-2所示。

表2-1 阳线的基本形态

图形	名称	意义
	下影阳线	暗示上升力强
	收盘光头阳线	强力上升线
	开盘光头阳线	上升力强，但应谨慎进出
	光头阳线	代表强烈涨势，是转换行情的分歧点
	小阳线	行情扑朔迷离
	极阳线	属反转试探型，表示行情比较模糊
	上影阳线	暗示行情走低
	铁锤线	行情看涨

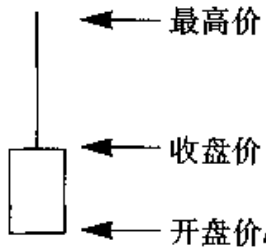
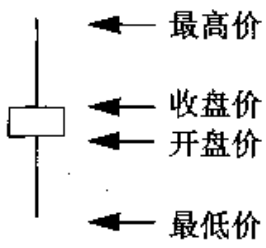
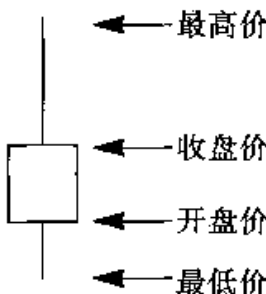
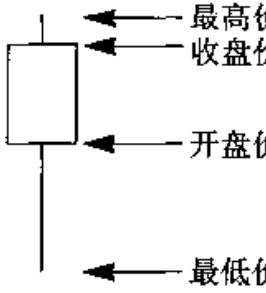
表2-2

阳线的基本运用

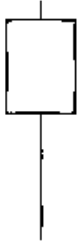
1. 光头阳线		
	开盘价即是最低价，最高价即是收盘价，形成没有上下影线的长红线。	长红线或大阳线，表示强烈涨升，气势如虹。若出现在跌势刚反转上涨时，代表空方失守，多方将获胜。
2. 小阳线		
	开盘后上下震荡比开盘价更低，涨至最高价拉回后，于开盘价以上收盘，形成上下影线的红K线。	大多发生在多空激战，多方仍胜于空方。如在大涨后出现，未来可能下跌；如在大跌后出现，未来可能反弹。若上影线长于下影线，则空方出现顽强抵抗，但多方仍略胜一筹；而上影线短于下影线，则空方无力抵抗，多方胜利。当出现长上下影线小红实体K线时，多头稍占上风，但欲震乏力，未来可能下跌；当出现短上下影线小红实体K线时，则陷入窄幅震荡盘整。
3. 收盘光头阳线		
	开盘后曾经拉回，后来多头势强，一路涨高，以最高价收盘。	多头转强，买方占上风，下档买盘强劲。 如在整理盘或长期跌势后，出现留下影线的红K线，可能为上涨之前兆，下影线越长，则反弹力道越强。
4. 开盘光头阳线		
	开盘即是最低，一路涨高后遭遇压力拉回收盘。	多头格局，但上涨卖压沉重，未来可能下跌。若在上涨末波段出现，宜注意是否留了一根长长的“上影线”，那是准备要反转的信号。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

续表

5. 长上影线红（阳）K线		
 ← 最高价 ← 收盘价 ← 开盘价/最低价	开低收次高，留有2/3上影线。表示上档卖压沉重，行情即将走软，宜注意次日开盘走势。	有上影线的红（阳）K线，大多发生在多空激战，多方仍胜于空方。如在大涨后出现，未来可能下跌；如在大跌后出现，上影线长于实体线，代表多方空方之实力尚未定论，所以是观望气氛浓厚的K线，以盘整区居多。
6. 极阳线		
 ← 最高价 ← 收盘价 ← 开盘价 ← 最低价	极阳线的波动的范围一般为0.6%~1.5%，表明行情发展扑朔迷离。	小阳线，（变盘十字线）多方短线仍占有较大优势，在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。阳线孕育在较长阳线内股价连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。
7. 长上短下影（阳）K线		
 ← 最高价 ← 收盘价 ← 开盘价 ← 最低价	多方主导，上影阳线，但需谨慎行情反转。	实体短于上影长于下影阳线，往往说明多方心有余而力不足，逢高的获利卖压盘较重，多方虽然略占上风，但卖方的力量正在酝酿，在大多数情况下是一个明确的卖出信号。
8. 短上长下影（阳）K线		
 ← 最高价 ← 收盘价 ← 开盘价 ← 最低价	下影线，多方反攻强势线，大阳上影线，高档换手。	这是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌；如在大跌后出现，后市可能会反弹。

续表

9. 铁锤线		
 ← 最高价 ← 收盘价 ← 开盘价 ← 最低价	在低档区出现铁锤线，代表下跌趋势即将结束，系“止跌讯号”。若隔日K线能收红线，且能突破前一日铁锤线的高点，则涨势更加确立。	铁锤线出现，后市止跌趋升，持股可静待反弹，隔日开盘若能站上铁锤线收盘之上，则说明涨势已确立。

(2) 阴线的基本形态及应用如表2-3、表2-4所示。

表2-3

阴线的基本形态

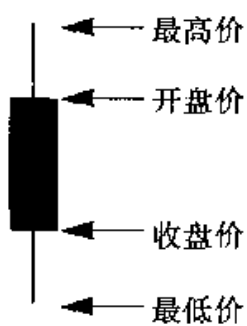
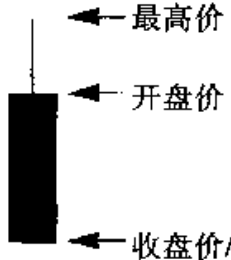
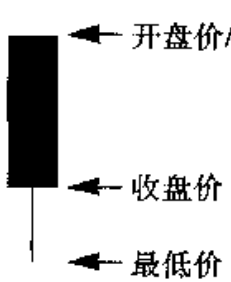
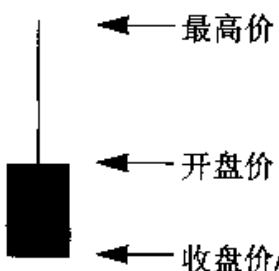
图形	名称	意义
	光头阴线	弱线，在高档出现暗示行情极坏
	收盘光头阴线	属先涨后跌型，行情看跌
	开盘光头阴线	显示行情有反弹的迹象
	极阴线	行情疲软，模糊不清
	下影阴线	行情疲软，但底部有较强的支撑力

表2-4

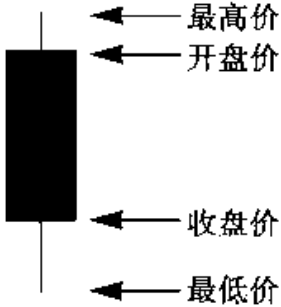
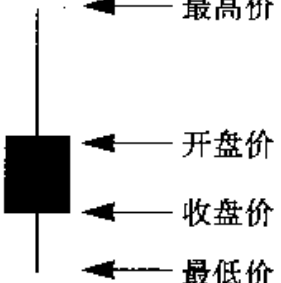
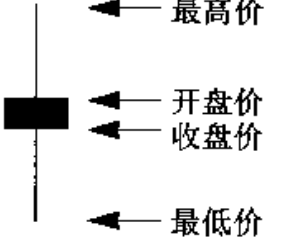
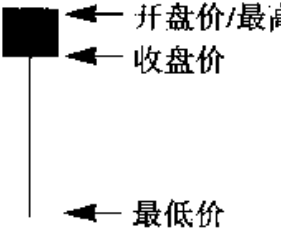
阴线的基本运用

1. 光头阴线		
 ← 开盘价/最高价 ← 收盘价/最低价	开盘价等于最高价，开盘后一路下杀，最后以最低价收盘。	长黑线或大阴线，表示空方极为强势。在上涨一段后出现长黑线，多方将告失守，通常将陷入盘跌或行情直转急下。在跌势时期出现长黑线，通常会加深盘势的弱势，需防股价暴跌。

续表

2. 小阴线	 盘后上下震荡, 开盘价低于最高价, 收盘价高于最低价, 形成上下影线的黑K线。	大多发生在多空激战时, 空方胜于多方。如在大跌后出现, 未来可能出现反弹; 如在大涨后出现, 未来可能出现盘跌格局。若下影线长于上影线, 则多方出现顽强抵抗, 但空方仍略胜一筹; 若下影线短于上影线, 则多方无力抵抗, 空方胜利。当出现长上下影线小黑实体K线时, 空头稍占上风, 未来可能下跌。当出现短上下影线小黑实体K线时, 则陷入窄幅震荡盘整。
3. 收盘光头阴线	 盘中曾上涨至开盘价以上形成最高价, 后来拉回在最低价收盘。	空方强势, 上涨卖压沉重, 未来可能下跌。若在上涨末波段出现, 是要反转下跌的信号。
4. 开盘光头阴线	 开盘价等于最高价, 开盘后一路下跌, 下跌时多方抵抗, 在最低价以上收盘。	空方占上风, 但下档有买盘支撑。如在跌势盘出现留下影线的黑K线, 可能为反弹前兆, 而下影线越长, 则反弹力就越强; 在上涨高档出现留下影线的黑K线, 可能转趋盘整或下跌, 宜密切注意后市发展。
5. 倒锤头 (阴) K线	 这是一种带上影线的黑实体。收盘价即是最低价, 行情先涨后跌, 卖方势强, 行情看跌。	上影线较长 (一般为实体的2倍以上) 而无下影线, 像一把倒转的锤头, 俗称“倒锤头”。上影线极长的倒锤线, 是强烈卖出信号。上影线部分往往构成下一阶段的上档阻力, 股价向下, 调整的几率居大, 若同时伴随着较大的成交量, 股价往往当日反转向下, 宜快速卖出。

续表

6. 实体长于上下影的黑（阴）K线  最高价 开盘价 收盘价 最低价 行情结束多方转折走跌，大阴实体大于上下影线。	带有上下影线的阴线，分为实体长于上下影的阴线、实体短于上下影的阴线，此阴线往往说明多方虽有心上攻，但遭到空方的强大卖压，多方下档的抵抗十分微弱，出现先涨后跌，底部支撑力不大，在涨势中出现有可能是行情结束。
7. 上影黑（阴）K线  最高价 开盘价 收盘价 最低价 多方主导，上下影阴线，需谨慎行情反转。	下影线短，上影线长，表示多空交战空头略胜一筹，反弹无力。实体部分比上影线短，说明卖压沉重，开盘后虽有上攻企图，但上档遇到沉重卖压，买方无法把价位往上推，卖方占了比较大的优势，后市不利。
8. 极阴线  最高价 开盘价 收盘价 最低价 极阴线的波动范围一般为0.6%~1.5%，表明行情发展扑朔迷离，但空方占上风。	小阴线（短黑线）表示空方呈打压态势，但力度不大。小阴线行情混乱，涨跌难以估计。如果出现在持续上升之后，表示高位震荡，可能是下跌的先兆。若隔日小阴线孕育阳线，在下跌行情中出现大阳线行情，呈现一条完全包容在小阴线内的阳线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价将反弹。
9. 吊人线  开盘价/最高价 收盘价 最低价 高档吊人线的出现，暗示空头的抵抗力量已逐渐增强。如果隔日K线能收黑线，且又跌破前一日吊人线的低点，则可确认是“卖出信号”。	K线出现“吊人线”，表示上档潜藏卖压出笼，但在多方一搏之下，股价未收在当日低点，因此K线形成“吊人线”。隔日若再次出现“吊人线”，且收盘价比前一日更低，应该及时卖出。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

(3) 十字线的基本形态及应用如表2-5、表2-6所示。

表2-5 十字线的基本形态

图形	名称	意义
—	四值同时线	市场疲软，投资人观望
┐	T字线	卖方虽强但买方力量会更大，行情出现转机
└	下长同时线	行情会出现反转
┌	倒T字线	买方虽强，但卖方更强，行情看跌
+	十字线	买卖双方之攻防点，暗示转盘

表2-6 十字线的基本运用

1. 十字线	
最高价 收盘价/开盘价 最低价 开盘与收盘同一价位，表示多方空方互相对抗留下上下影线，不分上下。	多空势均力敌，通常为反转或趋于盘整的前兆。如果上下影线长，表示多空双方对抗激烈，未来可能会有变化；如果上下影线短，表示未来可能陷入盘整。 若出现在近期波段的高点，则多方力量减弱，股价有可能下跌；若出现在近期波段的低点，则空方力量转弱，股价有上涨的可能。 当出现在盘整时，多空双方则必须再较量，才能分出高下，应密切注意后势发展。
2. 倒T字线	
最高价 开盘价/收盘价/最低价 开盘与收盘同一价位，上档卖压沉重，终被空方战胜收最低价，形成倒T字形。	买方虽强，但上档压力更沉重，若次日买方不强，则股价有可能反转向下。在连续上涨中发生，表示有可能开始转弱。所留上影线越长，表示卖压越沉重。在连续下跌中出现时，应特别注意次日所产生的变化，还是有可能继续往下跌。

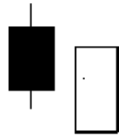
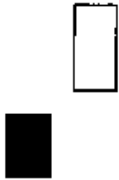
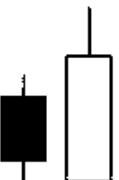
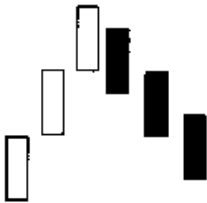
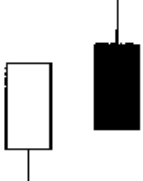
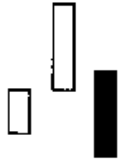
续表

3. 四值同时线		
开盘价/最高价 收盘价/最低价	开盘与收盘同一价位，形成开盘、收盘、最高、最低、四价合一的一字线。	属于非常极端型。不是多头最强势或空头最强势，就是极度的冷门股。开盘跳空涨停板一价到收盘或开盘跳空跌停板一价到收盘。这种非常冷门的股票，一整天只在同一个价位成交一两笔股价。

3. K线的复合形态

除了单一K线本身具有多种意义之外，由两个或两个以上的K线也可以组合成不同的K线形态，而且复合式K线形态对于盘式的预测能力，比单一K线更为准确和有用。其基本形态见表2-7。

表2-7 K线的复合形态

图形	说明	图形	说明
	若处于低档，逢低布局		岛状反转，是长期处于低档整理的买进信号
	跳空缺口，若处于低档，即为买进信号		底部反转，盘势转强
	处于低档时盘势较强，处于涨势末端时则不一定		岛状反转，是处于高档盘整的卖出信号
	盘势转弱，上档有压		高档反转，盘势转弱

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

续表

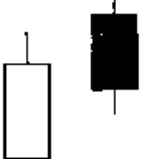
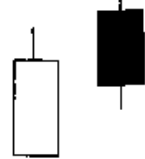
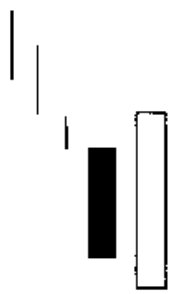
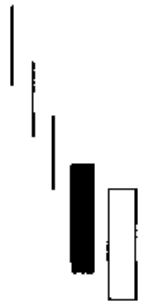
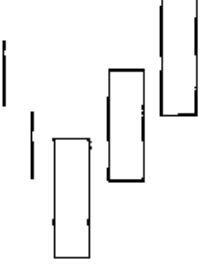
图形	说明	图形	说明
	空头反弹，卖出信号		高档转机，卖压很强
			低档转机，买入信号

表2-8 复合K线的应用

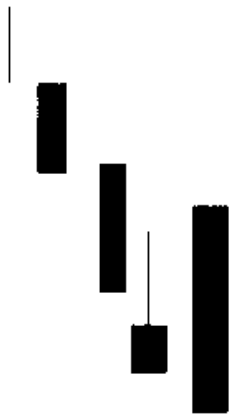
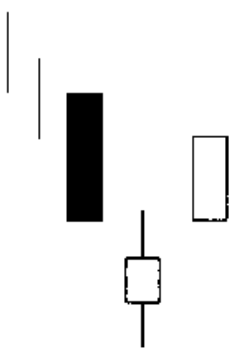
图形	说明	运用注意事项
1. 吞噬		
	由两个不同颜色的实体所形成，且后一个K线实体将前一个K线的实体完全包含时，即为吞噬。当红K包覆黑K时，为阳线吞噬；黑K包覆红K时，为阴线吞噬。吞噬是明显的反转形态，若当日又有良好的成交量配合时，反转的成功几率更高。短线操作上，在吞噬形成之后，原来的操作策略即使不用马上多空互换，也必须设立停损或停利点，以确保原有的获利。	吞噬发生之前，原来的多空走势明确。前一天的走势维持原来的趋势，指数在下降趋势时收黑，而在上升趋势时指数收红。若前一天与吞噬日皆为长阳，形态成功的几率更高。
2. 贯穿线		
	贯穿线是空头走势中多头力道的反扑或是空单回补力道造成的。第二天的开盘价低于前一天的收盘价，使空头火焰在开盘时持续延烧。但是，收盘时指数却涨至前一个长黑的二分之一以上，显示出买方力道增强，或是空单获利了结的力量超乎了当天的追杀力量。因此，当天开盘时进场做空的投资人纷纷惨遭轧空，一旦次日开盘指数向上跳空时空方立即陷入困境。因此，贯穿线是属于多头的反转形态。	前一天延续原来的下降趋势，而且当日的K线是长黑。第二天的开盘价必须比前一天的最低价还低，但收盘价则必须在前一天实体的二分之一以上。若有成交量的配合成功的几率更高。

续表

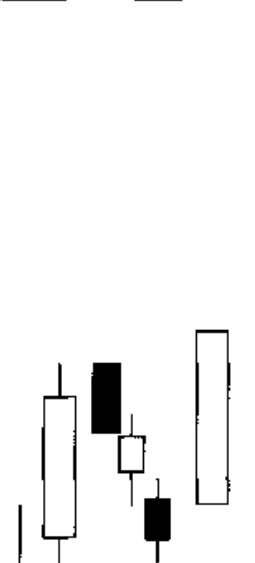
图形	说明	运用注意事项
3. 乌云罩顶		
	乌云罩顶与贯穿线是相反的形态，但其基本假设大致相同。在多头力道的持续发挥后，第二日开盘价延续之前多头气势，使得新的多头力量在开盘时持续走强，但收盘时指数却跌入前一个长红日的二分之一以内，显示出空方力道增强，或是多单获利了结的力量超乎了今日的追多力量，使开盘时进场做多的投资人，纷纷惨遭套牢。如果成交量创新高则后市堪忧，因此，乌云罩顶是属于空头反转形态。	前一天延续原来的上升趋势，而且当日的K线是长红。次日的开盘价必须比前一日的最高价还高，但收盘价则必须在前一天实体的二分之一以下。带量长黑的乌云罩顶，其反转成功几率更高。
4. 母子		
	母子形态在多头或空头走势持续了一阵子之后，出现了一个与原来趋势相同的长日，但第二日开盘价却与前一天的趋势相反，而且第二日的主要交易区间皆落在前一个长日之内，代表原来的强势走势已经出现危机。若前一天的成交量为近期的大量，但第二日的成交量反而明显量缩时，投资人的不安也随之升高。母子形态需经过隔日走势才能确定，因此，操作上可以将母子形态视为原来趋势的警示信号；当该形态出现时，投资人宜采取较保守的策略，为原来的部位建立停利或停损点。	在原来的趋势之中出现了长阳，若有成交量的配合，更加强了原来趋势的看法。次日量缩而且实体被前一天实体所包覆，长日与短日的实体颜色要相反。若短日为十字线时，称为母子十字，其反转的趋势较母子形态要强。
5. 三白兵（三乌鸦）		
	在下降趋势之中，出现了第一个长红的K线，次日开低约在第一长红日的中点上方，而收盘时指数再度以长红做收，第三日的走势则与第二日的走势如出一辙。这种情形的发生，起因于空头的力量尚未完全化解，因此，卖压使得第二日与第三日的开盘价都较低，但这两天都持续第一天的长红走势，显示出多方的力道已经主导整个趋势，原来的空头走势已被扭转。三乌鸦的假设则与三白兵相反。	连续三日皆为长红（或长黑），而且每一天的收盘价皆比前一日高（或低）。第二日与第三日的开盘价皆在前一日的实体内。每日的收盘价皆应该在当日的最高价（或最低价）附近。

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

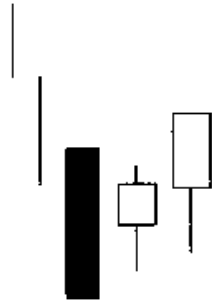
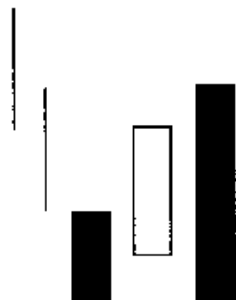
续表

图形	说明	运用注意事项
6. 闺中乳燕		
	本形态发生在空头走势之中，连续出现第一根与第二根的K线时，空方气焰高涨，即使是空手者也想加入空方。而第三天向下跳空开出之后，虽然指数曾反弹至前一日实体之内，无奈收盘时指数再度收低，连K线也再度收黑，空头势力达到最高。第四天以比第三天最高价的开盘价跳空开出，但随即遭到卖压横扫，指数几乎收在当日的最低点，而且收盘价又比第三日的收盘价还低。虽然四日内的多空交战结果均由空方获胜，但这却也是空方的最后回补机会。从历史资料来看，闺中乳燕是空头气竭底部出现的信号，其成功的几率有八成。	第二天的黑K线与第三天的黑K线之间必须存在跳空缺口。第三天的上影线必须穿入第二天的实体内。第四天的实体必须完全吞噬前三天的K线，包含影线的部分。第一天的走势仅需延续原来的趋势即可，没有其他较严格的假设。
7. 晨星（夜星）		
	晨星与夜星皆属于反转的形态，晨星是由空转多，夜星是由多转空。以晨星来说明，指数在前一日维持原来的下降趋势之后，当日出现了向下跳空的走势，不论当日指数是收红或收黑，由于实体之间存在跳空缺口，因此都增强了原来趋势的力量。不过，原来的趋势在次日出现了变化，指数在开盘时即跳空上涨并收红，使得当日的K线实体与前一天及次日皆有跳空的情形，即为晨星。若当日的K线是十字线形态时，则称为晨星十字或夜星十字。若当日与前一日及次日的跳空缺口连影线都跳空时，称为弃婴。	前一日走势须维持原来的走势，而次日与前一日走势完全相反，K线实体的颜色相反。当天的K线实体与前一天及次日皆有跳空，若是锤子形态则更佳。前一日最好是长日。若次日的K线能深入第一根K线的二分之一以上时，未来反转的趋势会更加明显。

续表

图形	说明	运用注意事项
8. 双鸦跃空		
	前一日出现长红, 使得多头气势持续燃烧。但当日跳空开高之后涨势无法持续而收黑, 不过, 向上跳空的缺口仍然存在, 显示多头仍持有一定的优势。次日盘势再度向上跳空, 但收盘时却再度收黑, 次日的黑K吞噬了当日的黑K, 但与前一日的K线仍有跳空缺口。多头连续两次上攻却无攻而返, 使得多头气势产生了转弱的疑虑, 而且发生岛状反转的几率也随之升高。多头于此须保持警觉, 应减码或是设立停损、停利点, 以确保获利。	前一日必须为长红, 而且当日及次日存在向上的跳空缺口。次日的开盘价必须高于当日的开盘价。次日的黑K线必须吞噬当日的黑K线。若第三日出现向下跳空日收黑的走势时, 则形成岛状反转。
9. 上升三法与下降三法		
	指数在持续波段的涨势或跌势之后, 有时会利用短暂的停歇组织另一波的攻势, 或是将过热的技术指标降温, 而主力或做手也可能趁此之时进行养空。上升三法与下降三法即是较常见的形态, 这两种形态的假设大致相同, 只是一个是用于多头的边疆形态, 另一个则是用于空头的连续形态。以上升三法为例, 出现了一个维持原来多头趋势的长红之后, 连续出现数日与多头走势相反的短日走势, 但主要的交易区间皆在长红棒的范围之内, 最后, 一根带量的长红棒, 将所有的短日吞噬, 多头行情整理结束持续上攻。如果短日的成交量萎缩则形态的成功率更高。	前一日的K线延续原来的趋势, 而且是长日。在前一日与最终日之间出现一群实体短小的K线, 而且短日的走势与原来的趋势相反。短口的最高价与最低价大致落在第一日的长日内。最后一天出现与原来趋势相同的长日, 而且收盘价比第一日更能反映出原来的趋势。

续表

图形	说明	运用注意事项
10. 内因三日翻红与内因三日翻黑		
	内因日翻红或翻黑的K线形态，可以视为是母子形态的确认。在延续原来趋势的长日出现之后，当日的交易区间完全落在前一日之内，而且前二日的成交量明显萎缩，使保持原来趋势看法的投资人出现了对盘势的疑惑；一旦次日出现与原来趋势相反的走势时，反转形态就会成型。若次日的成交量有明显的放大，此形态的成功几率更会大增。因此，在当日的走势出现时，即使投资人不立即出场观望，也应采取保守的操作策略，持有部位应建立停损或停利点。	先确认在原来的趋势之中出现母子形态。次日的走势与原来趋势相反，若是内因日翻红则次日的K线必须收红；若是内因日翻黑，则次日的K线必须是黑K线。次日收盘价高于前一日最高价（内因三日翻红）或低于最低价时（内因三日翻黑），形态成功率更高。
11. 三明治		
	在原来的下降趋势之中，出现了开高收高的长红K线，使得原来的下降趋势受到了质疑，空方对于未来的盘势产生了疑虑，在长红的翌日则出现了开高走低，并且收盘时出现吞噬前一日走势的长黑，而长黑日的收盘价则在长红日前一日收盘价附近。吞噬的形态出现，会使人误以为空头的力量仍在持续之中，而忽略了长红日可能暗示多头力道已经进入市场中，或长红日是空单大举回补所致。若是如此，则表示原来的空头走势已经有所改变，即使盘势不会立即反转向上，也表示指数于此杀低意愿已经减弱，不然空单不会大举回补，或多头不会大举进入市场。即使原来持有空单者不需马上回补，也必须设立停利或停损点以降低风险。	原来的下降趋势之中，在黑K棒出现之后，又出现了一根红K线，而且红K线的收盘价高于前一日黑K棒的开盘价。次日出现吞噬当日长红线的长黑线。次日长黑的收盘价在前一日的收盘价附近。三明治的形态必须经过确认，因为究竟是空头吞噬的力量较大还是底部支撑的力量较强，必须从后续的走势来判断。

2.2 单根K线

用单根K线分析后市十分盛行，尤其是新入门的投资人，更是常常运用单日或几日K线作为操作股票的依据，机构大户因此常常在单日K线上做文章，企图获取不正当的收益。所以在日常交易中，我们经常可以见到一些奇怪现象，比如在收盘前一分钟突然股价大幅上涨或下跌，收盘价被拉高或打压很多。或者在日曲线图中，股价突然在极短时间内大涨或大跌六七个百分点，然后股价又迅速回到先前水平，就跟什么也没有发生一样。这些都是机构在利用拉台或打压股价的手法，来控制K线的变动，诱使投资人进行交易的一种手法。这种方法对于庄家来说简单易行，用极小的代价就可以换取丰厚的利润，所以一天的K线多容易出现骗线。这种现象几乎每一天都会出现，并最终造成K线分析者的亏损。

所有的K线范例是从大量的实践与统计中总结出来的，准确性也是相对较高的，但是我们在操作中还必须认真配合K线所处的位置，而不能仅仅以类似的经验简单推断。

未来股票价格走势判断必须是建立在整体股价趋势的基础上，才有它的价值，而不能仅仅以一两天股价的动向就轻易下结论。以点代面，管中窥豹是十分危险而且不负责任的。比如同样一只大阳线，在突破一个头肩底形态时，它的意义是可以代表买气的旺盛，第二天股价很可能借势上涨。但是在连续大幅暴跌后出现，它所代表的只是一个超跌反弹而已，绝不能代表买气的旺盛。

一条大阴线通常代表买气衰竭，卖方占绝对优势，预示着第二个交易日股价通常会继续下跌。但是在实际交易中，我们有时可以见到这样的情况，股价在一价位处波动，突然有一日股价一开盘就在涨停盘价位，随后股价迅速下跌，在昨日收盘价处止跌企稳，随后整日横

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

向波动直至收盘。从K线图上看，这是一个典型的光头光脚大阴线，但事实上这只是一个高开的结果，它不具有任何指导意义，更不能单纯地以前面所述的大阴线意义来对待。

因此我们判断后市，必须要重视K线所在的区域和背景，只有这样才可以提高我们的胜算。仅根据单日股价变动来推断后市的走势，结果往往是错误的。

虽然对K线的判别需要结合走势背景来判断，但这不是说学习K线就没有用处了，K线是技术分析的基础，正如同我们学习写文章是从单字开始学起一样，任何事物的学习都是从简到繁的。

我们就从最简单的单根K线开始学习，利用单日的K线形态初步判断市场的强弱。前面，我们已经介绍了一些基本的K线形态，以下将这些K线进行归类以及对比说明。

1. 光头阳线与光头阴线（如图2-2所示）

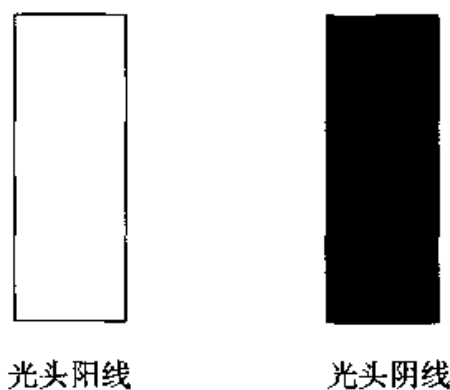


图2-2 单根K线图——光头阳线与光头阴线

（1）光头阳线表示收盘价远远大于开盘价，阳线实体很大，多方全天控制着局势，买盘旺盛，空方无还手之力。略带有较短的上下影线也可。

（2）光头阴线表示收盘价远远低于开盘价，阴线实体很大，空方全天控制着局势，卖盘旺盛，多方无力抵抗。略带有较短的上下影线也可。

2. 一字线与十字线（如图2-3所示）

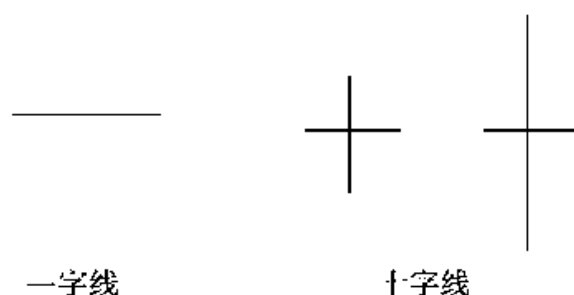


图2-3 单根K线图形——一字线与十字线

（1）一字线表示开盘价、收盘价、最高价、最低价四价相等，行情走势极端，是全天涨停或全天跌停的市况。

（2）十字线表示盘中虽有过波动，但收盘价与开盘价相等，没有实体，是多空双方力量暂时平衡的市况。这种市况较为复杂。根据波动幅度大小有普通十字线和长十字线。

3. T字线与倒T字线（如图2-4所示）

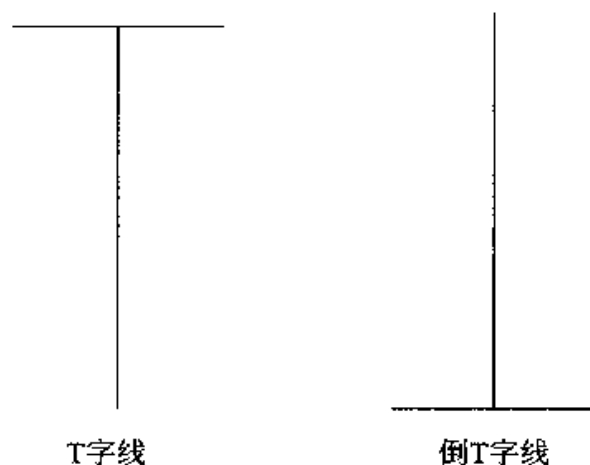


图2-4 单根K线图——T字线与倒T字线

（1）T字线表示收盘价与开盘价相等，没有实体，有下影线，属多方占优局势。下影线越长，多方优势越大。

（2）倒T字线表示收盘价与开盘价相等，没有实体，有上影线，属空方占优局势。上影线越长，空方优势越大。

4. 倒锤头线与射击之星（如图2-5所示）

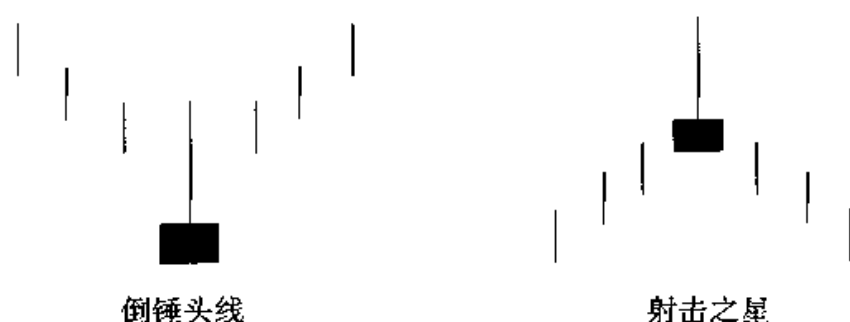


图2-5 单根K线图——倒锤头线与射击之星

（1）倒锤头一般出现在阶段底部，有实体但很小，上影线是实体的2倍以上，实体与上影线比例越悬殊，越有参考价值，实体部分可阴可阳，一般无下影线，略带较短的下影线也可，是逆转信号，后市看涨。

（2）射击之星一般出现在阶段顶部，有实体但很小，上影线是实体的2倍以上，实体与上影线比例越悬殊，越有参考价值，实体部分可阴可阳，一般无下影线，略带下影线也可，是逆转信号，后市看跌。形态与外观与倒锤头线基本一样，射击之星出现在上升市况，倒锤头线出现在下跌市况。

2.3 两根K线组合

两根K线的组合情况非常多，要考虑两根K线的阴阳、高低和上下影线。一句话，两根K线能够组成的组合数不胜数。但是，K线组合中，有些组合的含义是可以通过别的组合含义推测出来的。我们只需掌握几种特定的组合形态，然后举一反三，就可得知别的组合的含义。

我们可以用标准的带有上下影线的阳线或阴线作为第一根K线，将这根K线分为七个部分，即上影线上端、上影线区域、实体上半部、

实体中心值附近、实体下半部、下影线区域和下影线下端，通过第二根K线的收盘价和交易区域相对于前一根K线的位置来具体阐述。

设第一根K线为带有上下影线的阳线，当第二根K线的收盘价和交易波动区域在前一根阳线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，上涨的动力和趋势十分强烈；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，仍有继续上涨的动力；如果在实体上半部，说明多方略占上风，上涨的趋势还在维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，上涨的趋势难以维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，上涨的趋势开始逆转；如果在下影线下端，说明空方大反攻取得绝对优势，上涨趋势逆转为下跌趋势。

假设第一根K线为带有上下影线的阴线，当第二根K线的收盘价和交易波动区域在前一根阴线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，下跌趋势逆转为上涨趋势；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，下跌的趋势开始逆转；如果在实体上半部，说明多方略占上风，下跌的趋势难以维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方当天实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，下跌的趋势仍在维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，继续下跌的动力较大；如果在下影线下端，说明空方占绝对优势，下跌的动力和趋势十分强烈。

通过上面的分析我们可以总结出这样一个规律：只要后一根K线的收盘价及波动位置高于前一根K线的中心值位置，就表示后市看好；反之，若是低于前一根K线的中心值位置，就表示后市看空，而且位置越高越看多，位置越低越看空。当然，这只是一个通常的规律，实战时还需具体研判。比如一根长阴线之后出现一根下影线很长的十字星，虽然长下影十字星的收盘价和交易区域在长阴线实体的下端，但我们也没必要短线继续看空，这往往是暴跌后的强劲反弹信号。同样，一根长阳线之后出现一根上影线很长的十字星，虽然长上影十字

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

星的收盘价和交易区域在长阳线实体的上端，但这往往是暴涨后强烈回落的信号。

除上述观察外，我们还需通过关注第二根K线有无突破前一根K线的高低点来判断强弱。例如一根中大阳线后收了一根没有创新高的小阳线，说明多方缺乏连贯性创新高的动力，后市短线看弱为主；一根中大阴线后收了一根没有创新低的小阳线，并且这根小阳线位置较高处在阴线实体中心值以上，说明空方缺乏连贯性创新低的动力，后市短线看涨为主；如果出现穿头破脚的“阴包阳”组合，后市必跌；如果出现穿头破脚的“阳包阴”组合，后市必涨。因此，我们也可以得出这样一个结论：当第一根K线包容第二根K线时，短线的后市趋势与第一根K线相反；当第一根K线被第二根K线包容时，短线的后市趋势与第二根K线相同。

1. 曙光出现与乌云盖顶（如图2-6所示）

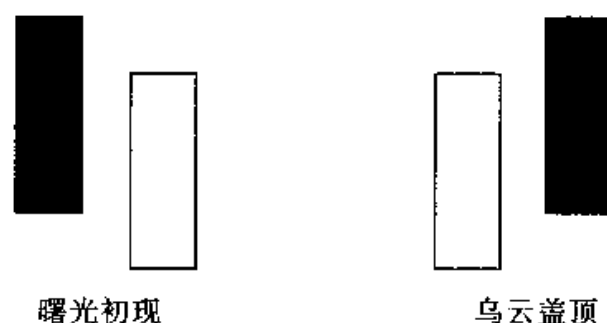


图2-6 两根K线图——曙光出现与乌云盖顶

（1）曙光初现是由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价低开高走最终收阳，阳线实体部分深入到阴线实体的一半以上，但不完全吞没。后市看涨。

（2）乌云盖顶是由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价高开低走最终收阴，阴线实体部分深入到阳线实体的一半以下，但不完全吞没。后市看跌。

2. 旭日东升与倾盆大雨（如图2-7所示）

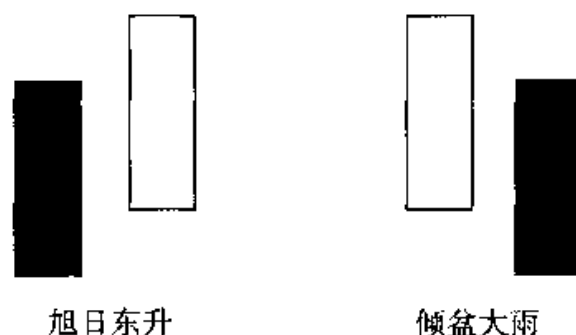


图2-7 两根K线图——旭日东升与倾盆大雨

（1）旭日东升由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价高开高走最终收阳，阳线收盘价高于阴线的开盘价。后市看涨。

（2）倾盆大雨由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价低开低走最终收阴，阴线收盘价低于阳线的开盘价。后市看跌。

3. 好友反攻与淡友反攻（如图2-8所示）

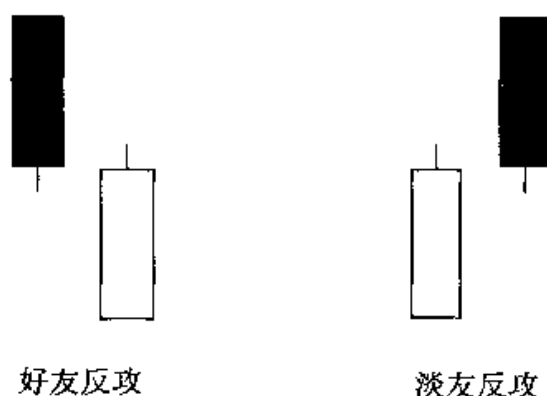


图2-8 两根K线图——好友反攻与淡友反攻

（1）好友反攻由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价低开高走最终收阳，但阳线收盘价与阴线收盘价相同或接近。后市看涨。

（2）淡友反攻由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价高开低走最终收阴，但阴线收盘价与阳线收盘价相同或接近。后市看跌。

4. 穿头破脚与身怀六甲（如图2-9所示）

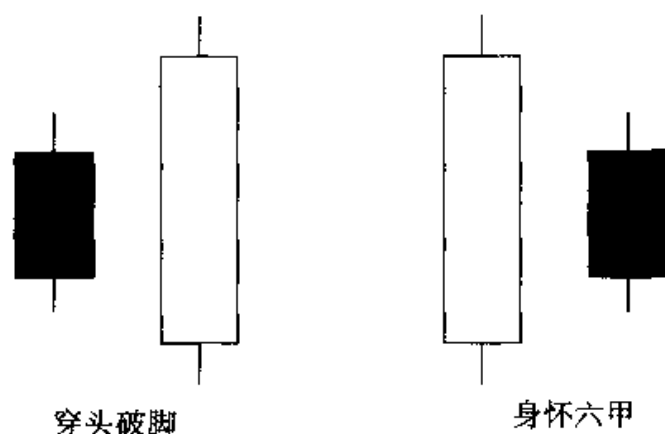


图2-9 两根K线图形——穿头破脚与身怀六甲

（1）穿头破脚由一根较短K线和一根较长K线组成，前一根K线的实体较短，后一根K线的实体相对来说要长一些。后一根K线的最高价与最低价均超过前一根K线的最高价与最低价。后市涨跌完全取决于第二根K线是阳还是阴。

（2）身怀六甲由一根较长K线和一根较短K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对来说要短一些。后一根K线的最高价与最低价均未超过前一根K线的最高价与最低价，看上去就好像是怀中的胎儿，因此被称为“身怀六甲”K线。

5. 跳高线与跳水线（如图2-10所示）

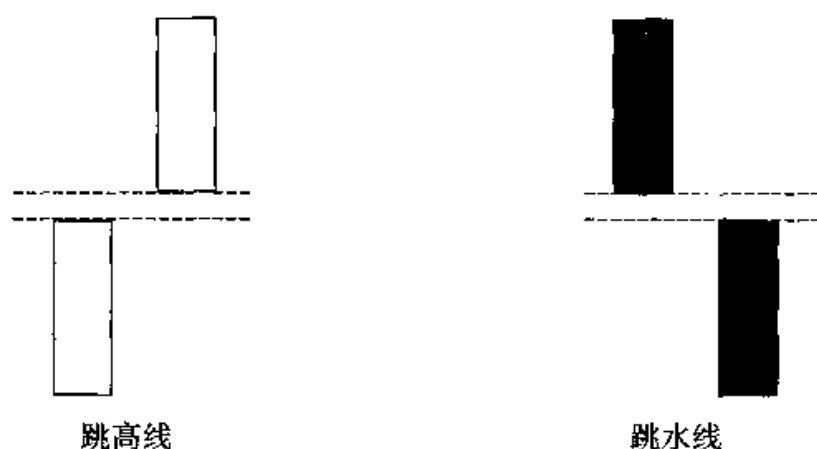


图2-10 两根K线图形——跳高线与跳水线

(1) 跳高线出现在上涨趋势中, 由两根中大阳线组成, 第二根跳空高开, 收阳线, 形成缺口, 股价节节上升。后市看涨。两根K线均可带有较短的上下影线。

(2) 跳水线出现在下跌趋势中, 由两根中大阴线组成, 第二根跳空低开, 收阴线, 形成缺口, 股价步步下滑。后市看跌。两根K线均可带有较短的上下影线。

2.4 三根K线

两根K线的组合种类较多, 三根K线的组合就更多、更复杂了。但是, 两者考虑问题的方式是相同的, 都是由最后一根K线相对于前面K线的相对位置来判断多空双方的实力大小。由于三根K线组合比两根K线组合多了一根长线, 获得的信息就多些, 得到的结论相对于两根K线组合来讲要准确些, 可信性更大些。

根据实战经验, 我们将三根K线的组合分为六种模式, 为了便于记忆, 概括为: “三, 川, 卜, 1, 小, V” 六字。

(1) “三” 字形态为三连阳和三连阴, 即传统常说的红黑三兵, 一般情况下表示原有的趋势继续。但在实战中也要作具体的分析: 如果是在波段的循环低点转折和趋势中途出现红三兵, 表示股价会加速上涨; 如果是在波段循环高位和趋势上轨或形态学的头部出现红三兵, 代表多头力量已得到充分发泄, 后市将会遇阻回落; 如果是在波段的循环高点转折和趋势中途出现黑三兵, 表示股价会加速下跌; 如果是在波段循环低位和趋势下轨或形态学的底部出现黑三兵, 代表空头力量已得到充分发泄, 后市将会遇阻反弹回升。这里需要注意的是三兵的标准理想状态, 是实体一个比一个长, 红上黑下影线一个比一个短, 如果是实体逐渐缩短影线逐渐加长, 表明阻力在逐渐增大暗藏忧患,

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

如果成交量再不配合，那么更应引起高度警惕。由三兵我们也可推导出四兵五兵等等，其意义是相同的。

(2) “川”字形态为中间一根较短的K线，被前后两根方向相反的K线完全包覆，即传统常说的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”，不过，要注意与后面介绍的“小”型的区别。如果将中间阴线换成十字星或2~3根相间小阳线，我们又可推演出4~5根的K线组合了。其后市短期的趋势与第三根（最后）中大实体的趋势相同。“川”字形态的实质为“三”字形态的变种。

(3) “卜”字形态为一根实体较大的阴阳K线，与其后2~3根方向相反的小K线实体的组合，即传统所说的上升和下跌三法。但要注意的是，其后的三连阴或阳不能超越第一根K线实体的“中心值”，有时会出现方向平移甚至是与第一根趋势相同的逐步递进的情况。“卜”字型的后市短期趋势与第一根较大实体K线的方向相同。不过，请注意与下面的“1”字形态的区别。

(4) “1”字形态为一根实体较大的阴阳K线，包覆着其后的多根阴阳相间的K线，与“卜”字形态的区别是其后的K线超越了“中心值”。实战中有时会出现其后K线稍微创出新高或新低，但幅度实体极小，并不构成明显的“突破”，我们也将它们归为“1”形。“1”字形态其实是多空双方短期力量相当，暂时平衡的结果，其特点是波幅逐渐缩小，成交区域萎缩。其暂时平衡的趋势表示面临着变盘。

(5) “小”字形态为中间的K线实体明显长于包覆左右两根方向相反的K线实体的组合，“小”字形态同样可以分为“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”，但要注意与通常所说“川”字形态的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”相区别。“小”字形态无论出现在上涨和下跌趋势中，这都是短期趋势逆转的信号。

(6) “V”字与倒“V”字形态，即传统所说的“早晨之星”和“黄昏之星”的组合，其实质是“川”字形态的变种，代表的是已经逆转的短期趋势，与“川”意义相同。当然，在实战中我们可以推演到

多根即一组K线的组合，即形成圆弧顶底的“U”和倒“U”形态。但必须明确的是，只有出现一根较大实体的K线，才可以说是转势。

总之，“三”“川”“卜”字形态是趋势延续型的组合，“1”字是短期趋势平衡型的组合，“小”与“V”字是趋势逆转型的组合。我们通过三根K线的组合，推导出多根K线的变化分析，这些组合的定势在实战中要细微观察，方能真正掌握阴阳K线的精髓。如果是一个时期的K线组合，那么就是K线的形态分析了，我们随后将逐一详解各种K线形态的形成、特点和应用。

1. 早晨之星与黄昏之星（如图2-11所示）

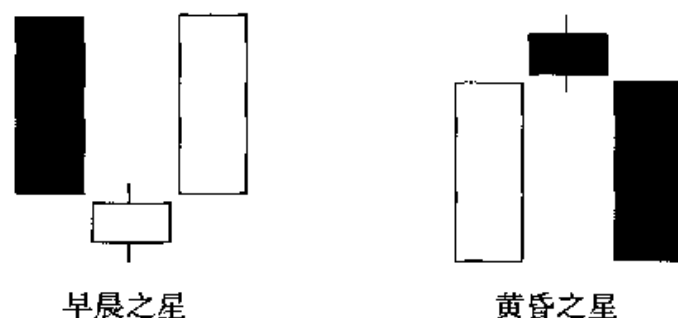


图2-11 三根K线图——早晨之星与黄昏之星

（1）和早晨十字星相似，区别在于第二根K线上（不是十字线而是小阳或小阴线）。后市看涨。

（2）和黄昏十字星相似，区别在于第二根K线上（不是十字线而是小阳或小阴线）。后市看跌。

2. 早晨十字星与黄昏十字星（如图2-12所示）

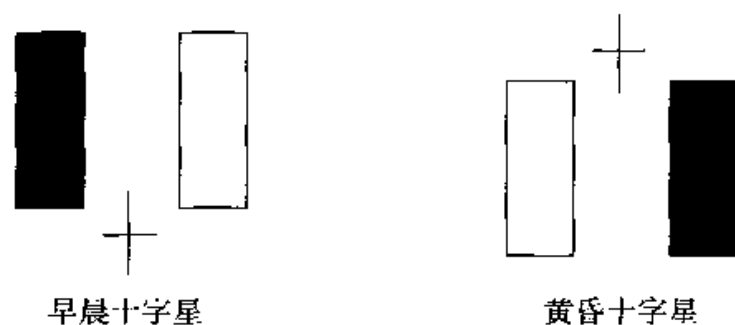


图2-12 三根K线图——早晨十字星与黄昏十字星

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

(1) 出现在下跌末期, 先有一根中阴线, 接着出现十字线, 然后拉出一根实体深入到阴线实体内的中大阳线。后市看涨。

(2) 出现在上涨末期, 先有一根中阳线, 接着出现十字线, 然后拉出一根实体深入到阳线实体内的中大阴线。后市看跌。

3. 红三兵与黑三兵 (如图2-13所示)



图2-13 三根K线图——红三兵与黑三兵

(1) 出现在上升趋势中, 由三根实体大致相当的中小阳线组成, 股价节节高。后市看涨。

(2) 出现在下跌趋势中, 由三根实体大致相当的中小阴线组成, 股价步步低。后市看跌。

4. 上升三部曲与下降三部曲 (如图2-14所示)

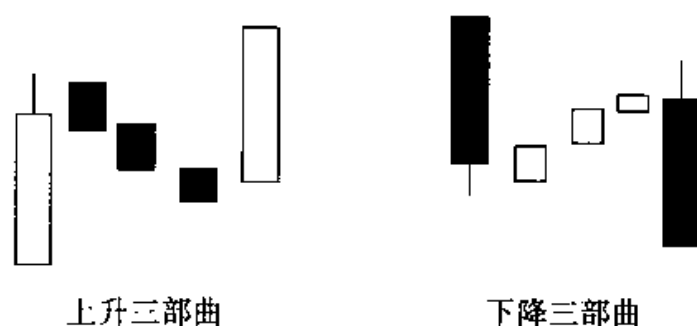


图2-14 三根K线图——上升三部曲与下降三部曲

(1) 出现在上涨趋势中, 先拉出一根中大阳线, 接着连续出现三根向下滑落的小阴线, 但都没有跌破第一根中大阳线的开盘价, 随后出现一根高于第一根阳线收盘价的中大阳线。后市看涨。中间小阴小

阳线均可，根数3~6根。

(2) 出现在下跌趋势中，先拉出一根中大阴线，接着连续出现三根向上爬升的小阳线，但都没有冲破第一根中大阴线的开盘价，随后出现一根低于第一根阴线收盘价的中大阴线。后市看跌。中间小阴小阳线均可，根数3~6根。

5. 两红夹一黑与两黑夹一红 (如图2-15所示)

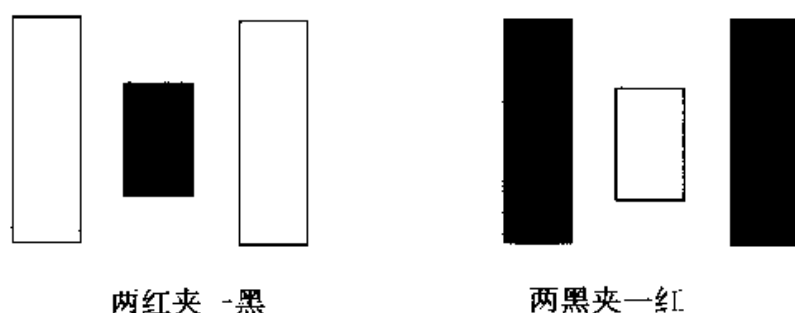


图2-15 三根K线图——两红夹一黑与两黑夹一红

(1) 由两根较长的阳线和一根较短的阴线组成，阴线夹在阳线之中。多方强势，短期看涨。

(2) 由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之中。空方强势，短期看跌。

【 2.5 K线组合运用 】

1. 芝麻开花 (如图2-16所示)

(1) 此图为芝麻开花二次高开阳线：股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形表示多方占优势，一般预示着空头的溃败，股价可能会快速上行，连拉阳线。

(2) 投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成交量配

合下顺势高走，可顺势介入操作。

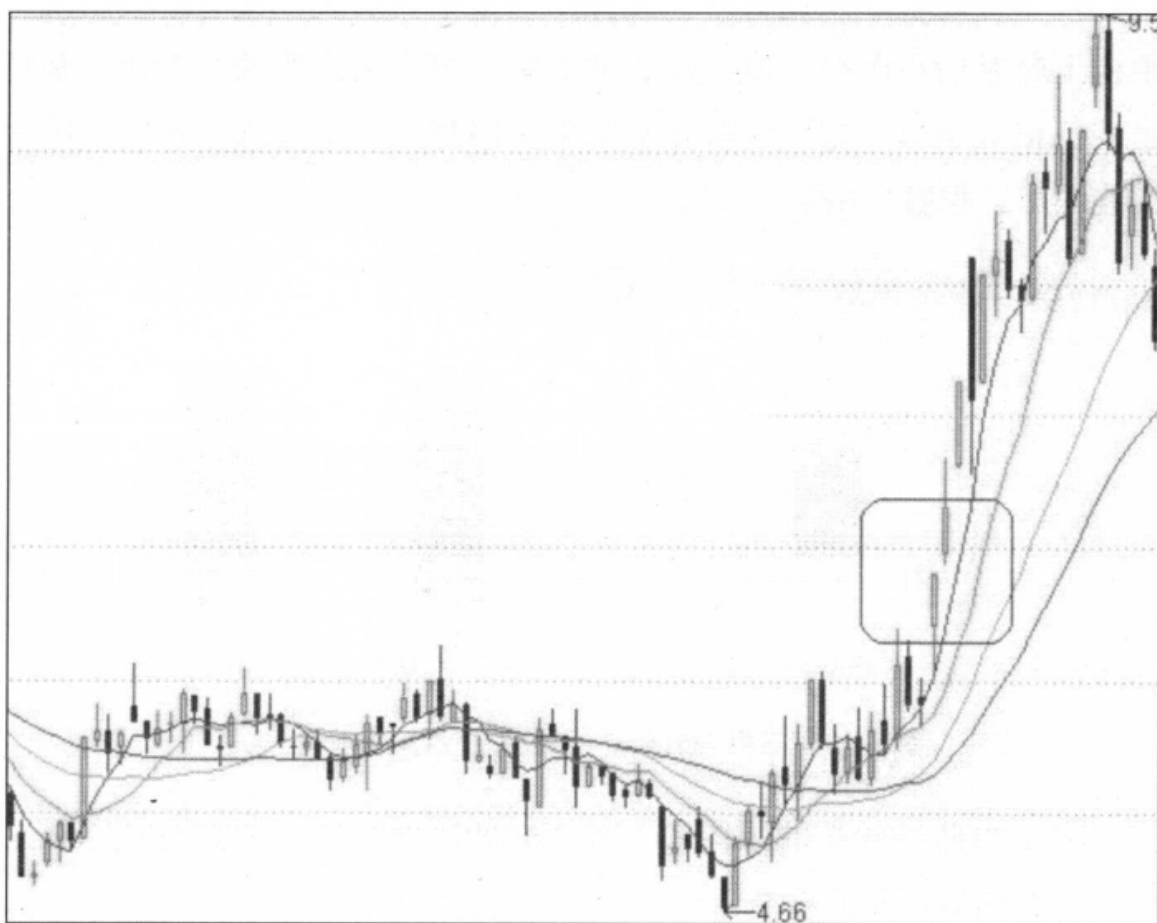


图2-16 K线组合图——芝麻开花

2. 浪子回头（如图2-17所示）

（1）浪子回头（上升中途归顺线）：股价上升过程中，某一天收出一根阴线，似乎要进行调整，但第二天却峰回路转，多头一开盘即稳占上风，在前一根阴线的开盘价之上开盘并高走高收，形成上升中途归顺线。

（2）一旦多头将战火烧到空方防线，即前一阴线的收市价之后，则通常为空头将全线崩溃的先兆，投资者可考虑此时介入，而不必等待阳线形成。



图2-17 K线组合图——浪子回头

3. 更上层楼（如图2-18所示）

（1）更上层楼（上升中途阳包阴）：股价正在上行，多方发力向上，连拉阳线，其后遭空方拼死抵抗，报收小阴。第二天多头再次发力，从下到上通吃前一小阴，将前一天的空头一网成擒。

（2）在本K线组合中，一般稳妥地入货时机是第二天多头上攻，将股价拉至前一阴的开盘之上的时候，也正是烟消云散之时，投资者此时可以考虑介入。

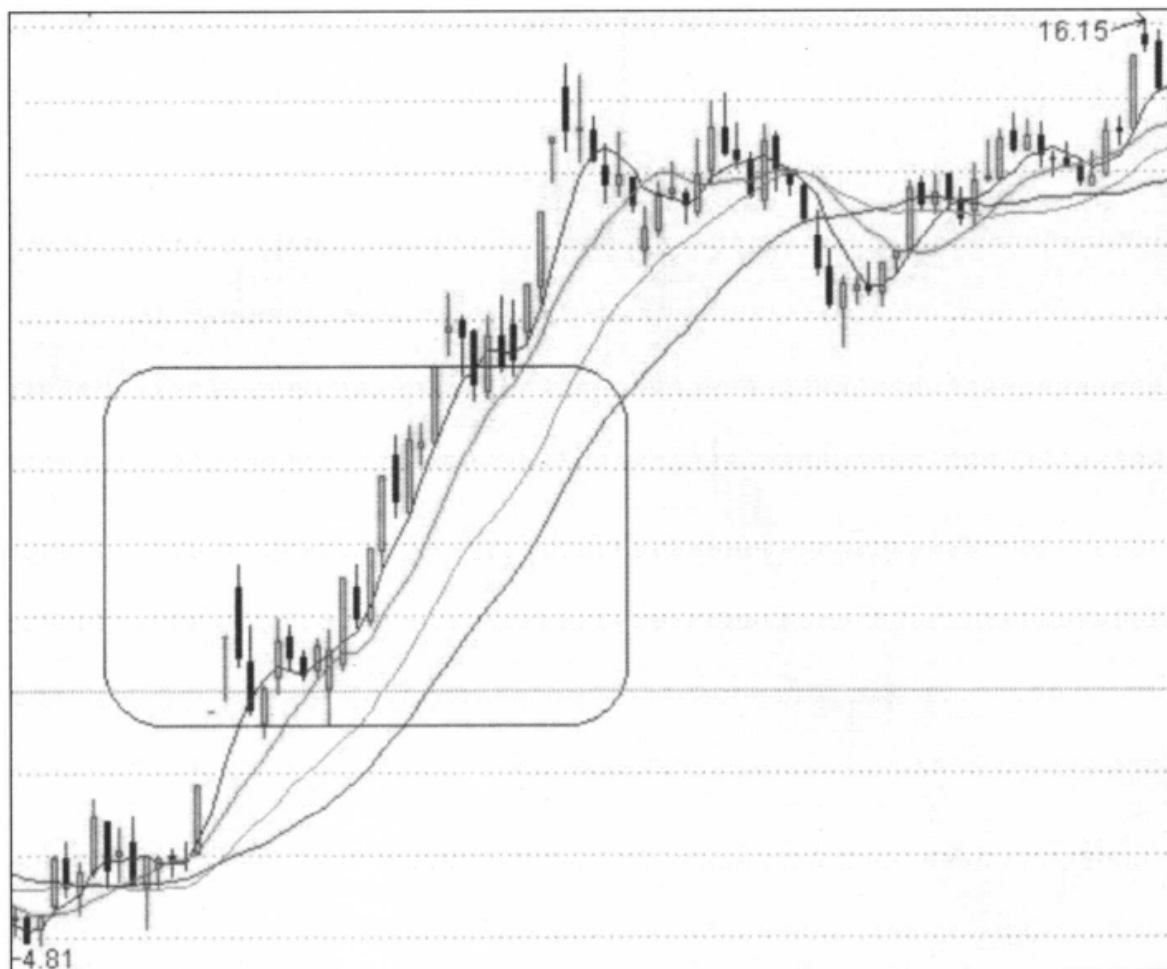


图2-18 K线组合图——更上层楼

4. 一览众山（如图2-19所示）

（1）一览众山（超越覆盖线或压迫线）：股价上升到一定高度后，空头开始反扑，收出覆盖线或压迫线，显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的阳线，通常表明股价已经结束调整，将重返升途。

（2）股价结束调整，再创新高，通常是强势的表现。一般而言，股价再创天价之时可能是买入时机。但本K线组合是一震荡盘上定式，投资者入货之后，应以捂股为主，避免倒差价。

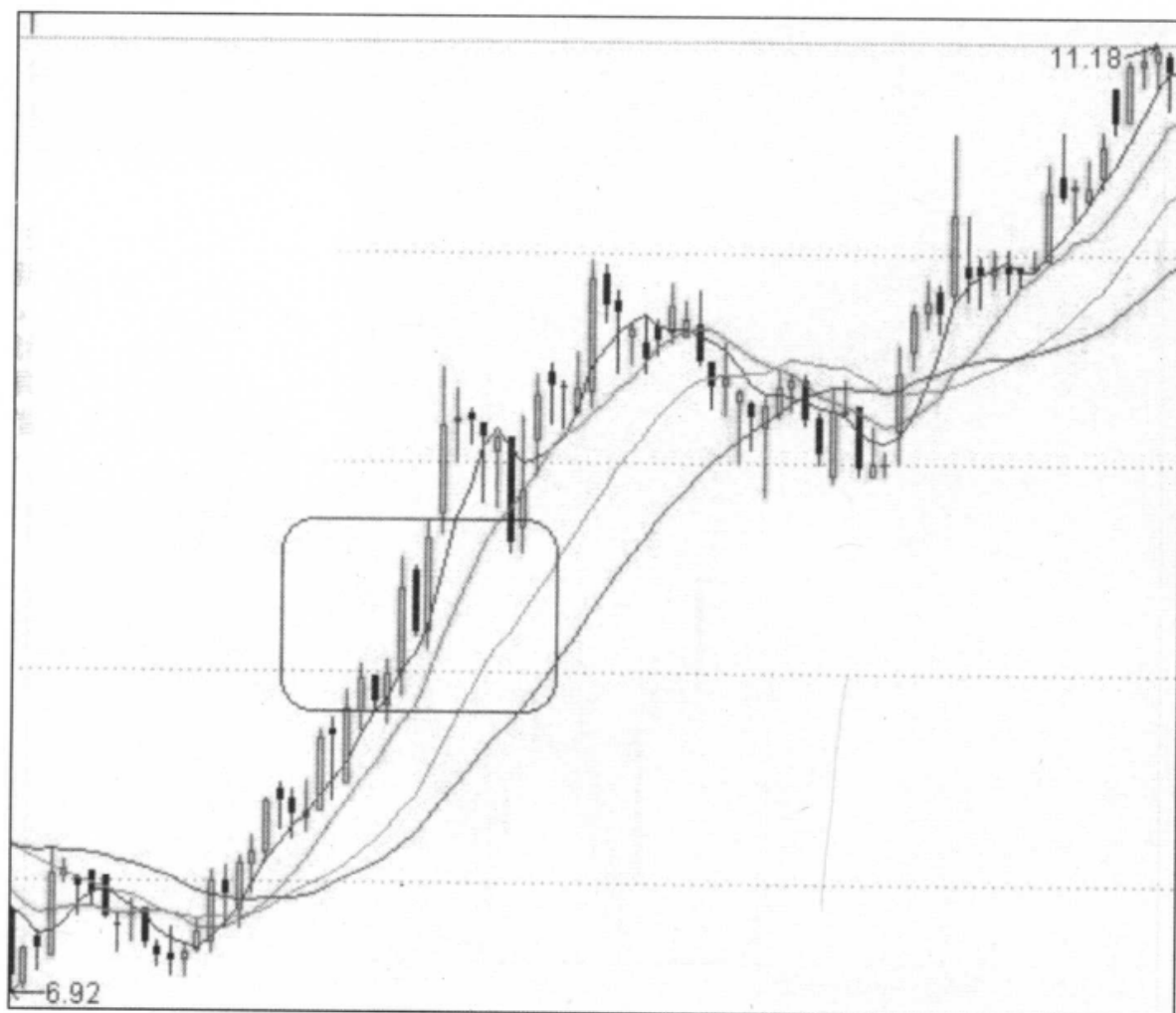


图2-19 K线组合图——一览众山

5. 星星之火 (如图2-20所示)

(1) 星星之火 (低档急跌后下跳十字星): 在大跌行情中, 股价在低档连续收出大中阴线, 次日跳空开出十字星, 一般暗示卖方已在犹豫, 无力继续打压股价。如第三日继续出现一根力度较大的阳线, 就表明多头已控制住局面, 即将展开一轮上攻。

(2) 十字星本为转折线, 本K线组合的十字星犹如即将燎原的星星之火, 一般意味着股价筑底已经完成, 是反弹的征兆。

(3) 本K线组合中最后一根大中阳线是对转势的确认, 投资者为确保安全, 一般可不必再十字星出现的当日介入, 而可以考虑在次日基本确定能走出大中阳线时及时介入。



图2-20 K线组合图——星星之火

6. 三鸦遮日（如图2-21所示）

（1）三鸦遮日（高档盘整末期黑三兵）：股价再高档盘整一段时间后连拉三根向下的阴线，通常情况下，这是较大调整开始的信号，股价常常从此一蹶不振。

（2）本K线组合是在高位横盘后出现三只乌鸦，通常暗示股价的调整将幅度巨大，时间持久。由于股价调整刚刚开始，投资者一般既不要等反弹，更不应该抢反弹，应该考虑及时离场。



图2-21 K线组合图——三鸦遮日

7. 夕阳无限（如图2-22所示）

（1）夕阳无限（绝顶独阳）：股价加速上升，在高档拉出跳空阳线，不料第二天风云突变，开盘就大幅下跳空至前一阳线开市价之下，收出高档反叛线或伪阳线，为一波下挫行情定下基调。

（2）此K线组合通常意味多头气势盛极而衰，第二天大幅低开时，即应考虑出局。

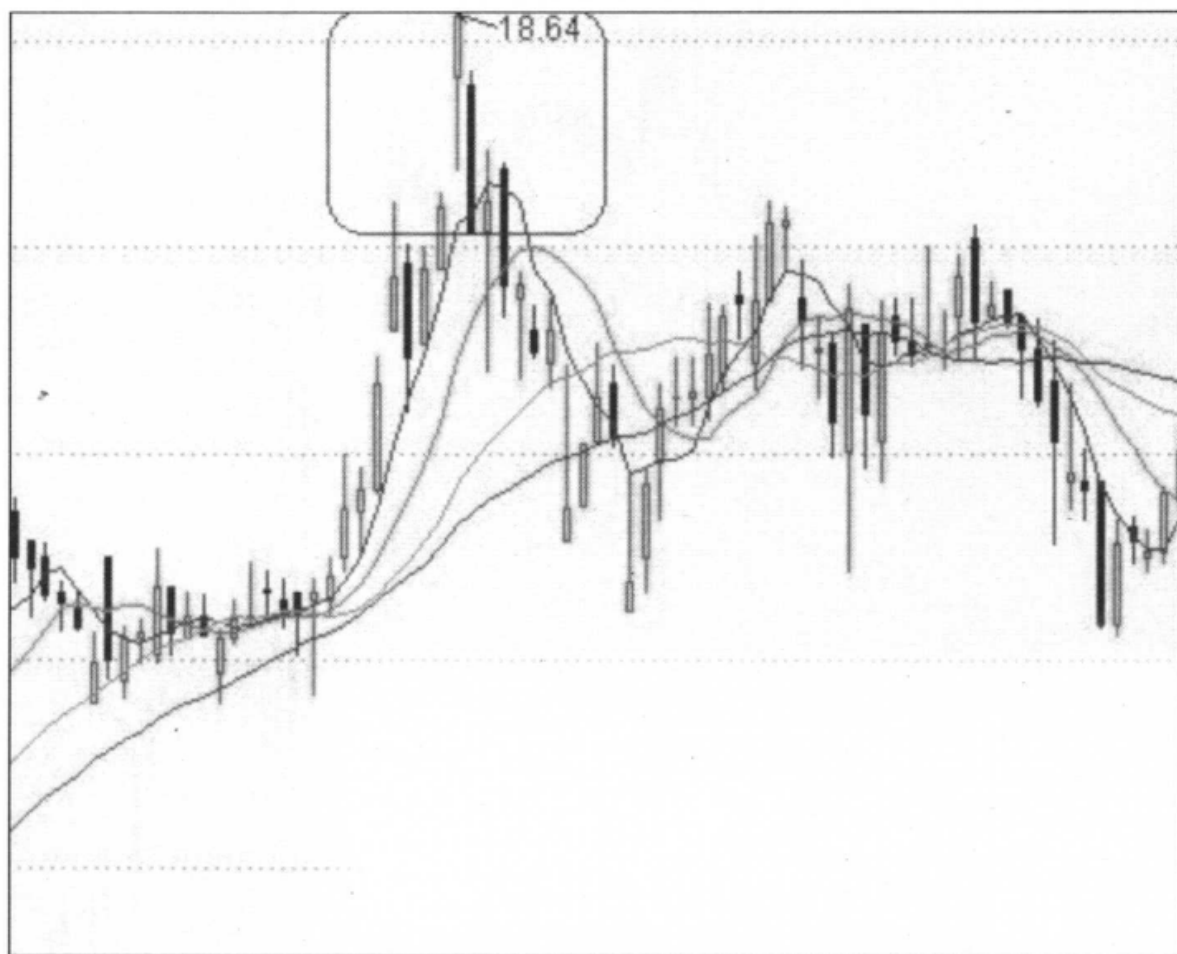


图2-22 K线组合图——夕阳无限

2.6
K线实战操练

1. 反转形态

趋势反转信号的出现,表明市场心态正在发生变化,之前的市场趋势有可能发生变化。判断反转形态有条重要原则:首先要确定市场的主要趋势,明白大方向。仅当反转信号所指的方向与市场的主要趋势方向一致时,我们才可以依据这个反转信号来开立新的头寸。比如,假定牛市的发展过程中,出现了一个顶部反转形态,虽然是个看跌信号,但做空的把握并不大,因为市场主趋势依然是上升的;如果当前

主要趋势是下降趋势，这时出现顶部反转形态，做空的把握就很大了。

下面介绍表示反转形态的K线类型：锤子线和上吊线，如图2-23所示。

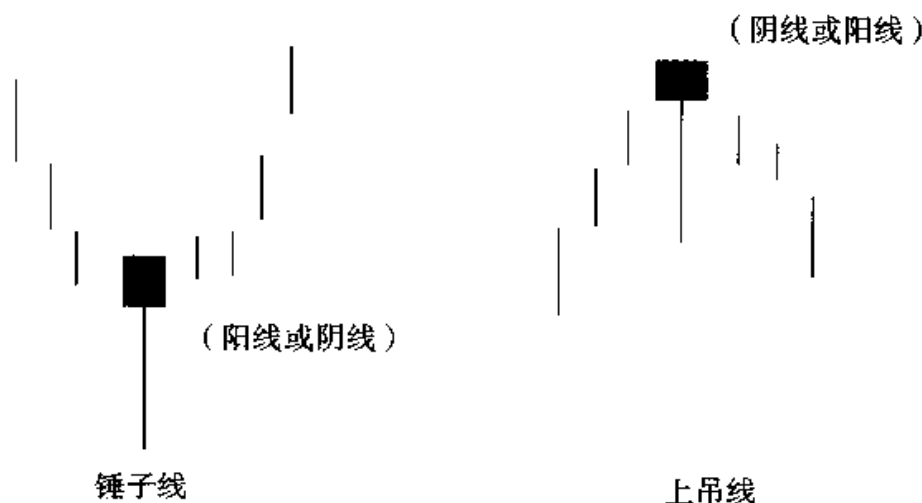


图2-23 表示反转形态的K线——锤子线和上吊线

这类反转K线，既可看涨，也可看跌。若出现在下降趋势中，代表下降趋势即将结束的信号，称为锤子线，意思是“市场正在用锤子夯砸底部”；它出现在上涨行情中，代表市场上冲运动也许已经结束，称为上吊线，其形态就像是绞刑架上上吊的死人，预示市场不可盲目乐观。

(1) 形态特征。

① 实体部分最高价及收市价均在烛体顶部，开市价在最高价之下不远的地方，下影线明显过长，实体颜色红、绿均可。

② 锤子线和上吊线没有上影线，但也允许有，必须非常短，一般认为下影线应是实体的2~4倍。

③ 二者下影线越长、上影线越短、实体越小，这类蜡烛线越有效。

(2) 形态原理。

① 锤子线：市场在做空一段时间后，价格不断下跌，卖方力量逐步消耗，而买方力量慢慢积聚，在某一交易日，价格大幅下跌，但底部此时以明显呈现极强的吸纳愿望，有买家大力将价格上推，一直达到当天最高收市或是接近最高收市价位收市。锤子线，一般处于下跌趋势中，表明市场可能见底，如果当天收市价高于开市价（红色锤子线），

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

对于买方更是利好标志。

② 上吊线：市场在屡屡做多后，买卖双方力量达到平衡，在一个交易日内，多方努力将价格上推，创出当天新高后，并无心维持高位，价格大幅下跌，卖方力量势不可挡，多日来卖方被压制的能量瞬间释放，价格大力下挫，但当天收市价仍处于较高位置，接近最高价，形成实体部分相当小。上吊线，一般处于上扬市中，表明市场可能见顶，阴线比阳线效果更好。

（3）交易策略。

① 首先应判断其是否可靠，是否为反转形态。可以根据上面的形态特征加以分析，还需要观看第2天走势是否配合反转，不可盲目建重仓进场，可以当日建轻仓（比如1/10仓或更小等）试探，注意设好止损位。

② 上吊线看跌信号的确立，还应谨慎看其是在市场顶部，还是中继指标。上吊线的实体与次日的开市价之间向下的缺口越大，那么构成市场顶部的可能就越大。

③ 形成顶与底后，其后市有可能出现反抽，即价格再度试探锤子线底部，只要不破最低位，锤子线见底形态依然有效。

（4）实例运用（如图2-24所示）

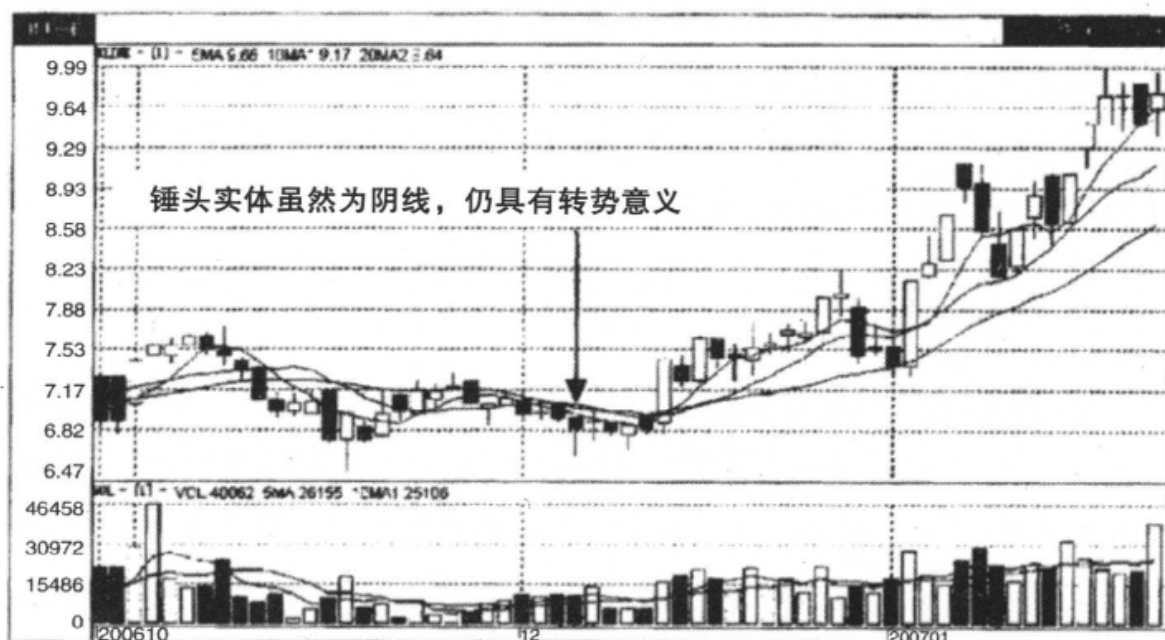


图2-24 某股走势图

2. 吞没形态

吞没形态也叫吞噬形态，是由两根K线构成。看涨吞没发生在下降趋势的末期，第二根阳线的实体吃掉第一根阴线的实体；看跌吞没则发生在上升趋势的末期，第二根阴线的实体吃掉第一根阳线的实体。如图2-25所示。

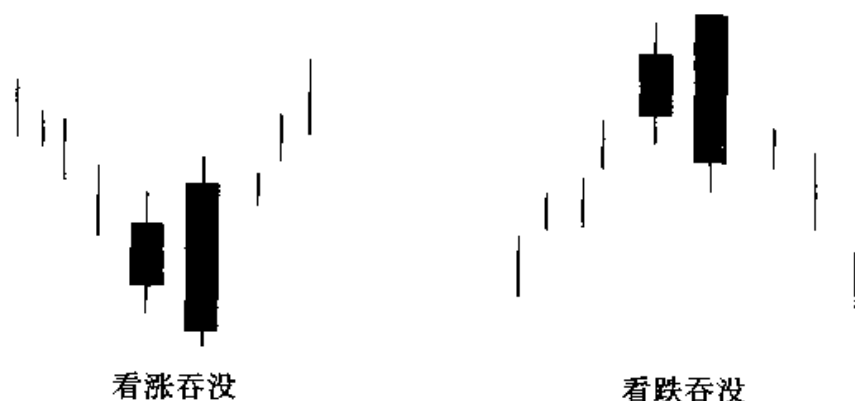


图2-25 表示吞没形态的K线

(1) 交易策略

吞没形态可以显示多空力量的消长。以看涨吞没为例，后面的阳线一口吞掉前面的阴线，代表多头势力增长，气势如虹，空头力量有败退的迹象。看跌吞没正好与之相反。

吞没形态的重要性，因实体的相对长度、影线之间的关系与其他因素有关。第一根K线的实体很短，第二根K线的实体很长，而且，第二根K线的实体完全吃掉第一根线形，包括影线，这样的吞没形态意义较大。

对于吞没形态，我们还需结合这一形态所处的整体技术面来判断有没有合理的风险收益比和触发概率的乘积？有没有压力支撑位的配合？举例来说，一个发生在支撑区的多头吞没，比起一个没有支撑意涵的多头吞没，前者更有可能是有效的底部反转信号。

(2) 实例运用（如图2-26、图2-27所示）

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

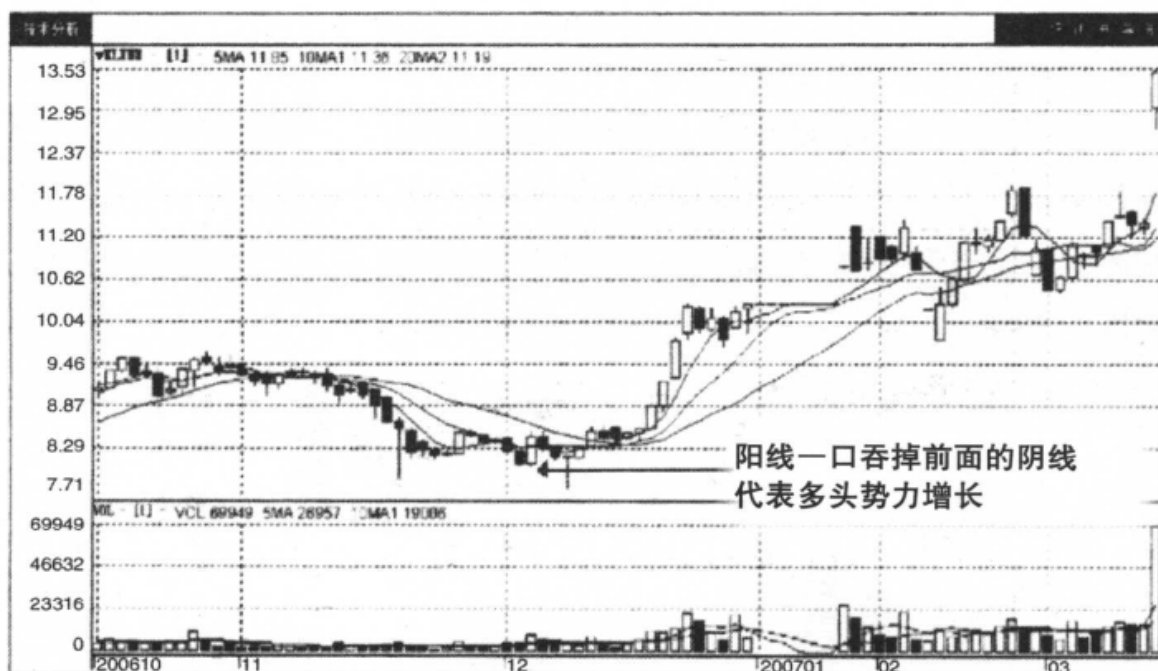


图2-26 某股走势图 (1)

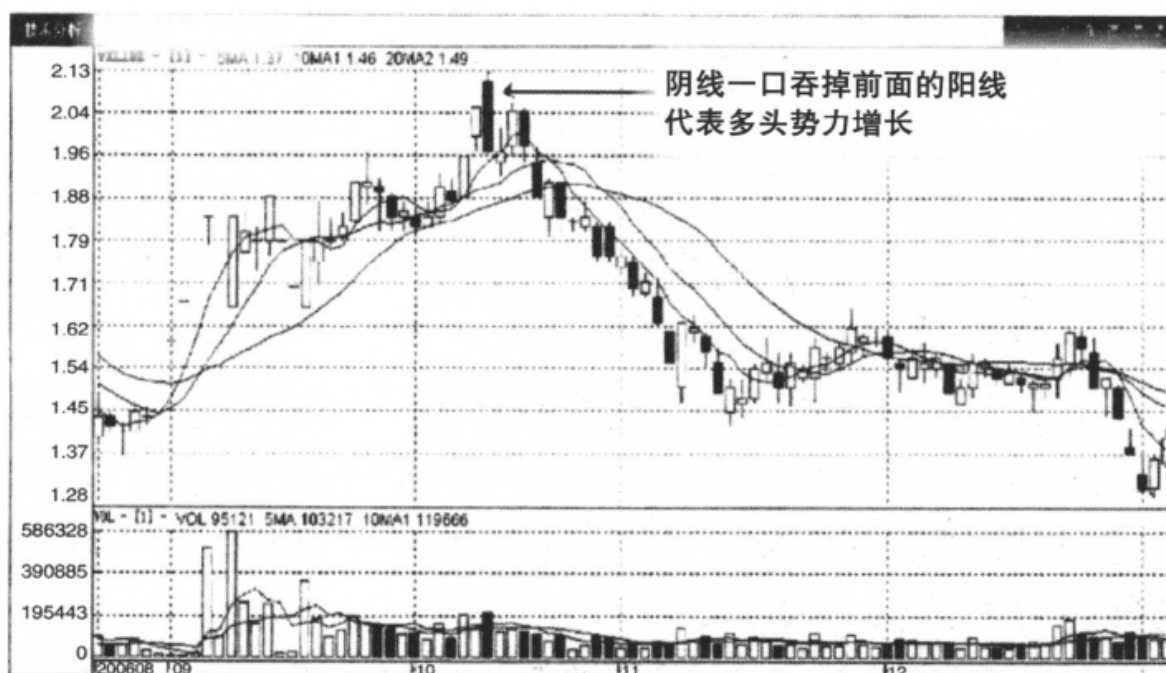


图2-27 某股走势图 (2)

第③章

高位赚钱第二招——妙判走势

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

3.1 从趋势线展望未来

新手入市需要先看准趋势的运行，趋势代表转折的发生与变化，对研判大盘与个股均有重要的意义。

蜂拥跟入牛市的投资者大部分抱着投机的想法，往往一败涂地。投资者只有掌握在牛市中拼杀的技能才有可能在众多的跟风者中脱颖而出，而利用趋势线进行分析是一种非常实用的分析方法。

趋势线是用划线的方法将低点或高点相连，利用已经发生的实例，推测次日大致走向的一种图形分析方法。我们发现在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回档也不影响其总体的涨势。如果把上升趋势中间回档低点分别用直线相连，这些低点大多在这根线上，我们把连接各波动低点的直线称为上升趋势线。

相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，我们会惊奇地发现它们也在一根直线上，我们把这根线称为下降趋势线。

正确地划出趋势线，就可以大致了解股价的未来发展方向，按所依据波动的时间长短不同有三种趋势线：短期趋势线（连接各短期波动点）、中期趋势线（连接各中期波动点）、长期趋势线（连接各长期波动点）。

研判要点：

（1）上升趋势线由各波动低点连成，下降趋势线由各波动高点连成。

（2）上升趋势线是股价回挡的支撑点，当上升趋势线被跌破时，形成出货信号。下降趋势线是股价反弹的阻力位，一旦下降趋势线穿破，形成进货信号。

（3）无论向上突破还是向下突破，均以超过3%方为有效突破，否则为假突破。

（4）向上突破须佐以成交量放大，而向下突破无需量的配合，但

确认有效后成交量方会增大。

(5) 如果突破以缺口形式出现的话, 则突破将是强劲有力的。

(6) 在上升或下降趋势的末期, 股价会出现加速上升或加速下跌的现象。所以, 市况反转时的顶点成底部, 一般均远离趋势线。

投资者在划线分析时可划出不同的试验性趋势线。不但较小的波动可用直线划出, 较长的波动也可用直尺划线。用一把直尺放在不同股价趋势图上便会惊奇地发现: 股价上升是由一连串的波纹组成, 这些波纹的底部形成一条上倾的直线; 下跌也是由一连串的波纹组成, 它们的顶部形成了一根下倾的直线。

在研判趋势线时, 还应谨防大型投资机构利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说, 在股价没有突破趋势线以前, 上升趋势线是每一次下跌的支撑, 下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价突破趋势线时, 收盘价与趋势线有1%以上的差价。

总之, 趋势线是投资者判断股价未来走势的一种很好的分析工具, 下面我们通过讲解一些趋势线的具体图形来学习趋势线的使用方法。

3.2 股票趋势理论精析

1. 趋势的定义

简单地说, 趋势就是股票价格的波动方向, 或者说是股票市场运动的方向。

若确定了是一段上升或下降的趋势, 则股价的波动必然朝着这个方向运动。上升的行情里, 虽然也时有下降, 但不影响上升的大方向, 不断出现的新的低价会使偶尔出现的下降黯然失色。下降行情里情况相反, 不断出现的新低会使投资者心情悲观, 人心涣散。

一般说来, 市场变动不是朝一个方向直来直去, 中间肯定要有曲

折，从图形上看就是一条蜿蜒的折线，每个折点处就形成一个峰或谷。从这些峰和谷的相对高度，我们可以看出趋势的方向。

2. 趋势的方向（如图3-1所示）



图3-1 趋势线

如图3-1所示，趋势的方向有三个：上升方向、下降方向和水平方向。水平方向也就是无趋势方向。

（1）如果图形中每个后面的峰和谷都高于前面的峰和谷，则趋势就是上升方向。这就是常说的，一底比一底高或底部抬高。

（2）如果图形中每个后面的峰和谷都低于前面的峰和谷，则趋势就是下降方向。这就是常说的，一顶比一顶低或顶部降低。

（3）如果图形中后面的峰和谷与前面的峰和谷相比，没有明显的高低之分，几乎呈水平延伸，这时的趋势就是水平方向。水平方向趋势是被大多数人忽视的一种方向，这种方向在市场上出现的机会是相当多的。就水平方向本身而言，也是极为重要的。大多数的技术分析方法，在对处于水平方向的市场进行分析时，都容易出错，或者说作用不大。这是因为这时的市场正处在供需平衡的状态，下一步朝哪个方向走是没有规律可循的，可以向上也可以向下，而对这样的对象去预测它朝何方运动是极为困难的，也是不明智的。

3. 趋势的类型

按道氏理论的分类，趋势分为三个类型：

(1) 主要趋势 (Primary trend)

主要趋势是趋势的主要方向,是股票投资者极力要弄清楚的。了解了主要趋势才能做到顺势而为。主要趋势是股价波动的大方向,一般持续的时间比较长。

(2) 次要趋势 (secondary trend)

次要趋势是在进行主要趋势的过程中进行的调整。前面说了,趋势不会是直来直去的,总有个局部的调整和回撤,次要趋势正是完成这一使命。

(3) 短暂趋势 (near term trend)

短暂趋势是在次要趋势中进行的调整。短暂趋势与次要趋势的关系就如同次要趋势与主要趋势的关系一样。

这两种类型的趋势的最大区别是时间的长短和波动幅度的大小。有时为了更细地区分,两种类型可能还不够用,不过这无关大局,只不过需要再对短暂趋势进行进一步细分。

4. 趋势线的运用

(1) 趋势线的应用法则之一

在上升行情中,股价回落到上升趋势线附近获得支撑,股价可能反转向下;而在下跌行情中,股价反弹到下跌趋势线附近将受到阻力,股价可能再次回落。也就是说:在上升趋势线的触点附近将形成支撑位,而在下跌趋势线的触点附近将形成阻力位。

(2) 趋势线的应用法则之二

如果下跌趋势线维持时间较长,而且股价的跌幅较大时,股价突破趋势线,是下跌趋势开始反转的信号。该法则有以下三个主要特征:

- ① 下跌趋势线维持的时间较长。
- ② 股价的跌幅较大。
- ③ 股价向上突破下跌趋势线时一般都呈现出放量的状态。

趋势线的应用法则之二在实战应用中要注意的是:所确认的反转

突破点与下跌趋势线的幅度不能过大，一般不能超过5%。否则，这个突破的高度和可靠性就会降低。

(3) 趋势线的应用法则之三

股价突破趋势线时，如果原来的趋势线成为支撑或者压力，股价则会反弹或者回落。该法则也有以下三个主要特征需要我们注意：

- ① 只适用于上升或者下跌趋势；对于横向趋势没有指导意义。
- ② 原来的趋势线被确认有效突破时，该法则才可以适用。
- ③ 与原来的趋势线作用性质将成为反向对应，即：支撑变阻力，阻力变支撑。

(4) 趋势线的应用法则之四

在上升行情初期，趋势线的斜率往往较大。回落跌破原趋势线时，通常会再沿着较缓和的趋势线上升，原趋势线将形成阻力。当股价跌破第二条修正趋势线时，行情将反转。该法则也有以下三个主要特征：

- ① 股价总是沿着新的趋势线运行。
- ② 原有的趋势线将形成阻力。
- ③ 第二条修正趋势线被有效击穿时行情将反转。

3.3 趋势线的基本图形

1. 快速上升趋势线（如图3-2所示）

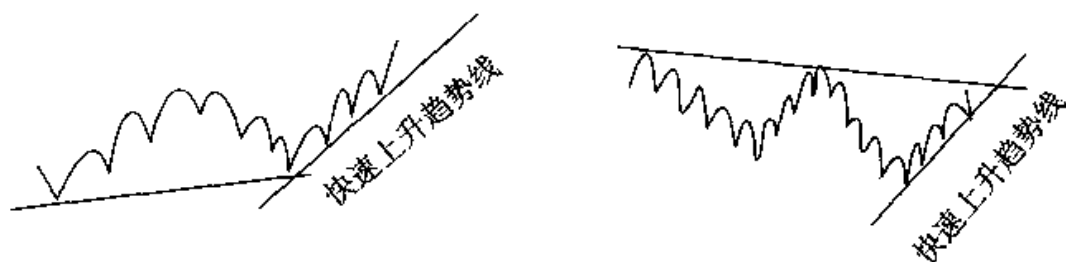


图3-2 快速上升趋势线

(1) 图形特征

① 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中, 又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。

② 维持时间比慢速趋势线短。

(2) 走势分析

① 揭示股价运行的短期趋势。

② 可以短期支持股价上升。

(3) 操作建议

① 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中, 投资者在股价处于快速趋势线的上方时, 可看多、做多。

② 在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中, 投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时, 可在设好止损的前提下, 用少量资金适时做多。

2. 快速下降趋势线(如图3-3所示)

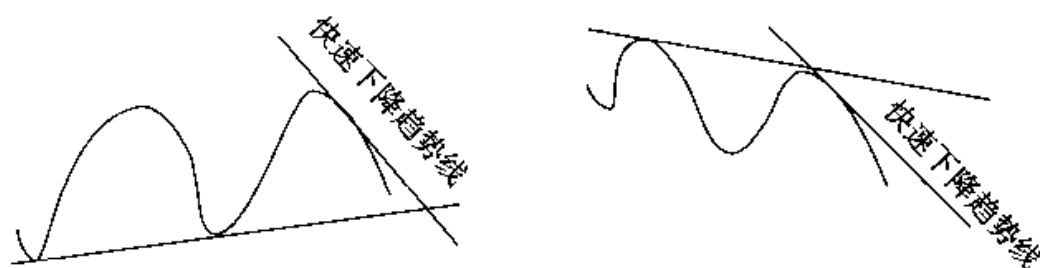


图3-3 快速下降趋势线

(1) 图形特征

① 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中, 又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合。

② 维持时间比慢速趋势线短。

(2) 走势分析

① 揭示股价运行的短期趋势。

② 短期压制股价上升。

(3) 操作建议

① 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中投资者可在总体看多的前提下, 在股价处于快速下降趋势线的下方时, 可暂时做空。

② 在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中, 投资者在股价处于快速下降趋势线的下方时, 应坚持看空、做空。

3. 上升趋势线 (如图3-4所示)



图3-4 上升趋势线

(1) 图形特征

① 出现在涨势中。

② 将最先形成或最具有代表意义的低点连结而成的一条向上的斜线。

(2) 走势分析

① 揭示股价 (指数) 运行的方向。

② 支持股价上升。

(3) 操作建议

① 股价 (指数) 在上升趋势线的上方运行, 投资应以做多为主。

② 上升趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高。

③ 上升趋势线越往上倾斜, 其支撑作用越弱, 也就越容易被突破。

4. 下降趋势线 (如图3-5所示)



图3-5 下降趋势线

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

(1) 图形特征

- ① 出现在跌势中。
- ② 将最先形成或最具有代表意义的高点连结而成的一条向下的斜线。

(2) 走势分析

- ① 揭示股价(指数)运行的方向。
- ② 压制股价上升。

(3) 操作建议

- ① 股价(指数)在下降趋势线的下方运行,投资应做空。
- ② 下降趋势线被触及的次数越多,其可靠性越高。
- ③ 下降趋势线越往下倾斜,其压制作用越弱,也就越容易被突破。

5. 上升趋势线被有效突破(如图3-6所示)

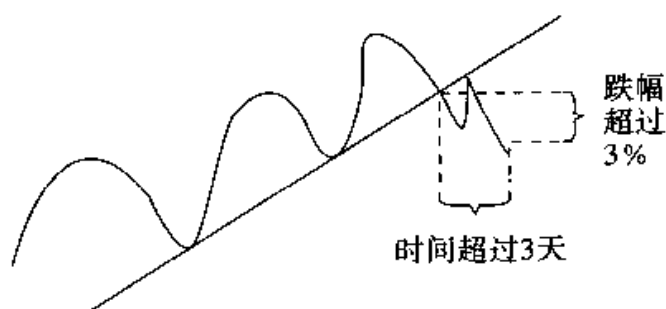


图3-6 上升趋势线

(1) 图形特征

- ① 出现在涨势中。
- ② 股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌差幅至少有3%。
- ③ 指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上。

(2) 走势分析

- ① 趋势线失去了作用。
- ② 由支撑改为压力压制着股价或指数的再度上升。

(3) 操作建议

- ① 持股投资者应及时止损出局。

② 持币投资者应坚持看空观望。

③ 上升趋势线被有效突破后，形势对多方非常不利，投资者应先果断退出。

6. 下降趋势线被有效突破（如图3-7所示）

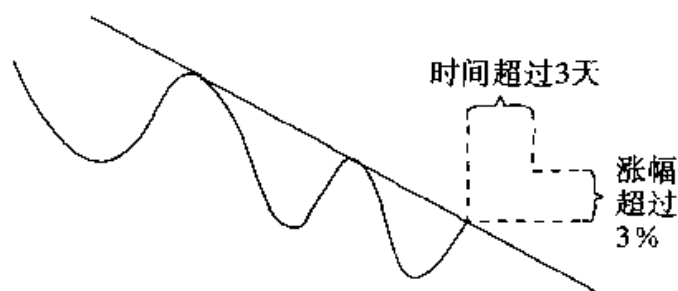


图3-7 下降趋势线

（1）图形特征

- ① 出现在跌势中。
- ② 股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨差幅至少有3%。
- ③ 指数或股价在下降趋势线上方收盘的时间在3天以上。

（2）走势分析

- ① 趋势线失去了压力作用。
- ② 由压力转为支撑阻止股价或指数的再度下降。

（3）操作建议

- ① 持股投资者可继续持股观望。
- ② 持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多，不宜盲目买进。
- ③ 下降趋势线被突破后，形势开始对多方有利，所以投资者应做好做多的准备。

7. 新的上升趋势线（如图3-8所示）

（1）图形特征

- ① 出现在涨势中。
- ② 上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘

创出新高。

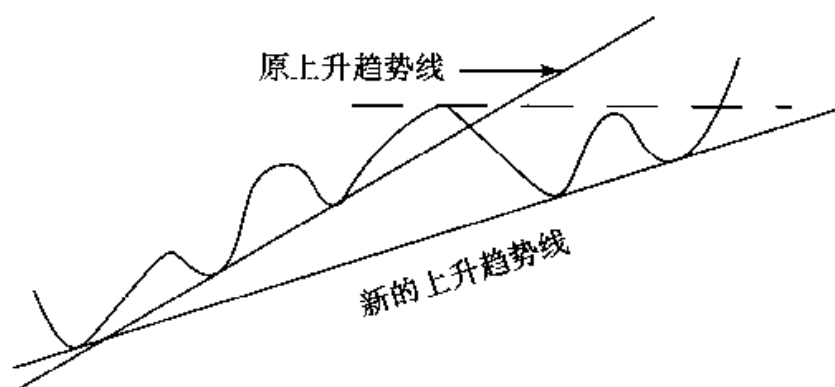


图3-8 新的上升趋势线

(2) 走势分析

① 表示多方经过休整后发动了新一轮攻势。

② 反映市场正处于强盛的多头氛围之中。

(3) 操作建议

① 持股投资者可继续做多。

② 持币投资者可适量跟进做多。

③ 新的上升趋势线形成后，投资者应依据新的上升趋势线进行操作。

8. 新的下降趋势线（如图3-9所示）

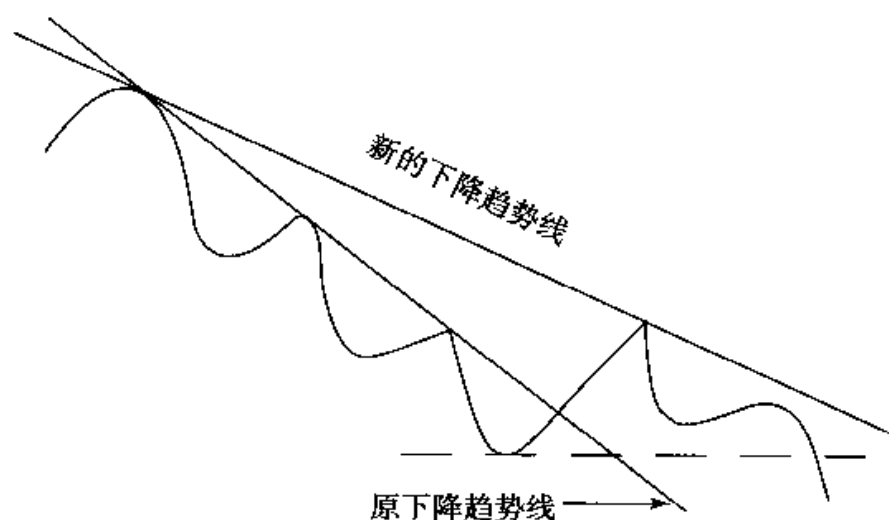


图3-9 新的下降趋势线

(1) 图形特征

① 出现在跌势中。

② 下降趋势线被有效突破后，不是反转向上，而是继续下降且收盘创出新低。

(2) 走势分析

① 表示新一轮的反击开始。

② 反映市场正处于浓厚的空头氛围之中。

(3) 操作建议

① 持股投资者应极时出局，以免更大的损失。

② 持币投资者应坚持看空。

③ 新的下降趋势线形成后，投资者应依据新的下降趋势线进行操作。

9. 慢速上升趋势线（如图3-10所示）

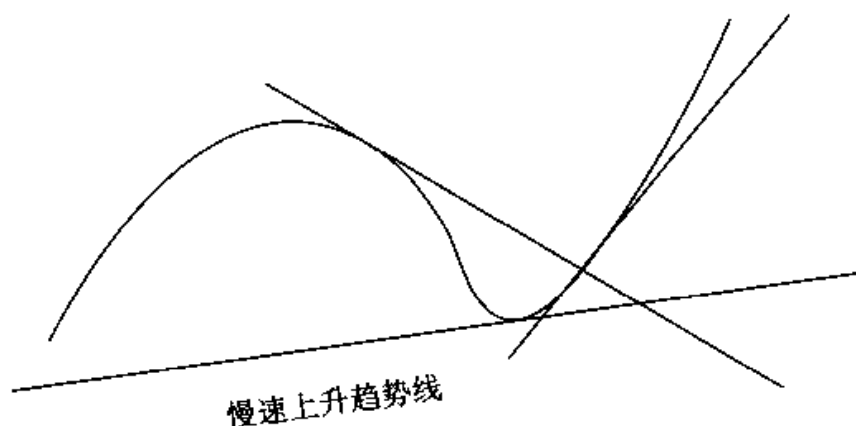


图3-10 慢速上升趋势线

(1) 图形特征

① 出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中。

② 维持时间比快速趋势线长。

(2) 走势分析

① 揭示股价运行的中长期趋势是向上的。

② 具有中长期支持股价上升。

(3) 操作建议

- ① 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时, 应看多。
- ② 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时, 可以做多。
- ③ 慢速上升趋势线是投资者看多的依据。
- ④ 在慢速趋势线向上时, 投资者可在看多、做多的大前提下做空。

10. 慢速下降趋势线 (如图3-11所示)

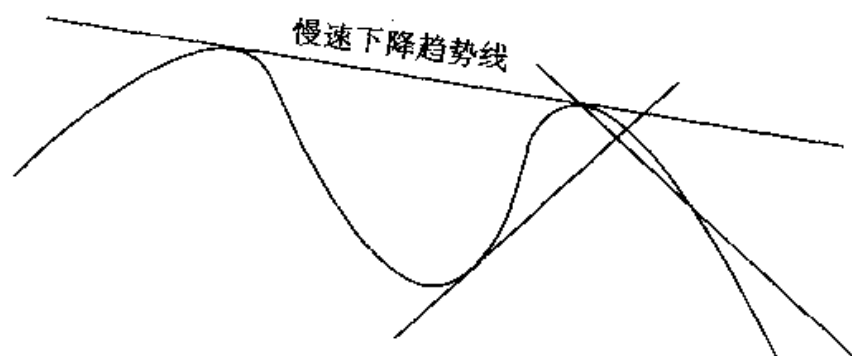


图3-11 慢速下降趋势线

(1) 图形特征

- ① 出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。
- ② 维持时间比快速趋势线长。

(2) 走势分析

- ① 揭示股价 (指数) 运行的中长期趋势。
- ② 维持时间比快速趋势线长。

(3) 操作建议

- ① 投资者在股价处于慢速下降趋势线的下方时, 应坚持看空, 以做空为主。
- ② 慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据。
- ③ 在慢速趋势线向下时, 投资者可在看空、做空的大前提下, 见短期趋势向好, 进行适时做多。

3.4 矩形形态

矩形又叫箱形，也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动，上也上不去，下也下不来，一直做横向延伸的运动，图3-12是表示上升趋势的矩形形态。

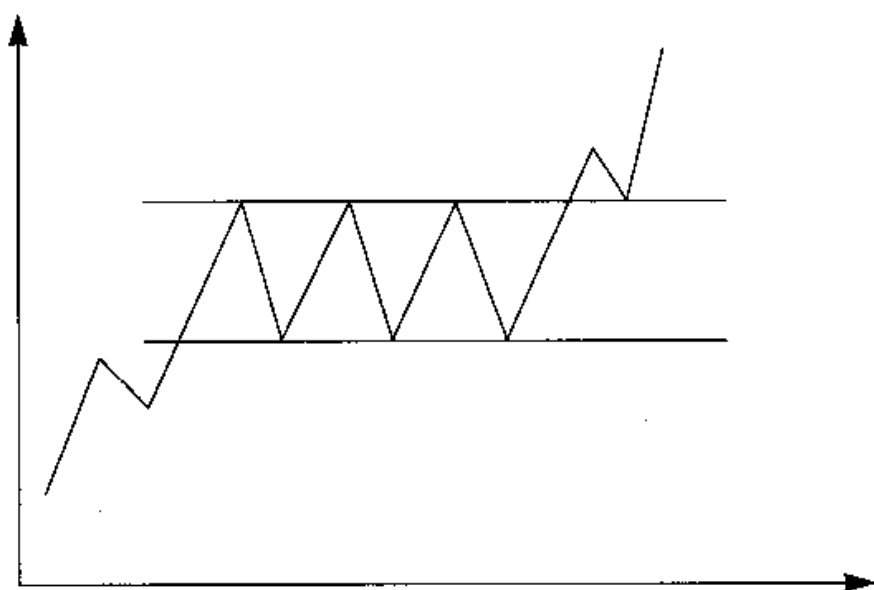


图3-12 上升趋势的矩形形态

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，在某个位置就抛出，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。

如果原来的趋势是上升，那么经过一段矩形整理后，会继续原来的趋势，多方会占优并采取主动，使股价向上突破矩形的上界。如果原来是下降趋势，则空方会采取行动，突破矩形的下界，图3-13是下降趋势的矩形形态。

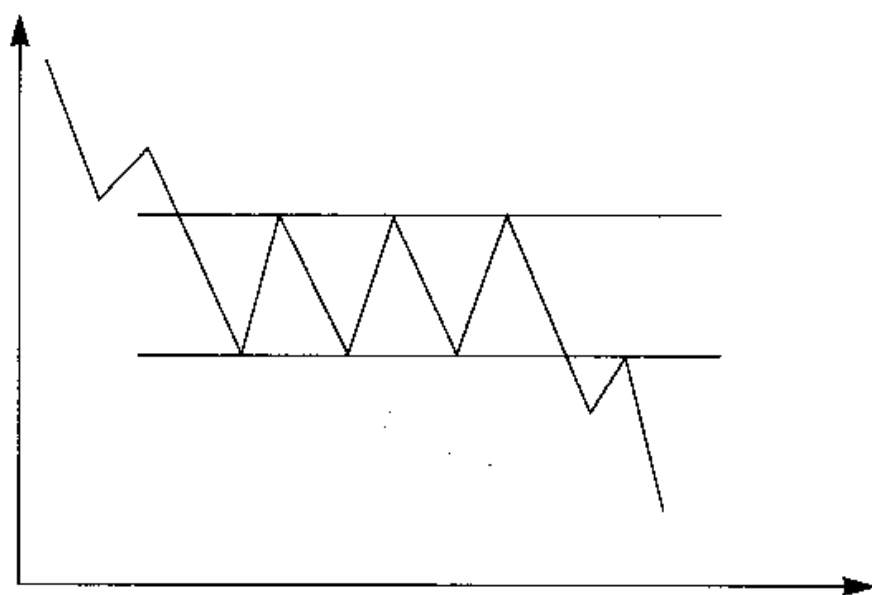


图3-13 下降趋势的矩形形态

从图中可以看出，矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶底形态，这是我们应该注意的。正是由于矩形的判断有这样一个容易出错的可能性，在面对矩形和三重顶底进行操作时，一定要等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。一个是反转突破形态，要改变原来的趋势；一个是持续整理形态，要维持原来的趋势。

矩形被突破后，也具有测算意义，形态高度就是矩形的高度。面对突破后股价的反扑，矩形的上下界线同样具有阻止反扑的作用。

与别的大部分形态不同，矩形为我们提供了一些短线炒作机会。如果在矩形形成的早期，能够预计到股价将按矩形进行调整，那么，就可以在矩形的下界线附近买入，在矩形的上界线附近抛出，来回做几次短线的进出。如果矩形的上下界线相距较远，那么，这种短线的收益也是相当可观的。

3.5 —— 三角形态

三角形态是属于持续整理形态的一类形态。三角形主要分为三种：

对称三角形、上升三角形和下降三角形。第一种有时也称正三角形，后两种合称直角三角形。以下我们分别对这种形态进行介绍。

1. 对称三角形

对称三角形情况大多是发生在一个大趋势进行的途中，它表示原有的趋势暂时处于休整阶段，之后还要随着原趋势的方向继续运行。由此可见，见到对称三角形后，今后走向最大的可能是原有的趋势方向。

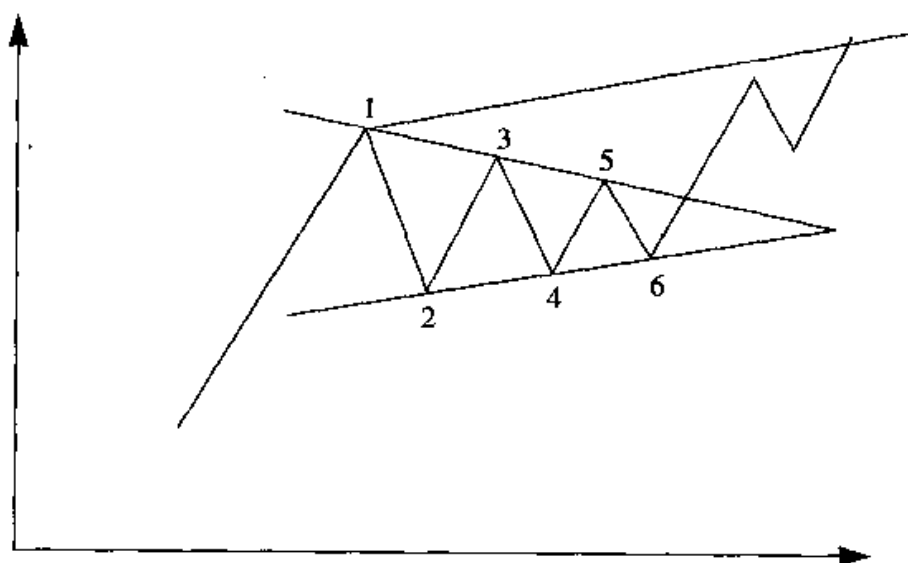


图3-14 对称三角形形态

图3-14是对称三角形的一个简化的图形，图里的原有趋势是上升，所以，三角形态完成以后是突破向上。从图中可以看出，对称三角形有两条聚拢的直线，上面的向下倾斜，起压力作用；下面的向上倾斜，起支撑作用。两直线的交点称为顶点。另外，对称三角形要求至少应有四个转折点，图中的1、2、3、4、5、6都是转折点。四个转折点的要求是必然的，因为每条直线的确定需要两个点，上下两条直线就至少要求有四个转折点。正如趋势线的确认要求第二点验证一样，对称三角形一般应有六个转折点，这样，上下两条直线的支撑压力作用才能得到验证。

对称三角形只是原有趋势运动的途中休整阶段，所以持续的时间

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

不应该太长。持续时间太长了，保持原有趋势的能力就会下降。一般说突破上下两条直线的包围，继续沿原有方向的时间要尽量早些，越靠近三角形的顶点，三角形的形态就越不明显，对我们进行买卖操作的指导意义就越弱。

由于对称三角形的特殊性，投资者实际上可以预测股价向上下突破的时间区域，只要得到了上下两条直线就可以完成这项工作。投资者可在图上根据两条直线找到顶点，然后，计算出三角的横向宽度，标出二分之一和四分之三的位置。这样，这个区域就是股价未来可能要突破，并保持原来趋势的位置。这对于投资者进行买卖是很有指导意义的。不过这有个大前提，必须认定一定要突破这个三角形。如果股价不在预定的位置突破三角形，那么这个对称三角形可能转化成别的形态。股价一直漂下去，直到顶点以外。

2. 上升三角形（如图3-15所示）

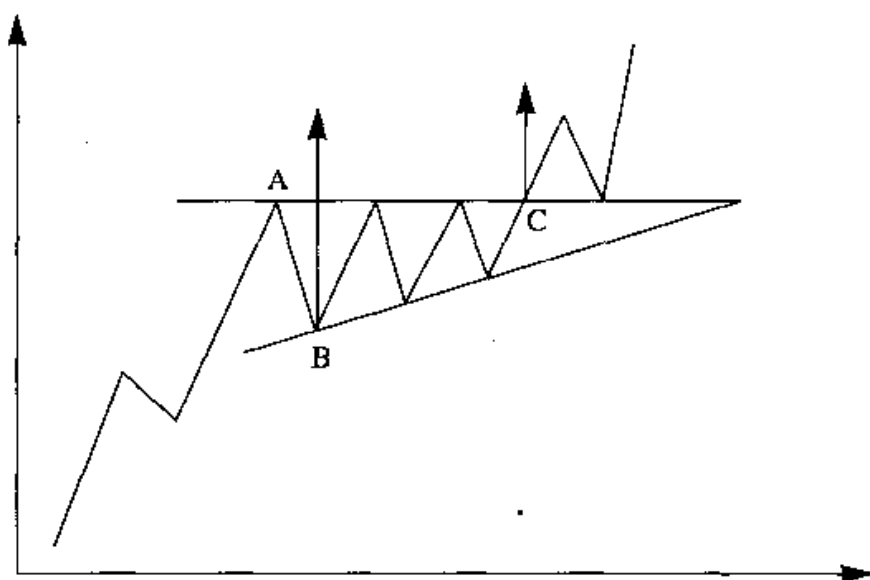


图3-15 上升三角形形态

上升三角形是对称三角形有变形体。对称三角形有上下两条直线，将上面的直线逐渐由向下倾斜变成水平方向就得到上升三角形。除了上面的直线是水平的以外，上升三角形同对称三角形在形状上没有什么区别。

我们知道，上边的直线起压力作用，下面的直线起支撑作用。在对称三角形中，压力和支撑都是逐步加强的。一方是越压越低，另一方是越撑越高，看不出谁强谁弱。在上升三角形中就不同了，压力是水平的，始终都是一样，没有变化，而支撑都是越撑越高。由此可见，上升三角形比起对称三角形来，有更强烈的上升意识，多方比空方更为积极。通常以三角形的向上突破作为这个持续过程终止的标志。

如果股价原有的趋势是向上，则很显然，遇到上升三角形后，几乎可以肯定今后是向上突破。一方面要保持原有的趋势，另一方面形态本身就有向上的愿望。这两方面的因素使股价很难逆大方向而动。

如果原有的趋势是下降，则出现上升三角形后，前后股价趋势判断起来有些难度。一方要继续下降，保持原有的趋势，一方要上涨，两方必然发生争执。如果在下降趋势处于末期（下降趋势持续了相当一段时间），出现上升三角形还是以看涨为主。这样，上升三角形就成了反转形态的底部。

上升三角形被突破后，也有测算的功能，测算的方法同对三角形类似。

3. 下降三角形

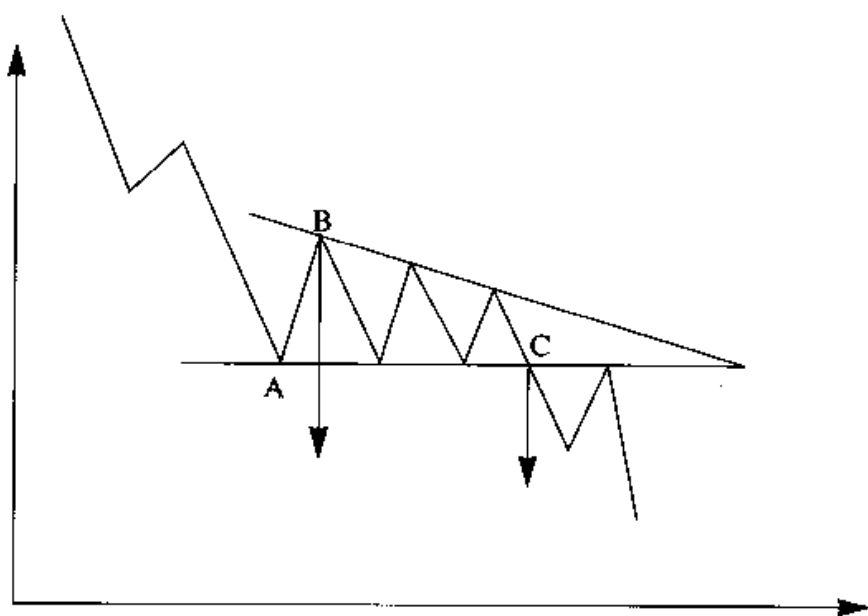


图3-16 下降三角形形态

下降三角形同上升三角形正好反向，是看跌的形态。它的内容同上升三角形可以说完全相反，只要从上升三角形的相反方向理解就可以了。

3.6 头肩顶和头肩底

1. 形态介绍

(1) 头肩顶是最为常见的倒转形态图表之一。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的讯号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之，至于右肩应较细，如图3-17所示。

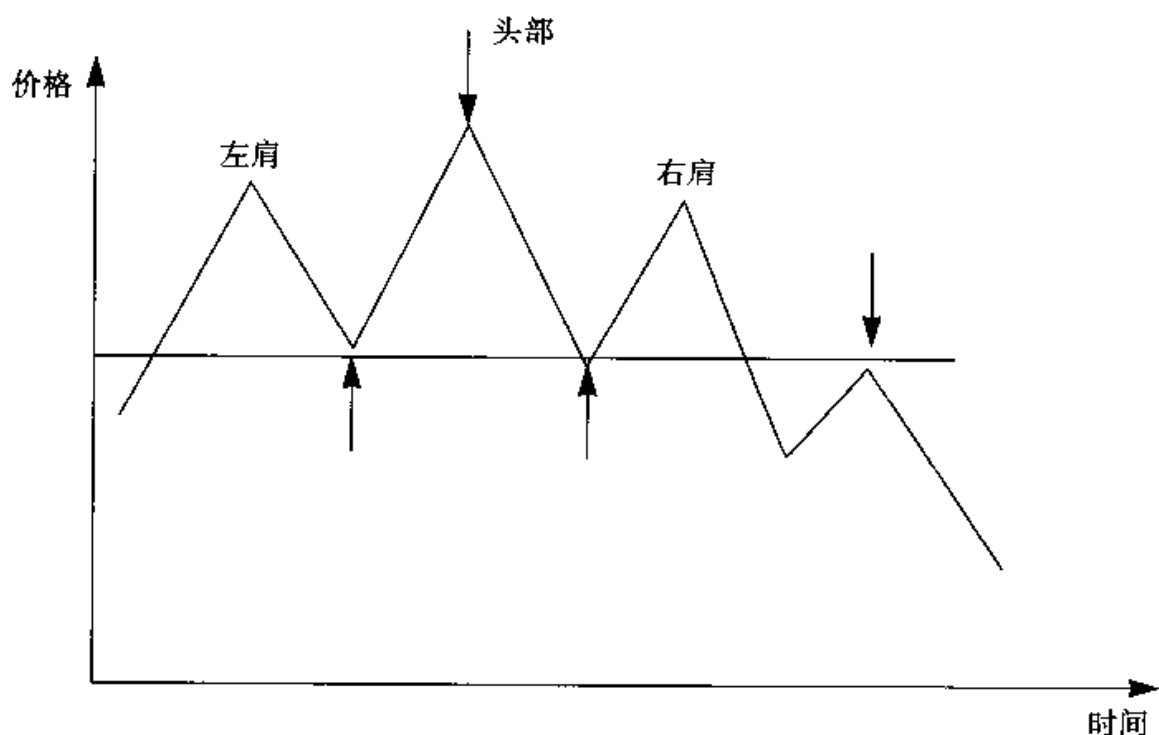


图3-17 头肩顶形态

当价格一旦跌破支持线（颈线），便会出现较急且大的跌幅。成交量可为头肩顶形态充当一个重要的指标。大多数例子中，左肩的升

幅必定高于右肩的升幅，下降的成交量加上头部创新高可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

第二个警号是当价格由头部的顶峰回落时，穿越右肩的高点。最后逆转讯号是在价格跌破颈线后，出现后抽现象，在价格触及颈线后仍未见有所突破，投资者应立即沽出。

在大多数图形中，当支撑线被冲破，相同的支撑线在后市中会转变为阻力线。

(2) 头肩底跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的讯号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升，如图3-18所示。

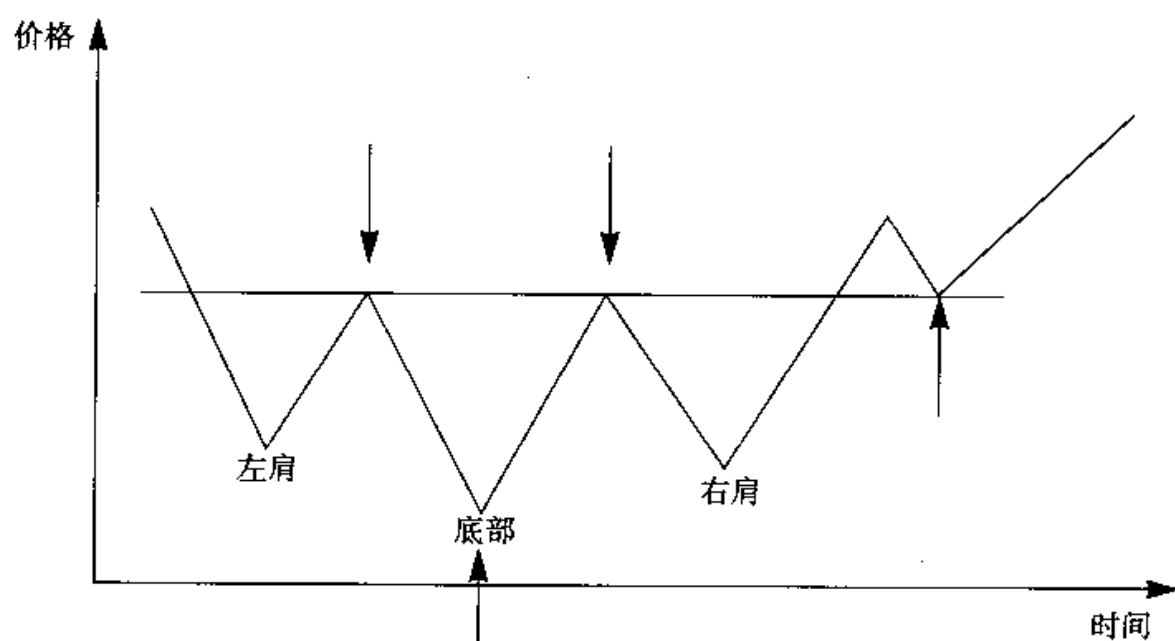


图3-18 头肩底形态

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩较右肩和头部大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

第二个警号是当价格由头部的顶峰上升时，即价格向上突破颈线

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

后,再次回落至颈线支持位,然后才大升。最后逆转讯号是在价格向上冲破颈线后,把握时机入货,若未能跟进,则可望出现后抽,投资者可适当买入。

在大多数图形中,当阻力线被冲破,相同的阻力线在后市中转变为支持线。

2. 实例说明

下面以头肩顶为例对头肩形进行介绍,如图3-19所示。

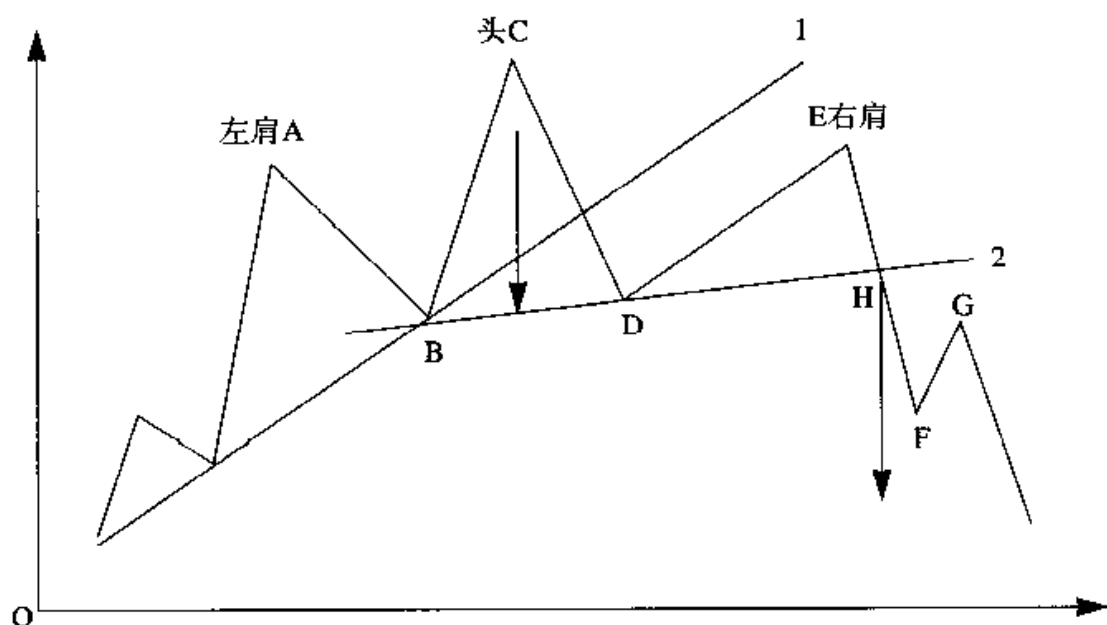


图3-19 头肩顶形态

在上升趋势中,不断升高的各个局部的高点和低点保持着上升的趋势,然后在某一个地方趋势的上涨势头将放慢。图3-19中A和B点还没有放慢的迹象,但在C和D点已经有了势头受阻的讯号,这说明这一轮上涨趋势可能已经出了问题。最后,股价走到了E和F点,这时反转向下的趋势已势不可挡。

图3-19中的直线1和直线2是两条明显的支撑线。在C点和D点突破直线1说明上升趋势的势头已经遇到了阻力, E点和F点之间的突破则是趋势的转向。另外,正点的反弹高度没有超过C点, D点的回落高度

已经低于A点，都是上升趋势出了问题的信号。

图中的直线2其实就是头肩顶底形态中极为重要的直线颈线。我们已经知道，在头肩顶底形态中，它是支撑线，起支撑作用。

头肩顶底形态走到了C点并调头向下，只能说是原有的上升趋势已经转化成了横向延伸，还不能说已经反转向下了。只有当图形走到了H点，即股价向下突破了颈线，才能说头肩顶底反转形态已经形成。同大多数的突破一样，这里颈线的被突破也有一个被认可的问题。颈线突破，反转确认之后，我们就知道股价下一步的大方向是下跌，而不是上涨或横盘。下跌的深度可以借助头肩顶形态的测算功能。从突破点算起，股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

形态高度的测算方法是这样的，量出从头到颈线的距离（从C点向下的箭头长度），这个长度就是头肩顶形态的形态高度。上述原则是股价回落的最起码的深度，是最近的目标。股价的实际下落的位置要根据很多别的因素来确定。上述原则只是给出了一个范围，只对投资者有一定的指导作用。预计股价今后将要跌到什么位置能止住或将要涨到什么位置而调头，永远是进行股票买卖的人最关心的问题，也是最不易回答的问题。

以上是以头肩顶为例，对头肩形顶底形态进行了介绍。对头肩底而言，除了在成交量方面与头肩顶有所区别外，其余可以说与头肩顶一样，只是方向正好相反。例如，上升改成下降，高点改成低点，支撑改成压力。在此不再举例说明。

3. 要点提醒

（1）虽然头肩形态有最少升/跌幅的量度方法，但在头肩整理形态中这量度公式却不适用。换言之，这形态并没有最少升/跌幅的方法量度。

（2）复合头肩整理形态，例如一头多肩式，多头肩式等很少在图表上出现。

(3) 当头肩底整理形态向上突破颈线阻力时, 必须要有大量成交的配合, 但头肩顶整理形态往下跌时则不必有成交量增加的伴随。

3.7 双顶和双底

双顶俗称M头图形。双顶在图形中是一个主要的转势讯号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连, 出现在价位的顶部, 反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后, 成交量通常都会萎缩。再者, 若价格跌破先前的支持线(颈线), 便会较急速的滑落, 支持线因此改变为阻力线, 如图3-20所示。

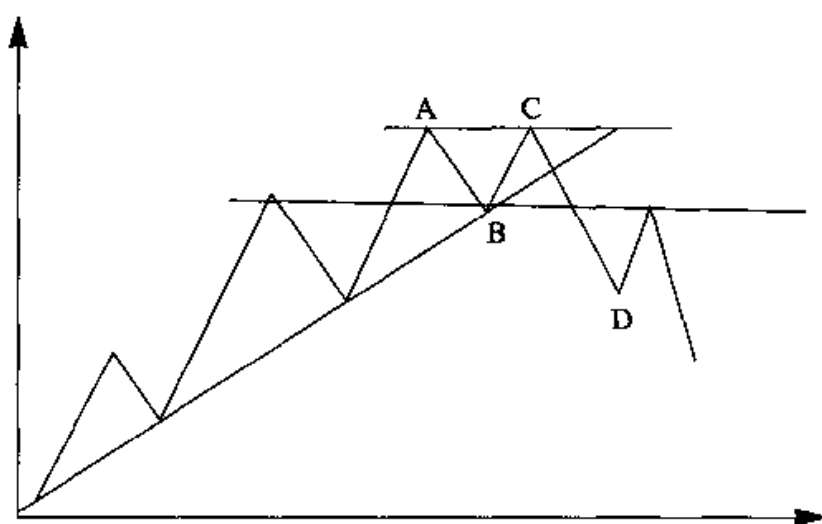


图3-20 双顶形态

双底俗称W底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至低点时而形成的走势图形。当出现双重底时, 通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形, 必须注意图形是否肯定穿破阻力线, 若穿破阻力线, 示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数(OBV)作分析买卖强势之用。若价格穿破阻力线, 阻力线因此

而变为支持线，如图3-21所示。

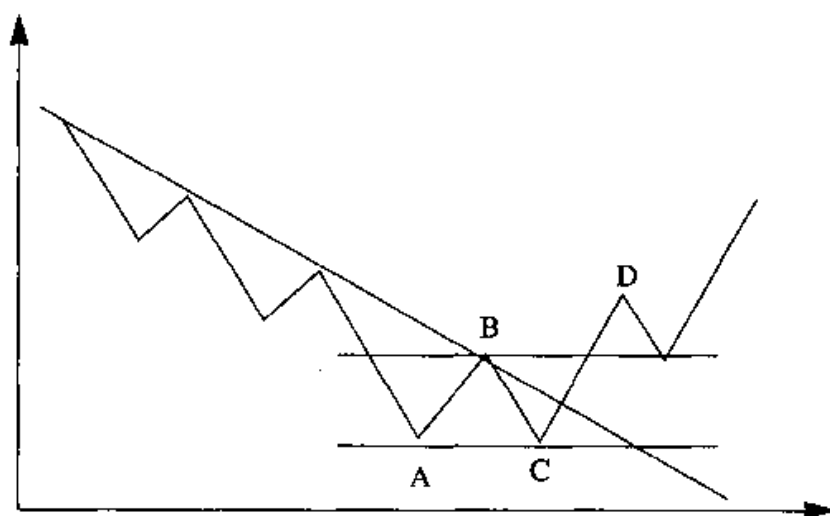


图3-21 双底形态

从图中可看出，双重顶底一共出现两个顶和底，也就是两个相同高度的高点 and 低点。下面以M头为例说明一下双重顶形成的过程。

如图3-20所示，在上升趋势过程的末期，股价在第一个高点处建立了新高，之后进行正常的回档，受上升趋势线的支撑，这次回档将在B点附近停止。往后就是继续上升，但是力量不够，上升高度不足，在C点（与A点等高）遇到压力，股价向下，这样就形成A和C两个顶的形状。

M头形成以后，有两种可能的前途：第一是未突破A点的支撑位置，股价在A、B、C三点形成的狭窄范围内上下波动，演变成矩形。第二是突破B点的支撑位置继续向下，这种情况才是真正出现了双重顶反转突破形态。前一种情况只能说是出现了一个潜在的双重顶反转突破形态。

以B点作平行于A、C连线的平行线（图3-21中的中间一条线），就得到一条非常重要的直线——颈线（neckline）。A、C线是趋势线，颈线是与这条趋势线对应的轨道线，这条轨道线这里起的是支撑作用。

前面已经说过，一个真正的双重顶反转突破形态的出现，除了必要的两个相同高度的高点以外，还应该向下突破B点支撑，即突破颈线。

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

双重顶反转突破形态一旦得到确认,就可以用它进行对后市的预测了。它的主要功能是测算,从突破点算起,股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

所谓的形态高度就是从A或C到B的垂直距离,亦即从顶点到颈线的垂直距离。图3-20中右边箭头所指将是股价至少要跌到的位置。换句话说,股价必须在这条线之下才能找到像样的支撑,这之间的支撑都不足取。

以上是以双重顶为例,对双重顶底形态进行介绍,对于双重底,有完全相似或者说完全相同的结果。只要将对双重顶的介绍反过来叙述就可以了。比如向下说成向上,高点说成低点,支撑说成压力。

双顶和双底的识别方法如下:

(1) 底与顶的比较无论是双顶还是双底,第二个顶或底时的成交量都较小,而顶与底的区别主要是双顶的第二个峰较为活跃,且其轮廓几乎与第一个顶同样陡峭锐利并往往会略超过第一个顶点(3%以内),第二个底通常相当沉缓且易于圆滑,它较一般圆形广阔,完成时间也较顶部的长一些。

(2) 判断形态的规模时间与回撤幅度是影响规模的两大因素,其中前者更为关键。在绝大多数真实的形态中,两个峰值或谷值的时间间隔应是两个月或三个月或更长,通常不会少于一个月或四周;如果两个峰值或谷值出现在同一价位,但时间间隔太近且两者之间仅有一个细小回撤(如8%以内),那么有可能成为持续形态的一部分。

(3) 注意形态的异化在双顶与双底形态中,投资者经常会碰到一些陷阱,如双底或双顶的向下假突破和向上假突破等,使两者像变戏法一样来回转换。而在实际的个股走势中找出标准的形态并非易事,主要是因为个股假突破的幅度常在5%左右,或者说,只有超过了3%这一公认的尺度,才有可能真正达到制造陷阱的目的。

(4) 趋势线较颈线位更重要颈线的倾斜程度较为重要,双底的颈线通常略微下倾,而双顶颈线一般是上倾的,否则,股价运动的力度

很可能因多空双方的能量损耗较大而减弱。这一特点更适用于头肩形、三重顶或底等形态。严格地讲，双顶或底形态根本就不存在颈线，因为中间只存在一个极端谷值或峰值。也就是说，此前的趋势线更具分析价值，通道技术也就更具实战意义。

3.8 三顶和三底

三重顶底形态是头肩形态的一种变体，它是由三个一样高或一样低的顶和底组成的。头肩形的区别是头的价位向回缩到与肩差不多相等的位置，有时到可能甚至低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重顶底与重顶底也有相似的地方，前者比后者多了一个顶，如图3-22所示。

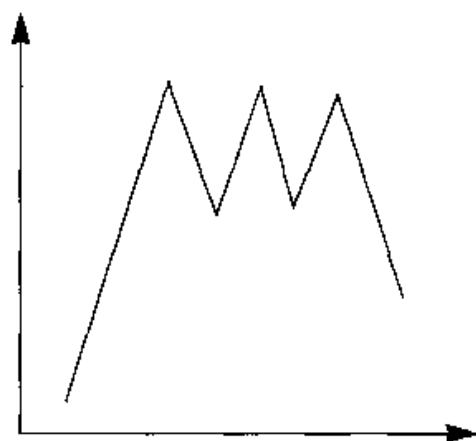


图3-22 三重顶形态

三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成。在价格向上摆动时，发出重大转向讯号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底的讯号，可从成交量中找到。当图形成过程中，成交量会减少，直至价格再次到达第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底讯号，如图3-23所示。

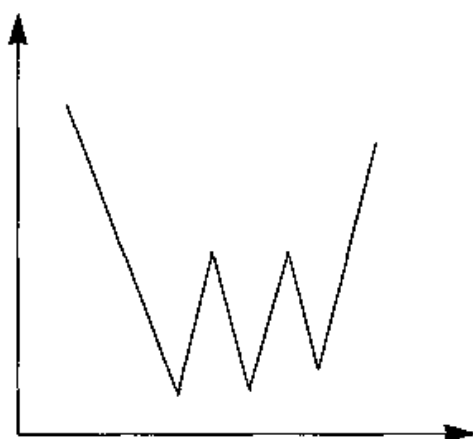


图3-23 三重底形态

图3-22和图3-23是三重顶底的简单图形。三重顶底的颈线差不多是水平的，三个顶和底也是差不多相等高度的。

应用和识别三重顶底主要是用识别头肩形的方法，直接应用头肩形的结论和应注意的事项。头肩形适用的情形三重顶底都适用，这是因为三重顶底从本质上说就是头肩形。有些投资者不把三重顶底单独看成一类形态，而直接纳入头肩形态。

与一般头肩形最大的区别是，三重顶底的颈线和顶底连线是水平的，这就使得三重顶底具有矩形的特征。比起头肩形来说，三重顶底更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶底的三个顶（或底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，则三重顶底就演变成了直角三角形形态。这些都是投资者在应用三重顶底对应该注意的地方。

3.9 圆弧形态

1. 形态介绍

“圆弧底”顾名思义是指K线连线呈圆弧形的底部形态，常出现于

投资清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部，如图3-24所示。



图3-24 圆弧底形态

“圆弧顶”与“圆弧底”相反，出现在高价区，是下跌浪的开始，如图3-25所示。

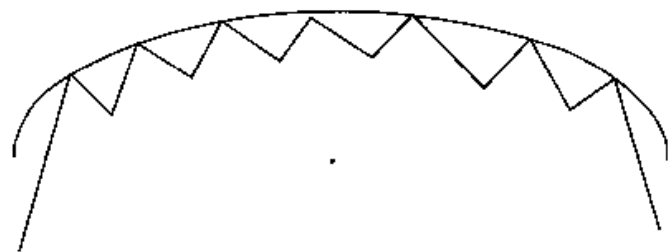


图3-25 圆弧顶形态

运用圆弧顶底时有几点需要特别注意：

(1) “圆弧顶”常出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。

(2) 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

(3) 在“圆弧底”末期，股价缓慢下跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

2. 形态特征

圆弧底的形态特征如下：

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

(1) 股价处于低价区。

(2) 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形。

(3) 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。

(4) 耗时较长。

(5) “圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

“圆弧底”的形态特征如下：

(1) 股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

(2) 股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

(3) 当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

(4) 最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无需回档，短期升幅相当惊人。

圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是圆弧形的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。这些顶部和底部的地位都差不多，没有明显的主次区分。这种局面的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快，手里的货可能不能全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压，一举使股价下降到很深的位置。如果这些人手里持有足够的资金，一下吃得太多，股价上得太快，也不利于今后的买入，也要一点一点地买入。直到股价一点一点地来回拉锯，往上接近圆弧边缘时，才会用少量的资金一举往上提拉一个很高的高度。因为这时股票大部

分在机构大户手中，别人无法打压。

在识别圆弧形时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在它们的形成过程中，成交量的过程都是两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少（圆弧底在达到底部时，成交量可能突然大一下，之后恢复正常）。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

圆弧形形成所花的时间越长，今后反转的力度就越强，越值得投资者去相信这个圆弧形。一般来说，应该与一个头肩形形成的时间相当。

【 3.10 旗形和楔形 】

1. 旗形

从几何学的观点看旗形应该叫平行四边形，它的形状是上倾或下倾的平行四边形。旗形大多发生在市场极度活跃，股价的运动是剧烈的、近于直线上升或下降的方式的情况下。这种剧烈运动的结果就是产生旗形的条件。由于上升下降得过于迅速，市场必然会有所休整，旗形就是完成这整个过程的主要形式之一，如图3-26、图3-27所示。

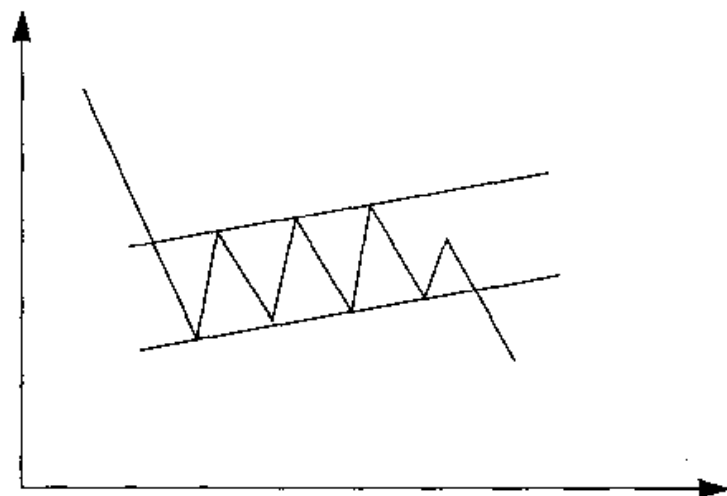


图3-26 上升旗形形态

旗形的上下两条平行线起着支撑和压力作用，这一点有些轨道线。这两条平行线的某一条被突破是旗形完成的标志。

旗形也有测算功能。旗形的形态高度是平行四边形左右两边的长度。旗形被突破后，股价将至少要走形态高度的距离，多数情况是走到旗杆高度的距离。

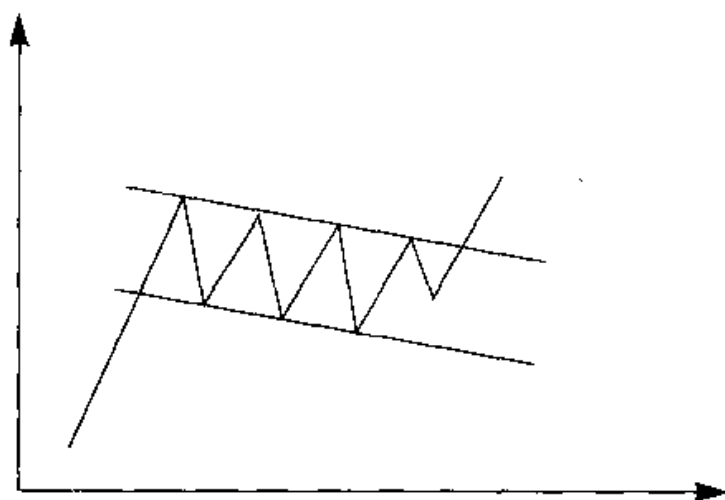


图3-27 下降旗形形态

应用旗形时，有几点要注意：

（1）旗形出现之前，一般应有个旗杆。原因在于价格走势做直线运动。

（2）旗形持续的时间不能太长。时间一长，它的保持原来趋势的能力将下降，下降时间应该短于3周。

（3）旗形形成之前和被突破之后，成交量都很大。在旗形的形成过程中，成交量从左向右逐渐减少。

2. 楔形

如果将旗形中上倾或下倾的平行四边形变成上倾和下倾的三角形，就会得到楔形。从图中看出三角形的上下两条边都是朝着同一个方向倾斜。这与前面介绍的三角形态不同，有明显的倾向，如图3-28、图3-29所示。

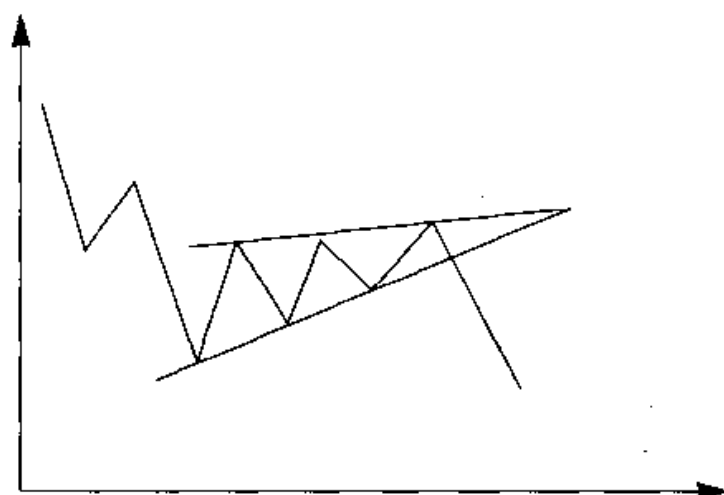


图3-28 上升楔形形态

同旗形和三角形一样，楔形也有保持原有趋势方向的功能，趋势的途中会遇到这种形态。与旗形和三角形稍微不同的地方是，楔形偶尔也可能出现顶部或底部而作为反转形态。这种情况一定是发生在一个趋势过了很长时间，接近尾声的时候。投资者可以借助很多别的技术分析方法，从时间上来判断趋势是否可能接近尾声。尽管如此，当看到一个楔形后，首先还应把它当成中途的持续形态。

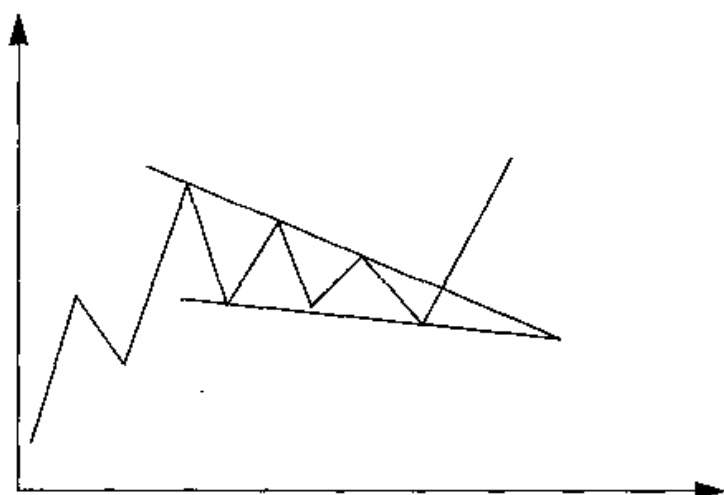


图3-29 下降楔形形态

在形成楔形的过程中，成交量是逐渐减少的。形成之前的突破之后，成交量都很大。与旗形的另一个区别是楔形形成所花的时间要长一些。

3.11 喇叭形和菱形

1. 喇叭形

喇叭形的正确名称应该是扩大形或增大形。因为这种形态酷似一支喇叭，故得名。这种形态其实也可以看成是一个对称三角形倒转过来的结果，所以也把它看作是三角形的一个变形体，如图3-30所示。

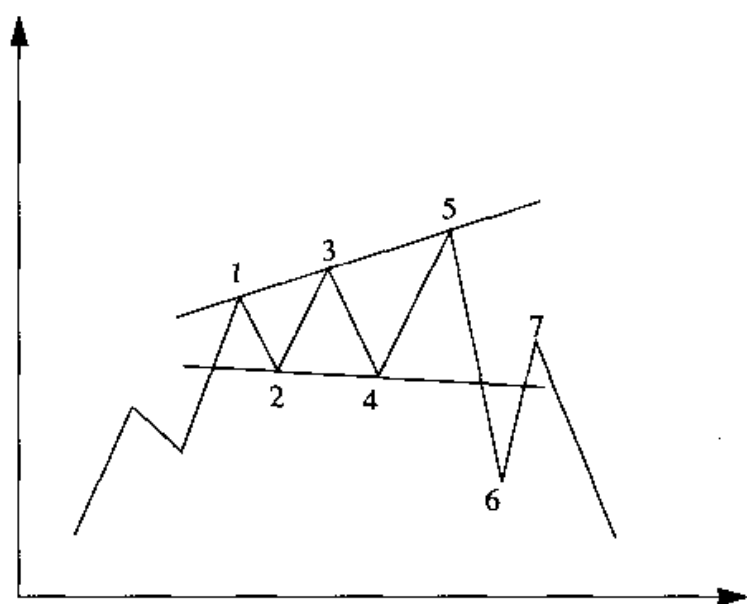


图3-30 喇叭形形态

从图中可以看出，由于股价波动的幅度越来越大，形成了越来越高的三个高点，以及越来越低的两个低点。这说明当时的交易异常地活跃，成交量日益放大，市场已失去控制，完全由参与交易的公众的情绪决定。在目前这个混乱的时候进入股市是很危险的，进行交易也十分困难。在经过了剧烈的动荡之后，人们的热情会渐渐平静，远离这个市场，股价将逐步地往下运行。

三个高点和两个低点是喇叭形已经完成的标志。股票投资者应该在第三峰（图3-30中的5）调头向下时就抛出手中的股票，这在大多数情况下是正确的。如果股价进一步跌破了第二个谷（图3-30中的6），

则喇叭形完成得到确认，抛出股票更成为必然。

股价在喇叭形之后的下调过程中，肯定会遇到反扑，而且反扑的力度会相当大，这是喇叭形的特殊性。但是，只要反扑高度不超过下跌高度的一半（图3-30中的7）。股价下跌的势头还是会继续保留的。

2. 菱形

菱形的另一个名称叫钻石形，是另一种出现在顶部的看跌的形态。它比起上面的喇叭形来说，更有向下的愿望。它的前半部分类似于喇叭形，后半部分类似于对称三角形，如图3-31所示。

菱形有对称三角形保持原有趋势的特性。前半部分的喇叭形之后，趋势应该是下跌，后半部分的对称三角形使这一下跌暂时推迟，但终究没能摆脱下跌的命运。由于对称三角形的存在，菱形还具有测算股价下跌深度的功能。菱形的形成过程的成交量是随价格的变化而变化的。开始是越来越大，然后是越来越小。

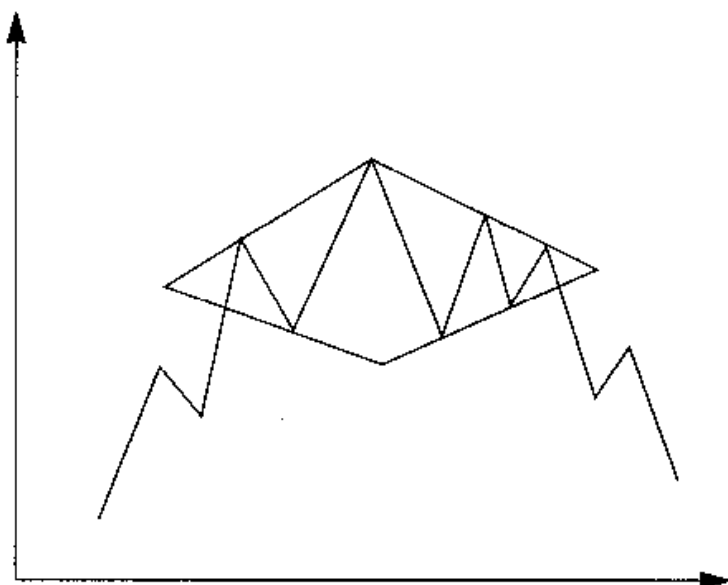


图3-31 菱形形态

菱形的测算功能是以菱形的最宽处的高度为形态高度的。今后下跌的深度从突破点算起，至少下跌一个形态高度，这同大多数的测算方式是相同的。

识别菱形时有几点应该注意:

(1) 菱形有时也作为持续形态,不出现在顶部,而出现在下降趋势的中途。这时,它还是要保持原来的趋势方向,换句话说,这个菱形之后的走向仍是下降。

(2) 菱形上面两条直线的交点有可能并非正好是一个高点。左、右两边的直线由各自找的两个点画出,两条直线在什么位置相交就不要求了。同理,菱形下面两条直线也有与上面两条直线相似的可能。

(3) 技术分析中,形态理论的菱形不是严格的几何意义上的菱形。这一点同别的形态是一样的。

3.12 支撑线和压力线

投资者总是会面对选择入市时机的问题,总是希望能在股价回落的最低点买入,但这个回落的低点在哪里呢?要回答这个问题当然没有十全十美的答案,但是支撑线和压力线会给我们一些帮助。

1. 支撑线和压力线的作用

(1) 支撑线和压力线的含义

支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时,股价停止下跌,甚至有可能还有回升,这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价值就是支撑线所在的位置,如图3-32所示。

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落,这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置,如图3-33所示。

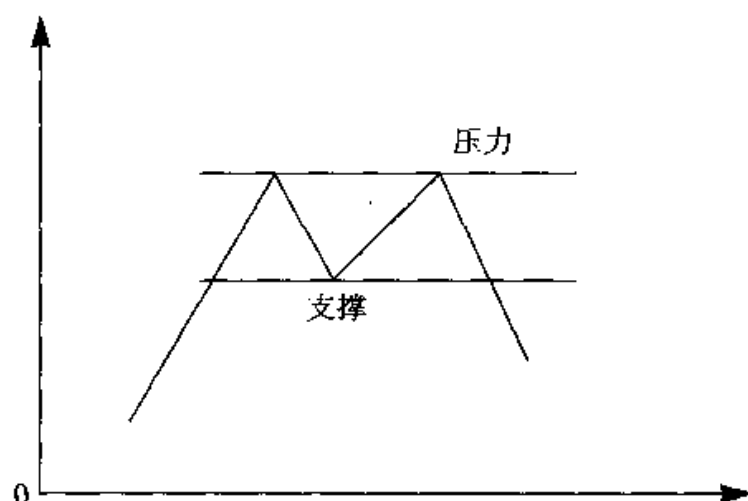


图3-32 支撑线

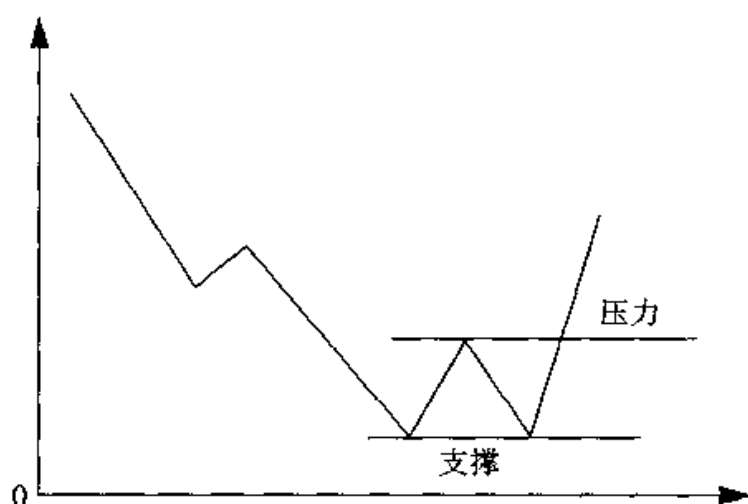


图3-33 阻力线

有些人往往产生这样的误解，认为只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头，这样关心支撑线就多一些；在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头，所以关心压力线多一些。

(2) 支撑线和压力线的作用

如前所述，支撑和压力线会阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。我们知道股价的变动是有趋势的，要维持这种趋势，保持原来的变动方向，就必须冲破阻止其继续向前的障碍。比如说，要维持下

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

跌行情，就必须突破支撑线的阻力和干扰，创造出新的低点；要维持上升行情，就必须突破上升的压力线的阻力和干扰，创造出新的高点。由此可见，支撑线和压力线迟早会有被突破的可能，它们不足以长久地阻止股价保持原来的变动方向，只不过是使之暂时停顿而已。

同时，支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。当一个趋势终结了或者说到头了，它就不可能创出新的低价或新的高价，这样支撑线和压力线就显得异常重要，是取得巨大利益的地方。

上升趋势中，如果未创出新高，即未突破压力线，这个上升趋势就已经处在很关键的位置了，如果再往后的股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线，这就产生了一个趋势有变的很强烈的警告信号，通常意味着这一轮上升趋势已经结束，下一步的走向是向下跌的过程。

同样，在下降趋势中，如果未创新低，即未突破支撑线，这个下降趋势就已经处于很关键的位置。如果下一步股价向上突破了这个下降趋势的压力线，这就发出了这个下降趋势将要结束的强烈的信号，股价的下一步将是上升的趋势。如图3-34所示。

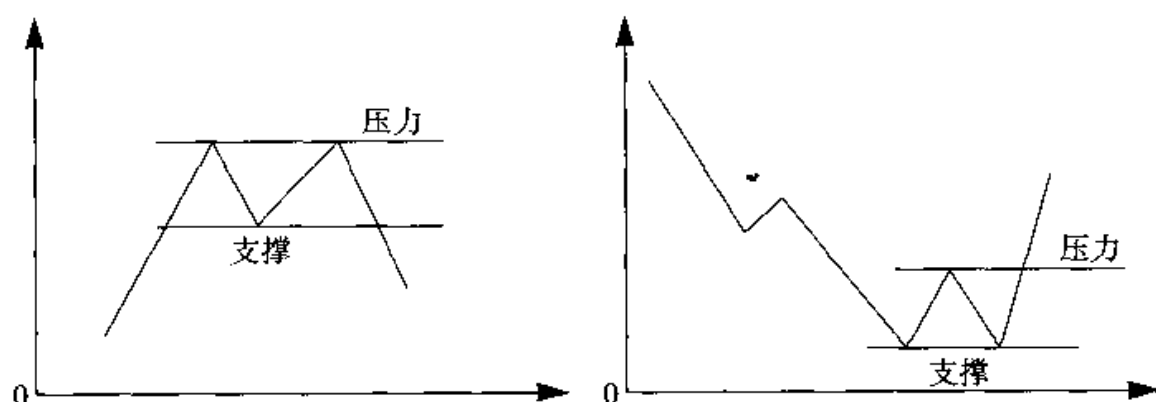


图3-34 支撑线和压力线(1)

2. 支撑线和压力线的相互转化

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的，两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理因素方面的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。

一个市场是无外乎三种人，多头、空头和旁观。旁观的又可分为持股的和持币的。假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动。在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了，并对自己没有多买入些而感到后悔。在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了，他们希望股价再跌回他们的卖出区域时，将他们原来卖出的股票补回来。而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。无论是哪一种人，都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关注，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军自然又会把价格推上去。在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑位获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动，而不是像前面假设的那样是向上移动。对于上升，由于每次回落都有更多的买入，因而产生新的支撑；而对于下降，跌破了该支撑，情况就截然相反。在该支撑区买入的多头都意识到自己错了，而没有买入的或卖出的空头都意识到自己无论是多头还是空头，他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。一旦股价有些回升，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛压出来，再次将股价压低。如图3-35所示。

以上的分析过程对于压力线也同样适用，只不过结论正好相反。

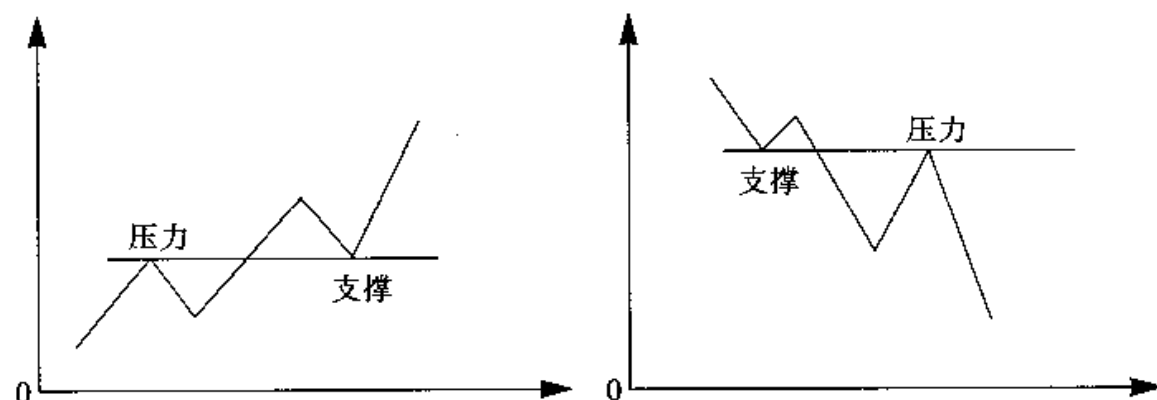


图3-35 支撑线和压力线(2)

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

这些分析的附带结果是支撑和压力地位的相互转让。如上所述，一个支撑如果被突破，那么这个支撑将成为压力；同理，一个压力被突破，这个压力将成为支撑。这说明支撑和压力的角度不是一成不变的，而是可以改变的，条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

支撑和压力的相互转化的重要依据是被突破，怎样才能算被突破呢？用一个数字来严格区分突破和未突破是很困难的，没有一个明确的截然的分界线。

一般说来，穿过支撑线或压力线越远，突破的结论越正确，越值得我们相信，越让我们认识到新的压力线和支撑线。有几个数字值得我们注意——3%、5%、10%和一些整数的价位。跌破这些数字，往往是我们改变看法的开始。3%、5%和10%是针对跌破支撑线或压力线的幅度而言。3%偏重于短线的支撑和压力区域；10%偏重于长线的支撑和压力区域；5%介于这两者之间。整数价值主要是针对人的心理状态而言，它更注重心理，而不是注重技术。4.99元与5.00元相差并不多，但4.99元给人的印象是跌破5元了。

3. 支撑线和压力线的确认和修正

如前所述，每一个支撑线和压力线的确认都是靠人为进行的，主要依据是根据股价变动所画出的图表，这里面有很大的人为因素。

一般来说，一个支撑线或压力线对当前时期影响的重要性有三个方面的考虑，一是股价在这个区域停留的时间的长短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个日于期的远近。很显然，股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大；反之就越小。

上述三个方面是确认一个支撑或压力的重要识别方法。有时，由于股价的变动，会发现原来确认的支撑或压力可能不真正具有支撑或压力的作用，比如说，不完全符合上面所述的三条。这时，就有一个

对支撑线和压力线进行调整的问题，这就是支撑线和压力线的修正。

对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。每个支撑和压力在人们心目中的地位是不同的。股价到了这个区域，就很有可能被突破，而到了另一个区域，就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策。

3.13 走势图实战操练

1. 上升三角形（如图3-36所示）

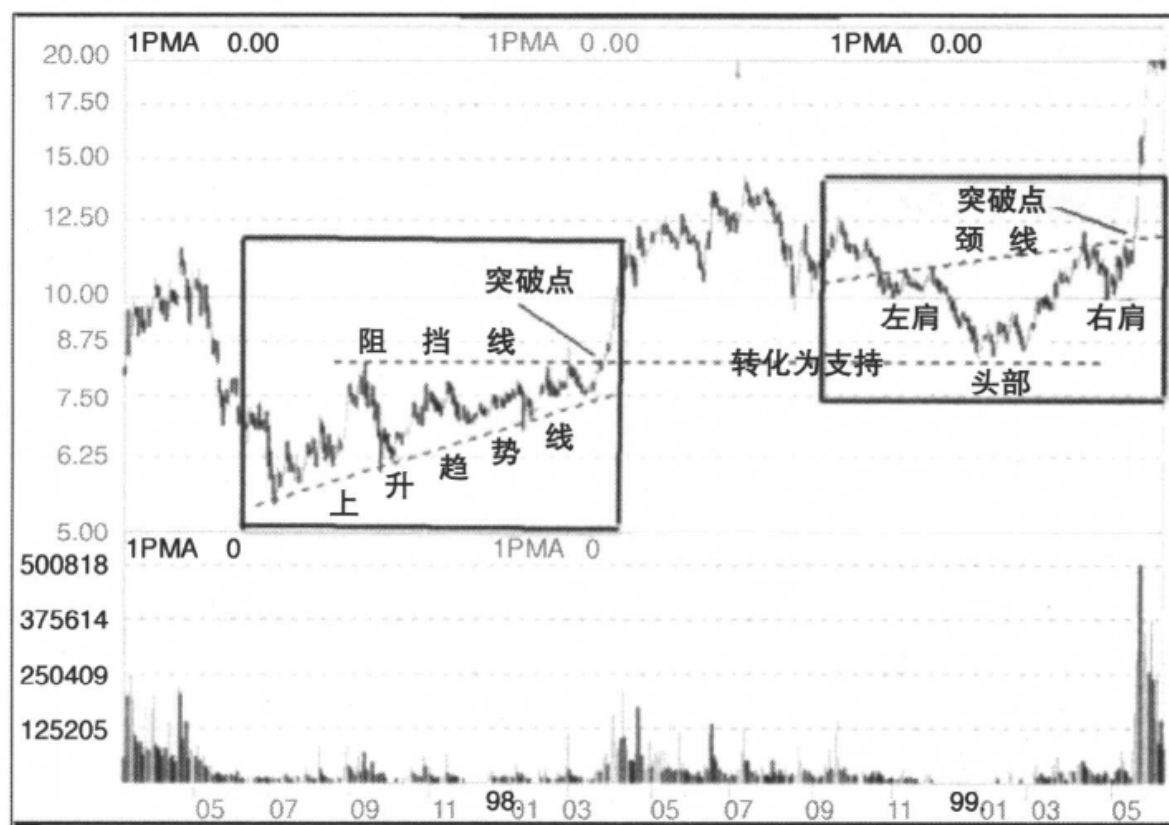


图3-36 上升三角形形态走势图

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

2. 对称三角形 (如图3-37所示)

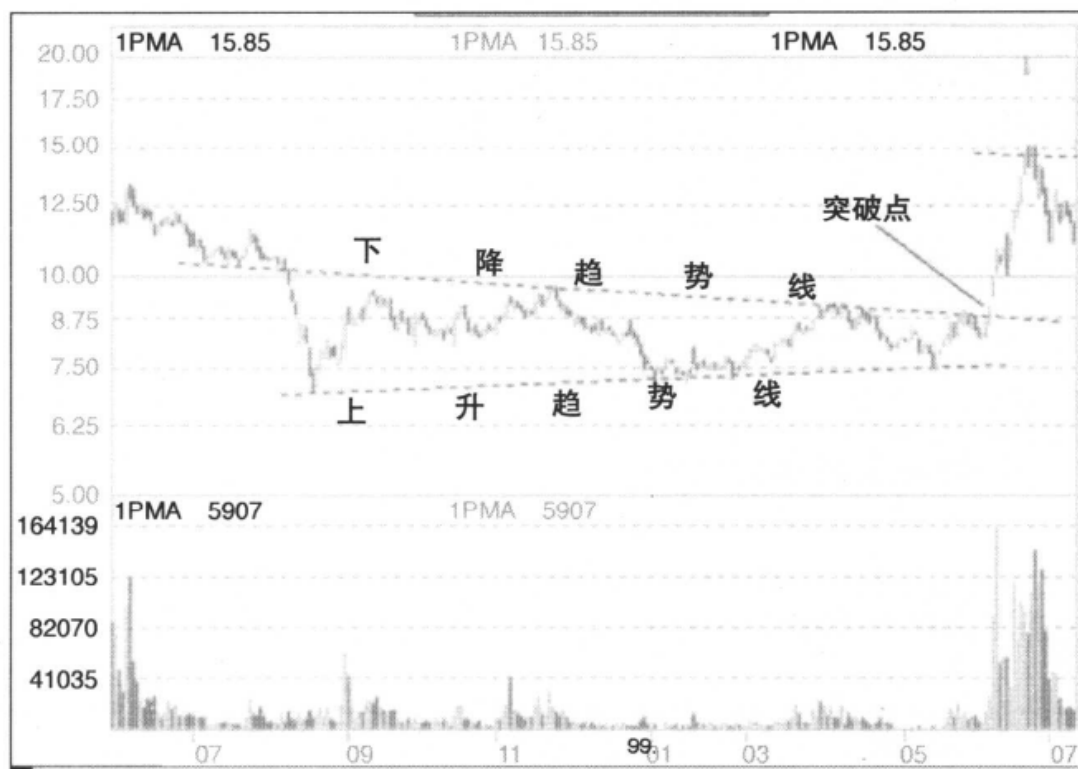


图3-37 对称三角形形态走势图

3. 支撑线与阻挡线 (如图3-38所示)



图3-38 支撑线与阻挡线形态走势图

4. 矩形 (如图3-39所示)

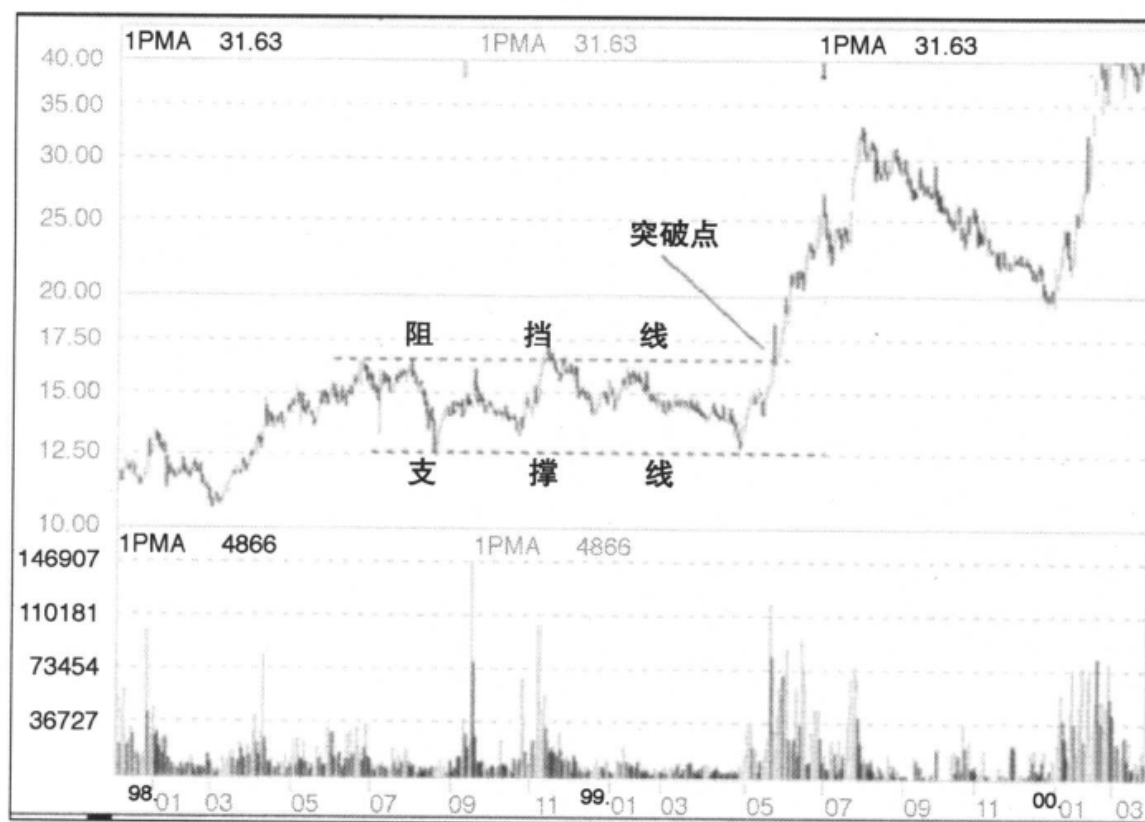


图3-39 矩形形态走势图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章

高位赚钱第三招——研判量价

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

4.1 量价关系精解

证券市场中，价格、成交量、时间和空间是进行分析的要素。这几个要素的具体情况和相互的关系是进行正确分析的基础。

1. 价和量是市场行为最基本的表现

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。过去和现在的成交价、成交量涵盖了过去和现在的市场行为。技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价资料。以图形分析和指标分析工具来解释、预测未来的市场走势。这里，成交价、成交量是成为技术分析的要害。如果把时间也考虑进去，技术分析其实就可简单地归结为：对时间、价、量三者关系的分析。在某一时点上的价和量反映的是买卖双方在这一时点上共同的市场行为，是双方的暂时均势点。随着时间的变化，均势会不断发生变化，这就是价量关系的变化。一般说来，买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认，认同程度大成交量大；认同程度小，成交量小。双方的这种市场行为反映在价、量上就往往呈现出这样一种趋势规律：价增量增，价跌量减。根据这一趋势规律，当价格上升时，成交量不再增加，意味着价格得不到买方确认，价格的上升趋势就将会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定程度就不再萎缩，意味着卖方不再认同价格继续往下降了，价格下跌趋势就将会改变。成交价、成交量的这种规律关系是技术分析的合理性所在。因此，价、量是技术分析的基本要素，一切技术分析方法都足以价、过关系为研究对象的，目的就是分析、预测未来价格趋势，为投资决策提供服务。

2. 成交量与价格趋势的关系

(1) 股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性。此

种量增价涨关系，表示股价继续上升。

(2) 在波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，并继续上涨。然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑；同时也是股价趋势潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示股价趋势潜在反转的信号。

(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷出阶段，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。反转所具的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

(5) 股价走势因成交量递增而上涨，是十分正常的现象，并没有暗示趋势反转的信号。

(6) 在波段的跌势中，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(7) 股价下跌，向下跌破股价的某条重要支撑线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调趋势反转形成空头。

(8) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨；同时恐慌卖出所创的低价，将不可能在极短时间内跌破。随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非永远是）空头市场的结束。

(9) 当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨。显示股价在高档大幅震

荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此表示进货。

(10) 成交量作为价格形态的确认。如果没有成交量的确认，价格上的形态将是虚的，其可靠性也就差一些。

(11) 成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般来说，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价增而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”。特别是在一个投机市场中，机构大户打压、拉抬股价，投资者不能仅从价上来看，而要从量上去把握庄家操纵的成本，如此才能摸清庄家的策略，并最终获利。

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一方面，一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响；另一方面，一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。

空间在某种意义来讲，可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到空间上的极限。

4.2 量价关系分析

量价关系分析内容见表4-1：

表4-1

量价关系分析

价涨量增	价涨量缩	价涨量平	价稳量增	价稳量缩
价稳量平	价跌量增	价跌量缩	价跌量平	涨跌停板量价关系

(1) 价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

资者可跟进；若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

(2) 价涨量缩

呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。若继续上涨且量增，应跟进继续做多；反之，则应减仓，以免高位套牢。

(3) 价涨量平

若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

(4) 价稳量增

若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

(5) 价稳量缩

说明投资者仍在观望。若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

(6) 价稳量平

多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

(7) 价跌量增

在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；若在跌势初期，则日后将形成跌势；在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

(8) 价跌量缩

若在跌势初期，表示跌势不改；若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

(9) 价跌量平

表示股价开始下跌，减仓；若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

(10) 涨跌停板制度下的量价关系

由于跌停板制度限制股票一天的涨幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时

助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨跌幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨、跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量大幅萎缩为条件的。拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应不买或抛出手中个股。但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

另外如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好；价跌量增，则表示跌势形成或继续，应观望或卖出手中筹码。但在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄希望于第二天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

在涨跌停板制度下，量价分析基本判定为：

- (1) 涨停量小，将继续上扬；跌停量小，将继续下跌。
- (2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。
- (3) 涨停时间越早，次日涨势可能性越大；跌停时间越早，次日跌势可能越大。
- (4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌

幅度也越大。

4.3 成交量的变化

成交量的变化主要有以下三个方面：

(1) 放量——这是成交量在时间上的对比，表明了多空双方对股价的认同程度小，分歧大。主要有：单日放量；区域持续放量；横向放量——与相邻历史区域相比；纵向放量——换手率变大。

(2) 缩量——这是成交量在时间上的对比，表明了多空对比双方对股价的认同程度大，分歧小。主要有：单日缩量；区域持续缩量；横向缩量——与相邻历史区域对比；纵向缩量——换手率变小。

(3) 无量——与缩量是有本质区别的。无量是股价疲软的表现；缩量是股价健康发展的需要。

如果将成交量的变化以组合来看，实战中遇到的主要组合有：

(1) 红眼睛组合：由3根成交量线组成，即换手率：大、小、大。多用于表达上升途中短期缩量回调的情况。可作为买入条件。

(2) 圆弧底组合：由5根成交量线组成，即换手率：大、小、最小、小、大。多用于表达上升途中缩量回调然后再次上攻的情况。可作为买入条件。

(3) 四平台组合：由4根成交量线组成，4天换手率的波动在0.1%之内，即4天的换手率始终相差不多。

(4) 上斜坡：由4根成交量线组成，即4天的换手率每天都在递增。如果与此同时股价上升，则说明价升量增。可作为买入条件。

(5) 下斜坡：由4根成交量线组成，即4天的换手率每天都在递增。如果与此同时股价下跌，则说明价跌量减。可作为卖出条件。

为了让投资者对成交量的变化有一个清晰的认识，下面通过图4-1

加以说明。

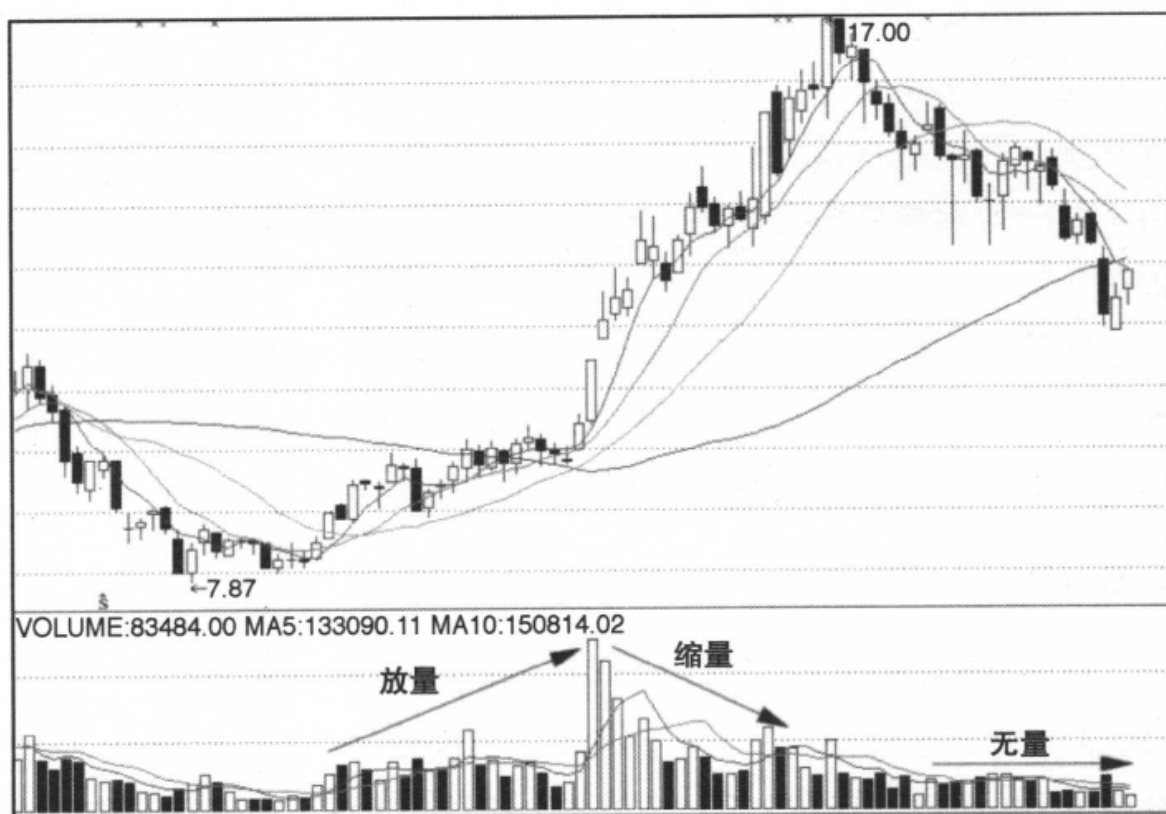


图4-1 成交量变化图

4.4 看量价选股

量价关系的类型可以分为两大类。一类是常见的类型，即低量低价、量增价平、量增价涨、量缩价涨、量增价跌和量缩价跌六种；另一类是比较特殊的类型，即地量地价、天量天价、无量空涨、无量阴跌、底部放量和顶部对倒六种。

1. 低量低价

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常稀少的同时个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期

底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且在这一点位上下，进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能的逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。

低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，才能做出投资决策。

2. 量增价平

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，而个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段之中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象。这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。

如果股价在经过一段比较长时间的下跌、处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象。这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

3. 量增价涨

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理、刺激了股市的需求，市场交换逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。

随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价涨的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬形成了实质性支撑。

4. 量缩价涨

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，个股的股价却反而上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过，量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高，维持股价上升的实力较强，大量的流通筹码被主力锁定。但量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后，由于跌幅过猛，主力没能全部出货，因此，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少量资金再

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

次将股价拉高，造成量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

5. 量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

6. 量缩价跌

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期，但它们的研判过程和

结果是不一样的。

在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，呈现出一种量缩价跌现象，而这种量缩价跌是对前期上升行情的一个主动调整过程。“价跌”是股价主动整理的需求，是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而“量缩”则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。当股价完成整理过程后，又会重新上升。

在下跌行情中，当股价开始从高位下跌后，由于市场预期向坏，一些获利投资者纷纷出逃，而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，因而，造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现，预示着股价仍将继续下跌。

上升行情中的量缩价跌表明市场充满惜售心理，是市场的主动回调整理，因而，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

下跌行情中的量缩价跌，表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌方向，因而，投资者应以持币观望为主。

技术分析方法中，大多是研究个股的K线组合，或者是根据K线走势来研究其他特征的，而涉及对分时走势的判断的技巧比较少。目前，一些对分时走势的分析方法，大多集中于开盘或收盘前后的短时走势研判，对盘中讲得不多。然而，投资者尤其是习惯于去营业部的投资者每天所看的大多是大盘的分时走势，那么，股指的分时走势有什么可以观察的规律性特征吗？

从分时走势来判断股指运行比较难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也非常短暂，很难有什么太多的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对于K线的量价分析技巧也可以用于针对盘中的分时走势进行分析，下面就介绍其中的一种：根据分时走势的量价配合判断股指的短线强弱。

从总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

交易水平或高或低。但具体到盘中，无论日K线图上是放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势或者上升趋势，日K线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽出比较典型的两种：

第一种，量价同步配合。所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

第二种，量价反向配合。所谓量价反向配合与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里就没有办法明确分析了，我们所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道，因此，直接用来指导操作有可能周期太短，但也有它的应用价值。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅要观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上，同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要的应用不是用之来挑选股票，而是用在投资者的操

作计划已经明确之后，在短线寻找盘中的买点或卖点。另外，量价关系的具体形态应用也会在4.5节中详细讲解，投资者可以参照执行。

4.5 成交量的运用

我们对量价原理其实并不陌生，比如“价涨量增行情看好”之类，这些都是量价原理的表现。但如果我们仅仅只是孤立地运用这些原则，势必会发现量价原理在实战中效果很差。原因很简单，传统的量价原理并没有考虑大盘的情况。

每当大盘在上涨的过程中绝大多数的股票都是上涨的，差异主要在于上涨的幅度大小。但从投资者的角度来说，由于大盘的预测难度相当大，因此选择个股的理由就是未来的走势强于大盘。这样即使大盘回落，这种个股也起码可以比大盘跌得少甚至不跌反涨。

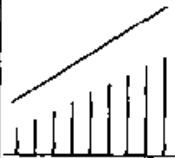
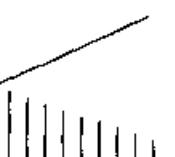
量价关系分析的要点如下：

- (1) 量价关系默契的盘势为短线判断根据。
- (2) 量价极端异动的盘势为中线的判断根据。
- (3) 与大盘构成明显逆势。
- (4) 注意强势时注重价量大的品种，弱势注重价量小的品种，这既包括相对值，又包括绝对值。
- (5) 量价分析最好是脱离消息或者反消息。
- (6) 盘面架势与结果不相称的量价需要逻辑分析。
- (7) 量价分析要有目的性。
- (8) 配合量价关系的指标有配合大量的宝塔线、量比、即时成交窗口以及与主流机会同步配合小量的KDJ、OBV、SSL及与主流风险异步的MACD指标，这些需特别注意。

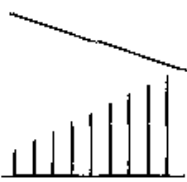
量价关系组合图形见表4-2：

表4-2

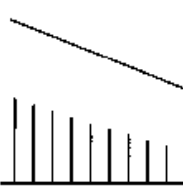
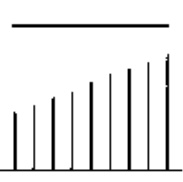
量价关系组合图形

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
1	价升量增		股价上涨，成交量总体上相应扩大。	(1) 在涨势初期出现，为上涨信号，可跟进做多。 (2) 在上涨途中出现，后市看涨，可继续持股做多。 (3) 在涨势后期出现，为转势信号，不可盲目跟进做多，持筹者应分批了结。 (4) 在跌势初中期出现，是价格反弹现象，如果成交量不能持续放大，反弹行情将告结束，投资者可利用反弹减仓。 (5) 在跌势末期出现，多头出击，上涨后仍要回调，应观望。 (6) 在整理态势中出现，有量配合，整理形态可能向上突破，应做多。	(1) 在大盘或个股有了较大涨幅后，出现逐渐放量的现象，而且量又特别大，极可能是主力在出货。 (2) 股价突破上升途中的整理态势，成交量明显放大，突破有效，股价仍将上涨。
2	价升量缩		价格上涨而对应的成交量总体上在逐步缩小。	(1) 股价上升初期出现，上升无量配合，可能仍要回档，应观望。 (2) 股价持续上涨成交量萎缩，如果是发生在大盘上，只能说市场买力不足，大盘有转弱的可能，应谨慎做多；如果发生在个股上，说明盘中抛售少，大量的筹码不愿意出来。只有在庄家已控制了大部分筹码并继续买进的情况下才会这样，投资者仍可继续做多。	(1) 对一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象，常规的量价分析方法对它已不适用，投资者可看5日均线操作，只要5日均线不破，就可一路持股做多。

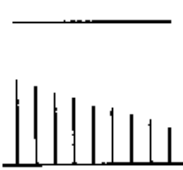
续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
				(3) 在涨势后期出现, 价量背离, 是反转信号, 应逢高卖出。 (4) 在跌势中出现, 反弹行情即将结束, 应逢高减仓。 (5) 在整理态势中出现, 股价将上冲回落, 继续整理, 应观望。	(2) 股价在高位横盘后向上突破时, 如果成交量不增反减, 往往是多头陷阱, 此时不宜再继续做多。
3	价跌量增		价格下跌而对应的成交量总体上在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现, 是主力打压震仓行为, 只要股价圆档不破30日均线, 中长线仍可以继续持筹做多。 (2) 在涨势末期出现, 表明市势要发生反转, 应立即减仓。 (3) 在跌势初期出现, 是助跌信号, 应及时抛空退出。 (4) 在跌势中期出现, 表明空方能量仍然很强, 股价仍需下跌一段时间, 投资者不宜介入。 (5) 在跌势后期出现, 为见底信号, 不必恐慌抛售。 (6) 在整理态势中出现, 一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响, 市场出现多杀多的悲剧, 巨大的抛压会使股价越走越低, 应抓紧时机减磅。	(1) 一般情况下, 高位如出现价跌量增的现象, 不管是对大盘还是对个股来说都是坏消息。这意味着庄家在大量出货。投资者此时应抓紧清仓。 (2) 个股或大盘长期大幅下跌后, 出现快速放大量, 往往是空头陷阱, 此时不宜再继续做空。

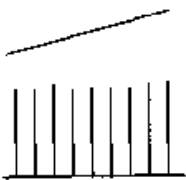
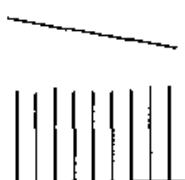
续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。 股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(1) 在涨势初中期出现, 属正常回档, 可逢低买入。 (2) 在涨势末期出现, 如果成交量仅为小幅减少, 这是主力出货的迹象, 假如股价能够迅速往上涨、创新高的话, 则后市仍可看好; 但若近日内股价仍继续盘软的话, 持股多头则应谨慎为好, 尽可能借反弹沽出。 (3) 在跌势初期出现, 如果成交量急剧萎缩, 而在数日内的成交量也未见增加时, 表明市场资金已经不足, 或主力已经撤退, 后市看跌, 做多者应该斩仓出局。 (4) 在下跌途中出现, 为弱势信号, 应继续做空。 (5) 在跌势后期出现, 行情走势或可望于近期获得反弹甚至见底回升, 应停止做空。 (6) 在盘整态势中出现, 行情向下突破的可能性不大, 继续观望。	(1) 股价下跌不需要成交量支持, 因为在股价下跌过程中, 抛盘大, 接盘小, 急于抛出的人只有等待接盘出现时才能成交, 所以很小一点抛售盘就可以把股价砸下来。无量空跌如果发生在散户行情的股票上, 或庄家已经走掉了的股票上, 很可能导致股价长期低迷; 但如果发生在庄家仍然隐藏其中的股票上, 它早晚还得拉起来, 因为在这个成交量条件下庄家无法撤离。
5	价平量增		股价变化不大, 而成交量整体在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现, 是主力在压价吸纳, 应逐渐进货。 (2) 在涨势末期出现, 是主力在托盘出货, 应清仓退出。	价平是指连续两个或几个交易日的股票价格基本处于同一水平, “价平”

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
				(3) 在跌势初中期出现, 下跌后整理, 后市仍有下跌压力, 应减仓。 (4) 在跌势末期出现, 有主力介入迹象, 后市可望止跌企稳或止跌回升, 应做好买入准备。 (5) 在盘整态势中出现, 买盘增加, 后市可能上升, 可逐步做多。	量缩”中的“价平”亦是如此。
6	价平量缩		股价变化不大, 而成交量整体上在逐步减少。 股价变化不大, 而成交量整体上在逐步减少。	(1) 在涨势初期出现, 市场不振, 后市方向和空间不明, 应观望。 (2) 上升途中出现价平量缩, 可能是庄家利用平台整理来消化获利回吐压力和解套压力, 后市仍可看涨, 投资者可以继续持股做多。 (3) 在涨势末期出现, 如果此前成交量曾经很大, 此时的缩量可能是庄家已完成派发任务, 而市场又无新增资金, 股价必将下跌, 持筹者应全部卖出。 (4) 在跌势初中期出现, 说明投资者惜售, 但后市仍要下跌, 应减仓。 (5) 在跌势末期出现, 如果成交量已缩至很小, 说明底部已近, 投资者应做好买入准备。 (6) 在整理态势中出现, 说明市道平淡, 无获利空间, 应继续观望。	

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
7	价升量平		股价上升而成交量却无增减。	(1) 在涨势初期出现量中平、量大平,后市看好可介入做多;出现量小平说明无新增资金介入,上涨无法维持,短期内会回档,应观望。 (2) 在上涨途中出现量小平,说明主力控盘较好,继续看涨,仍可持股做多;出现量中平,方向不明,谨慎做多;出现量大平,后市看淡,可暂且退出观望。 (3) 在涨势后期出现量大平,为滞涨信号,可分批抛出。 (4) 在下跌初中期出现,属正常反弹,成交量不增加,反弹到位后仍要下跌,应观望及反弹减仓。 (5) 在下跌末期出现,底部未明,反弹后仍需深底,应观望。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小,后来连续几日量放大1倍,或1倍以上,且总体呈基本相同态势,这就是量中平;连续几口量放大2倍,或2倍以上,总体成交量呈基本相同态势,这就是量大平。“价跌量平”中所指的“量平”也是这几种情况。
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(1) 在上升初中期出现,属正常回档,抛压较大,上升行情将有曲折,应观望或少量买入。 (2) 在涨势末期出现,多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆,应全部卖出。 (3) 在跌势初期出现,后市看空,应及时退出观望。	

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
				(4) 在跌势途中出现，继续看跌，仍应持币观望。 (5) 在跌势后期出现，如果量小平，则底部渐近，应密切关注。	

说明：本表所说的涨势初期，一般指股价从低点回升后的5%~20%范围之内，低于5%只能视为小幅波动，参考意义不大；上涨途中，一般指股价涨幅在30%~50%范围之内；涨势末期，一般指股价涨幅超过了70%，少数可能超过100%；跌势初期，一般指股价从高点回落5%~15%范围之内，低于5%只能视为小幅波动，参考意义不大；下跌途中，冷门股一般指跌幅在40%~50%范围之内，前期强势股或质地较好的股票，一般指跌幅在25%~35%范围之内；跌势末期，冷门股跌幅要接近或超过70%，前期强庄股或质地较好的股票，跌幅接近或超过50%就可视为跌势末期。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第⑤章

高位赚钱第四招——选对时机

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

5.1 选对时机买对股

投资股票经常会强调了解股票的历史价位、强调本能感觉或市场波动的重要性，有的则注重适应变化的判断能力，还有的则偏重于大势及个股的强弱势。所有这些看起来没什么关联，但是却有一个共同点：把握机遇。时机的把握直接影响到投资者成功还是失败的概率。

要想抓住进退的时机，就要对行情的主流板块有所了解，对基本面的分析可以帮助投资者洞察哪个行业是未来的重点，以及机构投资者是否有所青睐，待此类主流股票启动时及时跟进。合适的时机能赢取向上的广阔空间，并且带来可观的收益。

1. 在什么时候应该保持观望

(1) 股价处在上涨的平稳发展阶段，还看不出明显的力竭或反转信号时。

(2) 股价处在下跌的平稳发展阶段，还看不出明显的力竭或反弹信号时。

(3) 股价在突破重要的反转或整理形态后，涨跌的幅度尚未达到一个形态所预测的最小幅度时。

(4) 股价进入一个整理形态，未出现决定性的突破时。

2. 考虑买进股票的时机

(1) 股票市场股价下跌相当一段距离，股价已连续几个跌停板，尤其是投资性股票也出现停板时。

(2) 股价经长期下跌，通过计算本益比，股价已跌至低价圈，股价趋势图上已连续出现阴线三根型或下跌跳空型。

(3) 预期股票发行公司在未来的两三个月内将陆续分配股息，而

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

且在股价趋势图上股价的跌幅已趋缓。

(4) 股价在原始的长期上升趋势中, 产生中期回跌, 已跌至原先涨幅的一半左右, 成交量相对大量减少时。

(5) 股价在下跌趋势中, 遇到强有力的支撑线, 未能马上突破, 并且成交量大减。

(6) 在形态内的短期不变中, 股价跌至下界线时未能造成决定性的突破, 反而出现一天反转时。

3. 应该立即买进股票的时机

(1) 股价经过长期下跌后, 本益比已到低价圈, 股价趋势图上已形成反转形态并且向上突破颈线时。

(2) 在长期上升的中期下跌(回档)趋势中, 股价向上已突破整理形态, 并加速远离整理形态时。

(3) 股价向上突破下跌的趋势线, 收盘价超过市场价格的3%以上时。

(4) 股价在下跌趋势中出现反转, 或在连续几条阴线之后, 出现高幅度的一天反转。

4. 考虑卖出股票的时机

(1) 股票市场一片看好声, 股价大涨, 连续上升几个涨停板, 连平时的冷门股也出现了涨停板。

(2) 股价经长期的上升, 也有一至二次的中期下跌趋势, 股价的本益比已到高价圈, 股价图上出现阳线三根型、上升跳空型或涨势缓和呈圆形趋势, 成交量减少。

(3) 股价在长期下跌趋势中, 产生的中期反弹变动已涨至前一跌幅的1/2左右, 而且连续出现几根较长阳线, 市场交易兴旺, 成交量逐步增大。

(4) 在形态内的小幅短期变动中, 股价上升至上界线未能进一步

向上突破，反而出现一天反转。

(5) 股价在上升趋势中，遇到强有力的阻力线，无法向上突破时。

5. 应该立即卖出股票的时机

(1) 股价已长期上升，计算出的本益比已到高价圈，股价图上形成明显的反转形态，并且向下突破颈线，开始远离这个反转形态。

(2) 在股价长期下跌中反弹形成整理形态，并且继续向下突破这一整理形态，而且加速远离时。

(3) 股价图上，股价向下突破上升趋势线，收盘价超过市场价格的3%以上时。

(4) 股价在上升趋势中出现反转，或连续几根阳线之后，出现高幅度的一天反转。

此外，时机把握和心理状况很重要，但“自律”也很关键。自律有助于交易者及时了解利润或制止亏损。如果交易者没有高度的自律能力，那么他的“把握时机”再好也没有用。投资好手都知道如何选出好股票而买入，而投资高手却知道如何及时的退出交易，而不是等到情况糟糕了不得不卖出股票。这就是“自律”的结果也是把握好时机的结果。在股价疯狂的推高时，时机的把握将决定投资者的对错或盈亏。

5.2 买入信号一览

1. 反弹线

在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机，出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可等候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹，如图5-1所示。



图5-1 反弹线

2. 二颗星

上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时价格上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，价格必再出现另一波涨升行情，如图5-2所示。

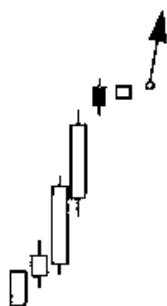


图5-2 二颗星

3. 舍子线

在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆，如图5-3所示。



图5-3 舍子线

4. 跳空上扬

在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为加速价格上涨的前兆，投资人无须惊慌做空，价格必将持续前一波涨势继续上升，如图5-4所示。

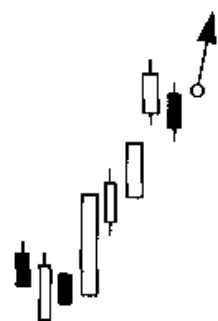


图5-4 跳空上扬

5. 最后包容线

在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但跌势已到尽头，行情必将反弹而上，如图5-5所示。



图5-5 最后包容线

6. 下档五条阳线

在底价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，将反弹，如图5-6所示。

7. 下降阴线

在涨升的途中，出现三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

当第四天阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期价格扬升，如图5-7所示。



图5-6 下档五条阳线



图5-7 下降阴线

8. 反弹阳线

确认行情已经跌得很深，某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，行情将反弹而上，如图5-8所示。

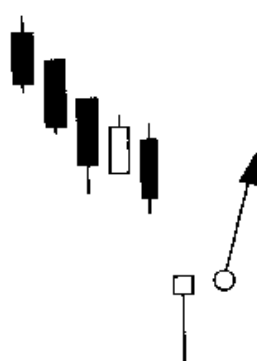


图5-8 反弹阳线

9. 上档盘旋

行情随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也

就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约为6~11日，若期间过长则表示上涨无力，如图5-9所示。

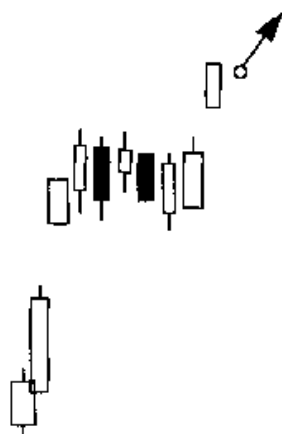


图5-9 上档盘整

10. 阴线孕育阴线

在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，将反弹，如图5-10所示。



图5-10 阴线孕育阴线

11. 并排阳线

持续涨势中，某日跳空出现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现，如图5-11所示。



图5-11 并排阳线

12. 超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，行情回继续上涨，如图5-12所示。

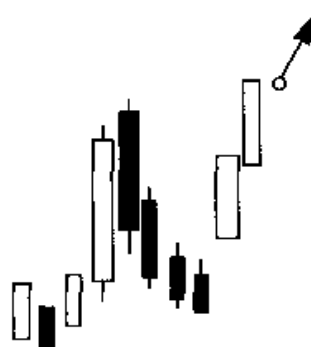


图5-12 超越覆盖线

13. 上涨插入线

在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，行情上涨，如图5-13所示。



图5-13 上涨插入线

14. 三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是行情陷入谷底的征兆，行情将转为卖盘，价格上扬，如图5-14所示。



图5-14 三条大阴线

15. 五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日高开，即可视为反弹的开始，如图5-15所示。



图5-15 五条阴线后一条大阴线

16. 二条插入线

此图形暗示逢低接手力道强劲，行情因转盘而呈上升趋势，如图5-16所示。

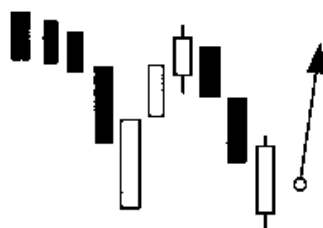


图5-16 二条插入线

17. 上升三法

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，价格将进一步上升，如图5-17所示。



图5-17 上升三法

18. 连续下降三颗星

确认价格已跌深，于低档盘整跳空出现连续三条小阴线（极线），这是探底的前兆，如果第四天出现十字线，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，价格反转直上，如图5-18所示。



图5-18 连续下降三颗星

19. 三空阴线

当行情出现连续三条跳空下降阴线，则为强烈的买进信号，行情即将反弹，如图5-19所示。

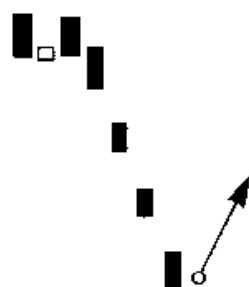


图5-19 三空阴线

20. 向上跳空阴线

此图形虽不代表大行情出现，但约可持续7天左右的涨势，为买进时机，如图5-20所示。

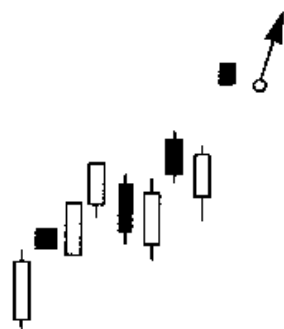


图5-20 向上跳空阴线

5.3 卖出信号一览

1. 十字线

在高价圈出现十字线并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号，如图5-21所示。

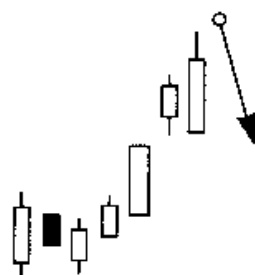


图5-21 十字线

2. 覆盖线

行情连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结盘大量抛出之故，将下跌，如图5-22所示。

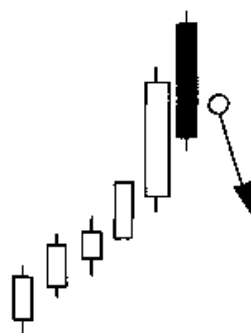


图5-22 覆盖线

3. 孕育线（阳线缩在较长的阳线之内）

连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆，如图5-23所示。



图5-23 孕育线

4. 孕育线（阴线缩在较长的阳线之内）

经过连日飙升后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的征兆，如图5-24所示。

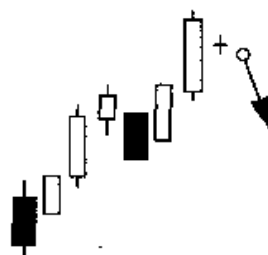


图5-24 孕育线

5. 上吊阳线

于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，价格再度攀升，形成了下影线为实线的三倍以上。此图形看起来似乎买盘转强，应慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持仓者宜逢高抛售，如图5-25所示。



图5-25 上吊阳线

6. 跳空

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢，如图5-26所示。

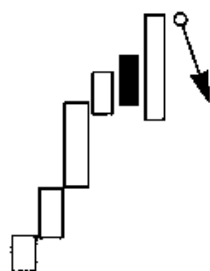


图5-26 跳空

7. 最后包容线

当行情持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“复盖阴线”，投资人应慎防，如图5-27所示。



图5-27 最后包容线

8. 孕育十字线

即当天的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，价格下跌，如图5-28所示。



图5-28 孕育十字线

9. 反击顺沿线

此处所称的顺沿线是指自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜做空，如图5-29所示。



图5-29 反击顺沿线

10. 尽头线

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，行情下跌，如图5-30所示。



图5-30 尽头线

11. 跳空孕育十字线

当价格跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持仓者纷纷杀出，市场价格将暴跌，如图5-31所示。

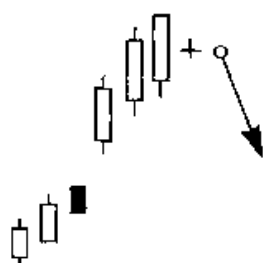


图5-31 跳空孕育十字线

12. 舍子线

行情跳空上涨形成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时价格涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量值往往也会随之减少，如图5-32所示。

13. 跳空下降

在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线，此情形是回光反照之

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

征兆，宜把握时机卖出，否则价格会继续下跌，如图5-33所示。



图5-32 舍子线



图5-33 跳空下降

14. 八段高峰获利了结

当价格爬上第八个新高价线时，即应获利了结，就算此时不脱手，也不可放至超过第十三个新高价线，如图5-34所示。



图5-34 八段高峰获利了结

15. 三颗星

下跌行情中出现极线，这是平仓的好机会，价格将再往下探底，如图5-35所示。

16. 三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的值幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快平仓，价格将持续下跌，如

图5-36所示。

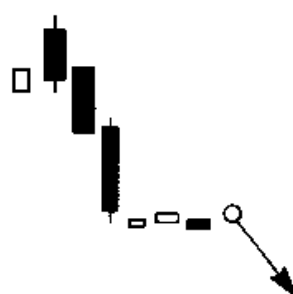


图5-35 三颗星

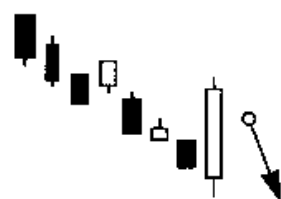


图5-36 三段大阳线

17. 顺沿线

当行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，即可判定前些日的高价为天价，上涨已乏力，价格将往下降，如图5-37所示。



图5-37 顺沿线

18. 暴跌三杰

当行情大涨出现三条连续阴线，即为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面，如图5-38所示。

19. 跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，行情将继续往下探底，如图5-39所示。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招



图5-38 暴跌三杰

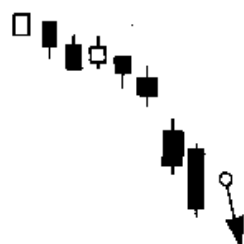


图5-39 跳空下降二阴线

20. 低档盘旋

通常整理时间在6~11日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，行情将持续回档整理，如图5-40所示。

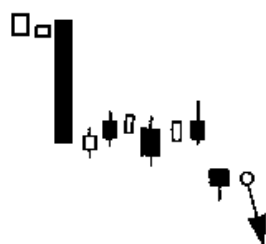


图5-40 低档盘旋

21. 下降覆盖

在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线，如图5-41所示。



图5-41 下降覆盖

22. 下降插入线

持续下降阴线中，出现一开低走高的阳线，为卖出时机，行情必将持续下跌，如图5-42所示。

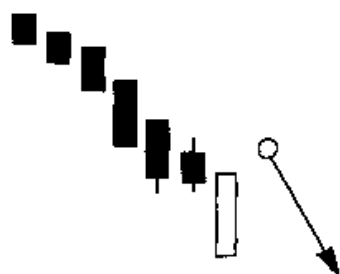


图5-42 下降插入线

23. 下降三灶

在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为做空时机，价格必将持续往下探底，如图5-43所示。



图5-43 下降三灶

24. 高档五条阴线

价格涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙，如图5-44所示。

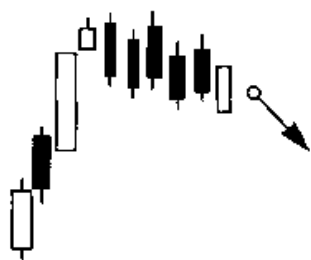


图5-44 高档五条阴线

25. 弹头天价

在天价区并没有进行箱型整理，呈现平稳的滑动，代表价格将回档整理，如图5-45所示。



图5-45 弹头天价

26. M型信号

所谓M字型（或称倒W型）指行情出现第一次天价后，开始回跌，当第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M字型”。这是明显的卖出信号，如图5-46所示。



图5-46 M型信号

5.4 新股发行时投资策略

新股的发行与交易市场的关系是相互影响的。了解和把握其相互影响的关系，是投资者在新股发行时，正确进行投资决策的基础。

在交易市场的资金投入量为一定数的前提下，新股的发行将会抽走一部分交易市场的资金去认购新股。如果同时公开发行股票的企业很多，将会有更多的资金离开交易市场而进入股票的发行市场，使交易市场的供求状况发生变化。但另一方面，由于发行新股的活动一般都通过公众传播媒介进行宣传，从而又会吸引社会各界对于股票投资进行关注，进而使新股的申购数量大多超过新股的招募数量，这样，必然会使一些没有获得申购机会的潜在投资者转而将目光投向交易市场。如果这些潜在投资者经过仔细分析交易市场的上市股票后，发现某些股票本益比、本利比倍数相对低，就可能转而在交易市场购买已上市股票。这样，又给交易市场注入了新的资金量。

虽然在直觉上可将新股发行与交易市场的关系做出上述简单分析和研判，但事实上，真正的相互影响到底是正影响还是负影响，是发行市场影响交易市场，还是交易市场影响发行市场，要依股市的当时情况而定，不能一概而论。

一般来讲，社会上的游资状况，交易市场的盛衰，以及新股发行的条件，是决定发行市场与交易市场相互影响的主要因素。其具体表现是：

(1) 社会上资金存量多、游资充裕、市况好时，申购新股者必然踊跃。

(2) 市况疲软，但社会上资金较多时，申购新股者往往也比较多。

(3) 股票交易市场的市况好，而且属于强势多头市场时，资金拥有者往往愿将闲钱投在交易市场，而不愿去参加新股的申购碰碰运气。

(4) 新股的条件优良, 则不论市况如何, 总会有很多人积极去申购。

对于我国来讲, 由于目前的股票市场还处于试点阶段, 发行新股的企业一般都经过了严格的挑选, 且股票处于供不应求的状况, 谁买到了新发行的股票, 只要耐心等待到其上市交易, 就可获得一笔额外的可观收益。在我国目前的市况下, 只要有新股发行, 投资者均宜积极申购, 并可根据新股发行与交易市场的关系, 灵活地进行选择。

5.5 分红派息前后投资策略

股份公司经营一段时间后 (一般为1年), 如果营运正常, 产生了利润, 就要向股东分配股息和红利。其交付方式一般有三种:

一种是以现金的形式向股东支付。这是最常见、最普通的形式。在美国, 大约80%以上的公司以现金的形式进行。二是向股东赠送红股。采取这种方式主要是为了把资金留在公司里扩大经营, 以追求公司发展的远期利益和长远目标。目前, 深圳的股份公司多采用这种送红股的方式分派。第三种形式是实物分派, 即是把公司的产品作为股息和红利分派给股东。这种方式, 我国目前还不多见。

在分红派息前夕, 持有股票的股东一定要密切关注与分红派息有关的四个日期:

(1) 股息宣布日, 即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。

(2) 派息日, 即股息正式发放给股东的日期。

(3) 股权登记日, 即统计和确认参加本期股息红利分配的股东的日期。

(4) 除息日, 即不再享有本期股息的日期。

在这四个日期中, 尤为重要的是股权登记日和除息日。由于每日有无数的投资者在股票市场上买进或卖出, 公司的股票不断易手, 这

就意味着公司的股东也在不断变化之中。因此，公司董事会在决定分红派息时，必须明确公布股权登记日，派发股息就以登记日这一天的公司名册为准。凡在这一天的股东名册上记录在案的投资者，公司承认其为股东，有权享受本期派发的股息与红利。如果股票持有者在股权登记日之前没有登记过户，那么其股票出售者的姓名仍保留在股东名册上，这样公司仍承认其为股东，本期股息仍会按照规定分派给股票的出售者而不是现在的持有者。由此可见，购买了股票并不一定就能得到股息红利，只有在股权登记日以前到登记公司办理了登记过户手续，才能获取正常的股息红利收入。

至于除息日的把握，对于投资者也至关重要。由于投资在除息日当天或以后购买的股票，已无权参加本期的股息红利分配，因此，除息日当天的价格会与除息日前的股价有所变化。一般来讲，除息日当天的股市报价就是除息参考价，也即是除息口前一天的收盘价减去每股股息后的价格。例如：某种股票计划每股派发2元的股息，如除息日前的价格为每股11元，则除息日这天的参考报价应是9元（11元-2元）。掌握除息前后股价的这种变化规律，有利于投资者在购股时填报适合的委托价，以有效降低购股成本，减少不必要的损失。

对于有中、长线投资打算的投资者来说，还可趁除息前夕的股价偏低时，买入股票过户，以享受股息收入。出现有时在除息前夕股价偏弱的原因，主要在这时短线投资者较多。因为短线投资者一般倾向于不过户、不收息，故在除息前夕多半设法将股票脱手，甚至价位低一些也在所不惜。因此，有中、长线投资计划的人，如果趁短线投资者回吐的时候入市，既可买到一些相对廉价的股票，又可获取股息收入。至于在除息前夕的哪一具体时间点买入，则是一个十分复杂的技巧问题。一般来讲，在截止过户前，当大市尚未明朗时，短线投资者较多，因而在行将截止过户时，那些不想过户的短线客，就得将所有的股票沽出。越接近过户期，沽出的短线客就越多，故原则上在截止过户的1~2天，可买到相对适宜价位的股票。但切不可将这种情形绝

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

对化。因为如果大家都看好某种股票，或者是某种股票的派息十分诱人，也可能出现“抢息”现象，即越接近过户期，购买该种股票的投资者越多。因而，股价的涨升幅度也就越大，投资者必须根据具体情况进行具体分析，以恰当地在分红派息期掌握好买卖火候。

5.6 超买超卖时投资策略

“超买”和“超卖”是股市上的两个专门性的技术名词。股市上对某种股票的过度买入称之为超买，而对某种股票的过度卖出则称之为超卖。

股市上，经常会因某种消息的传播而使投资者对大市或个股做出极强烈的反应，以致引起股市或个股出现过分的上升或下跌，于是便形成了超买超卖现象。当投资者的情绪平静下来以后，这种超买超卖现象就会得到适当的调整。因此，超买之后股价出现一段回落，超卖之后，也必然会出现相当程度的反弹。投资者如了解了这种超买超卖现象，并把握了其运动规律，就能在股市上增多获利机会。

这里的关键是，如何适时地测度出股市上的超买超卖现象。目前，股市上测度超买超卖现象的分析工具很多，主要有相对强弱指数（RSI）、摆动指数（Osc）、随机指数（STC）及R百分比等，而以RSI指数用得最多。在RSI指数中，一般以14天炒期计算股市走势的强弱，称为RSI14。计算RSI14的公式为：

$$RSI14 = 14\text{天内的平均值} \div (14\text{天内上升交易日平均值} + 14\text{天内下降交易日平均值})$$

在上述公式中，如RSI高于80，就可视为“超买”，即过分强势之意，可能会引来较大的获利回吐和出现股份调整。因此，许多投资者利用这一指数指示，伺机回吐。倘若RSI低于20，则可视为“超卖”，即过分弱势之意，可能会引起股价反弹。因此，许多投资者利用这一

指标进行低价吸纳。

5.7 除息期投资策略

多头市场是指股价长期保持上涨势头的股票市场，其股价变化的主要特征为一连串的大涨小跌变动。要有效地在多头市场的除息期进行投资，必须首先对多头市场的“除息期行情”进行研判。

多头市场“除息期行情”最显著的特征是：

(1) 息优股的股价，随着除息交易日的逐渐接近而日趋上升，这充分反映了股息收入的“时间报酬”。

(2) 除息股票往往能够很快填息，有些绩优股不仅能够“完全填息”，而且能够超过除息前的价位。

(3) 按照股价的不同，出现向上比价的趋势向，投资者所“认同”的本利比倍数愈来愈高。

根据上述“除息期行情”的特征进行分析研判，可以得出多头市场的以下几点结论：

(1) 股利的时间价值受到重视，即在越短的时间领到股利，其股票便越具价值。所以，反映在股价上，就是出现逐渐升高的走势。

(2) 股票除息后能够很快填息，因此，投资者过户领息长期待股的意愿也较高。

(3) 行情发动初期，由业绩优良、股息优厚、本利比倍数很低的股票带动向上拉升；接着，价位较低却有股利的股票调整价位；最后，再轮到息优股挺扬冲刺。

(4) 股市行情一波接着一波上涨，一段挨着一段跳升，轮做的迹象十分明显。选对了股票不断换手可以赚大钱，抱着股票不动也有获利机会。因此，投资者一般都不愿将资金撤出股市。

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

(5) 由于在早期阶段本利比偏低, 大批投资者被吸引进场, 随着股价的不断攀升, 使得本利比倍数变得愈来愈高。

掌握了多头市场“除息期行情”这种变化特征, 投资者如何进行操作也就不说自明了。

5.8 买卖点实战操练

1. 弱势利好, 伺机卖出

在股市里常常会出现这种大盘波幅较小、指数跌多升少、成交趋于萎缩的状况, 这是典型的弱势市场特征。如果此时散户手中还持有股票, 市场又突然传出利好消息, 此时就应该考虑借机出货而不是买进。如图5-47所示, 图中所指的上影线显示上档压力非常沉重, 但毕竟曾有因利好消息引发的可观反弹给予了卖出好价钱的机会。单从图表上看, 一条

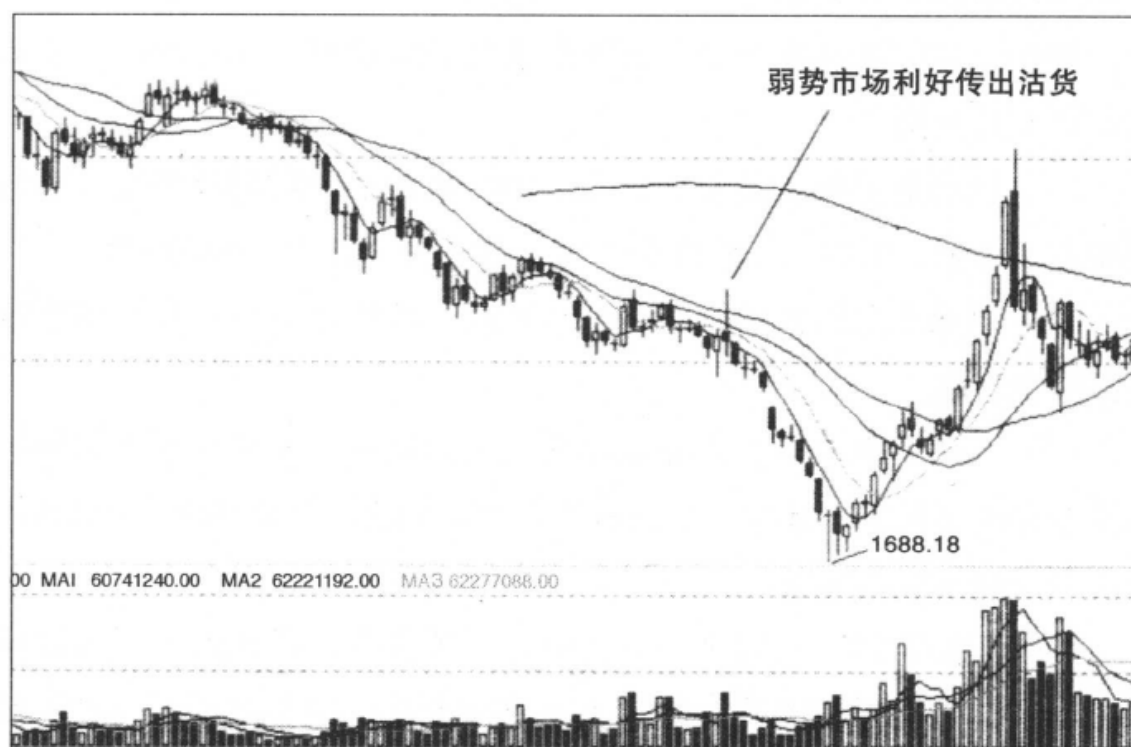


图5-47 某股走势图

利好造成那样一种极为难看的形态，尾货平仓也比持股等待好。

在弱势或下跌势道中，利好传出实际是出卖逃命的绝好机会。作为一个理性的投资者，如果能在当时借助消息刺激的反弹行情中果断清仓，就能够避免亏损，保存实力。

2. 强势利空，伺机买进

在强势市场，如果利空出现，就要伺机买进。如某股份有限公司因董事局成员涉嫌受贿被捕，这无疑是一个利空消息，此消息见报后不久该公司股票开盘即告下跌。如果在市场大势上升动力不强的阶段，永久股票的跌幅可想而知，由于当时整个市场升势强劲，永久的股票虽一度急挫（如图5-48所示），但整个市场牛气冲天股价飞涨，使人们的第一感觉是该股的股价突然便宜了很多，和其他股票的价格相比吸引力很大，于是买盘纷纷进场，该股在利空消息的当天先跳空下跌，如果在下跌的最低位买进，收益率高达80%左右，而当天大势总升幅仅为35%，可见强势市场利空出现是买进的最佳时机。

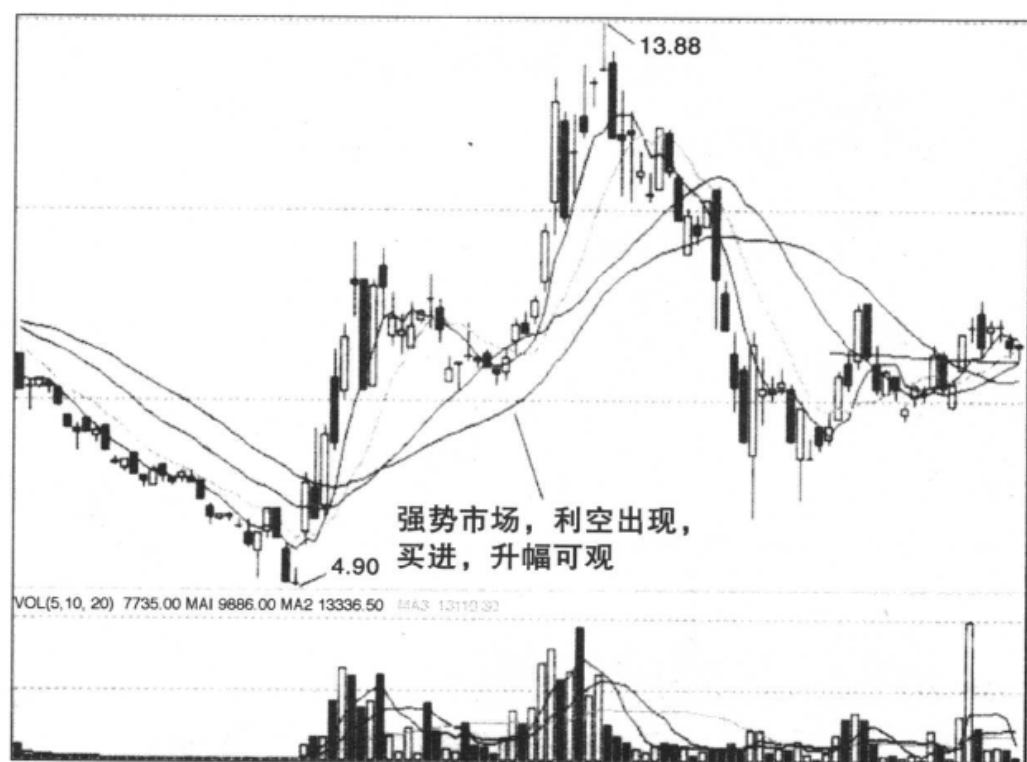


图5-48 某股走势图

3. 利好见升，适时卖空

我们发现一些股票价格下跌或基本走平的同时，有些股票却飘然上升，或者在大势整体上升时，一些股票的价格升幅可以跑赢大势。究其原因，常常和这类表现出众的股票有炒作题材有关。这就牵涉到投资者如何选股，尤其是一旦选中这类股票如何把握出货时机的问题了。

如某股因有配股题材，股价连连上升，由5 000点时的3.60元升到7.95元，在大势总升幅仅70%的情况下，有配股题材的该股股价升幅达100%（如图5-49所示），在该股公布配股方案时，股价开盘跳空而上，但由于该股已有可观升幅，获利盘甚大。当利好消息被证实时，股价的跳空高升已完全达到甚至超过了人们的心理预期，在市场还有人盲目追高的时候，实际上正是最好出货时机，因为这类股票正是有利好传闻才会有可观升幅，当消息被证实时其股价已被炒作到位甚至已过了头，而利好消息被证实的同时宣告了其上升动力的消失，此时应果断获利了结。

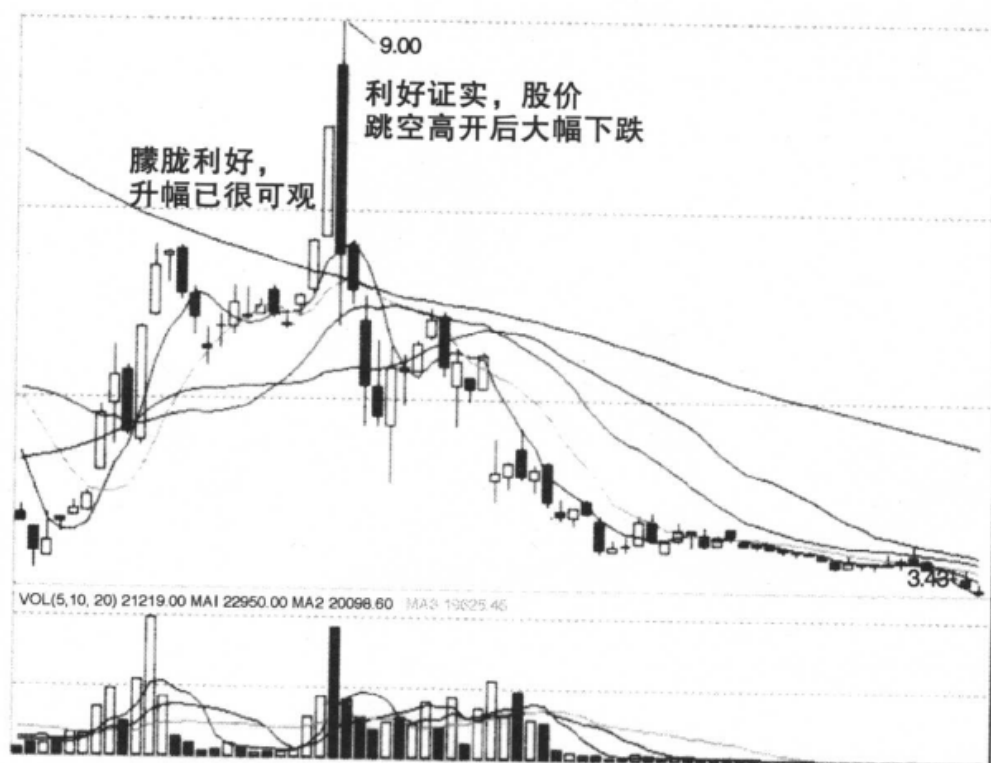


图5-49 某股走势图

第六章

高位赚钱第五招——看透庄家

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

6.1 谁是庄家

庄家一词来源于赌博活动。在赌博活动中，庄家的含义为：利用资金、筹码等各种有利因素，影响和操纵赌局过程或结果的个人或团体。在证券市场上，庄家的含义则要复杂得多，大致可以解释为：庄家是以获取利润为目的，以操纵股价为手段，并且拥有资金、信息、技术、人才、社会关系等多项优势的团体和组织。从这个意义上来说，目前参与市场的基金、券商、投资机构、大的游资及一些大户的联合体等都可以归为这个范畴。

归纳庄家的一些主要特征：

- (1) 资金较大，有一定的融资能力。
- (2) 可以控制一段时期的股价走势。
- (3) 以市场上其他机构和各种参与者作为敌手。

(4) 与上市公司及相关部门有较好的配合关系，并且能够制造市场的炒作题材。

- (5) 以股票的低价买进和高价卖出作为牟利手段。
- (6) 其介入的个股价格走势有明显的庄股特征。
- (7) 其本性上具有贪婪性、狡猾性、凶狠性、多变性。

证券市场是一个非常庞大的系统，参与的成分也是繁芜复杂，庄家的性质更是形形色色，要想全面描述难度很大，我们只有从某些特定的角度来概述。从时间概述分为：

(1) 长线庄。运作周期至少在一年以上，有的甚至二三年或更长的时间。股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上。有时在较大的行情中，有的大牛股甚至会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线庄的控盘程度也很高，常常达到60%~80%。个股走势特征有明显的坐庄阶段。长线庄家在包括资金方面的综合实力非常雄厚，并且在宏观

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

面、政策面、个股的基本面都能较好的把握。

(2) 中线庄。运作的周期一般为半年到一年左右,控制流通筹码约50%,建仓时间约一两个月,个股上涨的幅度则要视大盘的情况而定,最小也应该在40%以上。往往是借助于一些利好或者是个股公司基本面的重大变化拉高,或通过板块的联动节约成本,较短时期内完成派发。

(3) 短线庄。运作周期仅仅几周或几个月。在操作过程中重势不重价,持仓量不太确定或比较少。多见于抢反弹的走势中,在股票价格相当低的位置介入,随后快速拉升,并且在拉升的过程中进行较大的换手,一旦引起了市场的广泛关注,中小散户跟风介入的数量较多时,便会迅速、及时出局。还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化,炒作题材。多半在消息披露之前就开始进场,然后借助利好乘机拉高出货。

以上几条基本上概括了主要的庄家类型。当然,还可以根据进场的时间分为新庄和老庄。新庄多见于刚上市的新股;老庄一般是指一波行情结束后,庄家还留有一定的底仓,等到经过较长时间的沉寂之后,一旦认为机会将要来临,又开始重新运作该股。根据坐庄的形式又可分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一只个股,多见于超级大盘股。根据个股的走势特点可分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺,涨的时候敢于大涨、连涨,大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多,但只要用心,发现它们并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话,赚钱的概率就比较大,也较为轻松。如果介入的是弱庄,获利的难度就非常大了。

一般来说,判断庄家的强弱,有如下几点标准:

(1) 在突发性利空出来时,股价走势坚挺。突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备,常常是以股价的下跌来回应,而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素,不会轻易随波逐流,它在利空的情况下,可能会以横盘甚至逆市上扬的走势来表现。

(2) 与同类板块中的其他个股比较。在目前的市场中,板块联动

是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

(3) 在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘的偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

(4) 从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

(5) 单纯从K线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳K线的实体大于阴K线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

(6) 可以经常性的观察到，个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

从某种意义上来说，庄家是中小散户既爱又恨的朋友和敌人，一方面庄家千方百计、费尽心机的从中小散户身上赚钱；另一方面中小散户又通过跟庄、通过庄家的拉抬股价获利。两者基本上是属于相互对立、相互依存、相互掠夺的连体，但从市场总体上的规律来看，庄家永远是一个强势群体。

【 6.2 坐庄流程 】

一个完整的做庄炒作过程一定包括建仓、震荡、拉升、派发这几

个必不可少的环节，但在实际操作中不是这么简单，下面就顺着这些环节仔细描述。

1. 建仓期

(1) 资金

炒作的资金来源很广泛，一是证券机构或基金的自营资金，二是集团资金或称为关联资金，三是股票市场或其他市场，如期货市场甚至海外市场的游资。资金的性质决定了炒作的周期，资金量的大小决定了炒作的方式。券商资金大都比较稳定，在投入炒作前已经有比较明确的规划，在没有突发事件的情况下，一般不会突然撤资。出于监管和舆论的压力，其炒作的个股大部分走势比较温和，比较有节奏感，和大盘走势配合得较好，一般不会炒得很显眼。

集资资金或关联资金的特点是相对于炒作的个股而言资金量很大，其来源往往是和上市公司有关的利益团体，如资产重组和收购的关联交易方，或者就是上市公司本身，或是能得到并且跟踪这种信息的某个资金集团。这类资金入市炒作的周期一般不很长，有些是不能跨年度的，他们炒作的个股启动后十分凶猛快速。投资者所希望找到的快速增长股票往往在这里。有时这些资金为炒而炒，不需要任何理由和借口，把某个股票当作一个符号标志。

游资一般只是在大盘累积跌幅很大，走势十分疲弱难堪跌无可跌的时候发挥作用，这时只要某个大庄家带头启动指标股，或者是突发重大利好，这些资金立刻就会蜂拥而入。这种资金一年难得入市几次，一级市场的资金大部分属于这种性质。这种资金入市不存在选股的问题，见什么抢什么。其结果是使大盘指数和极大部分个股普涨或暴涨，扭转了前期的颓势。这些资金不会在市场内停留很长时间，一般最多几周，滚滚而来，席卷而去。被它们光顾的个股在大盘回调的时候常常回到原地甚至破位下行，只有极少数资金会留下来做庄。

(2) 选股

资金的性质和大小决定了其选股的目标。投资性资金一般把上市公司的业绩和成长性放在首位，追求的是安全性，炒作题材是其次的，如投资基金和一些证券机构的压仓货。而对于那些冲着内幕消息而来的集团性资金而言，根本不存在选股的问题，他们是有备而来，更关心的是如何建仓。

长线投资资金追求稳定收益，一般很少对个股做庄，往往是在他们认为恰当的价位上买入一定数量后，持股一段较长的时间，当然不排除进行波段操作。直到他们预计买入的理由可能发生逆转，此时就可能会奋勇做庄，既为了出货也为了兑现，这类个股经常出现大庄家。长线资金锁仓性买入的个股，即使买家自己不炒也不愁没有人抬轿。

有些资金为了达到年收益率水平，经常进行中线波段炒作，这也是很多机构投资者的操作方式。现在的资产重组板块、次新股板块、超跌股板块和生产自救性炒作就是属于这种类型。

选股的实质就是信息评判和研发能力的较量。在研发能力上一些大的证券机构占有很大的优势，如申银万国、国泰君安、银河等券商，有的投资基金也不弱。机构投资者对个股的研究调查是很复杂很专业的过程，需要花费较长的时间。简言之就是“竖着摸横着比”，竖着摸即从产业政策、母公司或主管部门、公司自身的管理者和管理水平，再到产品结构和市场潜力等进行调查；横着比就是从国内外的相同或相近行业、关联行业以及潜在竞争者等角度分析，从中找出最佳的目标。同时机构投资者还可能主动对上市公司提出一整套整改方案。在目前资产重组火热的形势下，不少上市公司已经主动要求证券机构，特别是承销商和上市推荐人进行资产重组方案设计。现在机构投资者的选股范围已经开阔了很多，不再像前几年那样崇尚绩优，而是对成长和题材并重。

(3) 建仓

建仓的过程可长可短，可快可慢。在建仓之前，庄家总是先要用

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

各种方式探明这个股票现在的大持股者的背景和现状。一般规律是建仓期越长，启动后爆发力度越大。

拉高建仓的多数是集团资金因为上市公司基本面的消息而介入，对这类建仓一般投资者很难把握，只能进行技术分析或打听消息。

正在被默默建仓的股票走势大都是当前阶段的冷门股，在相对于它过去的较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。对这类股票投资人只要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心，有时庄家的耐心是惊人的。有的股票根本就没有庄家在吸纳，也会出现这种走势，是因为筹码被深度套牢的缘故。

2. 启动期

投资者要争取能够在这个阶段及时介入庄股，如果判断准确的话，投资成本可以比庄家更低，也可以享受一次坐轿的滋味。

(1) 震仓

在建仓股数达到庄家的预定目标之后，就要准备启动了。庄家对个股在建仓期的筹码收集量没有固定的标准，因为有些股价长期在低位匍匐，大量的筹码被深套锁定，浮动筹码数量有限。庄家的收集目标没有足够的时间和耐心很难完成，有时拉升期收集的数量会远远大于建仓期。

在启动股价前庄家还要做最后一件事，就是震仓。震仓的目的有两个：一是为了甩掉那些在建仓期跟入的买家，减轻以后的上升压力；二是为了给方方面面得罪不得的关系户制造一个最后买入的机会。

震仓能否顺利进行还要看大盘当时的趋势。如果正值大盘回调期间，庄家可能会故意砸盘，做出图形破位放量下跌的样子，同时也对前一阶段背离的技术指标进行修正。震仓的时间一般很短，大致一到二周左右。成功的庄家一次震仓可以使建仓成本下降3%~5%。

震仓基本上是股价下跌，如果大盘配合的话，庄家会把股价砸到投资人的止损位以下，也就是盘整箱体中位线下方的7%~10%，使买

家觉得介入该股是个错误而在反弹时出局。过于放肆的砸盘庄家也不敢，怕损失筹码拣不回来。这种砸盘的成交量有很大部分庄家自己的对倒量，下方的坚定买盘才是真正的庄家关系户的抄底盘。

少数庄家会让股价先向上小幅度冲一下，然后朝下压，给人的感觉是弱势反弹结束，重新向下寻求支撑，图形上可能会构筑双底，也可能创出新低。

有时大盘正在走好，无法砸盘震仓，有些性急的庄家会采用“打桩”的方式，就是在股价四平八稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线。这种砸盘经常发生在开市后不久，下面看得见的五档接盘很少时进行。有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下。发生这种情况的股票极大多数立刻上涨，而且短期涨幅不小于20%。

有时因为建仓量实在太小，庄家也会造成股价震荡，出现逐级盘落的走势。

（2）启动拉升

启动拉升需要等待合适的时机，庄股相互之间也在观望，对同一板块的其他股票的动向十分关注，因为如果选择的时机不当，往往事倍功半，出师不利会打乱整个布局方案。

有些庄家总是喜欢在大盘指数无所作为时跳出来表演。因为庄家十分需要跟风盘的追捧，不能吸引跟风盘就意味着庄家要自己举重。在大盘无热点的情况下，使自己成为热点就能吸引大量的短线资金。

另有少数恶庄股专门在大盘跌的时候大涨，大盘走稳之后出货。大部分的庄家总是选择大盘处于上升趋势或即将开始上升的时候启动拉升。这种现象有助于投资者判断大盘趋势。

3. 派发出货

出货前舆论先行，庄家利用消息把这个股票再次炒热。在媒体上该股露脸的次数越来越多，可能还会有连续报道、专题访问、价值分

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

析，市场传闻也开始越来越明确和诱人，股价走势开始配合走高，给投资人的感觉是可以买入，即便被套住也不怕。而股价在经过小幅度波动，成交量开始放大，庄家悄悄地出货了。

庄家对出货的心态是矛盾的，既很想把钱实实在在地拿到手，又舍不得丢了摇钱树，尤其是好不容易培养起来的博傻品种。我们或许觉得做庄很神气，其实庄家更多的时候是在默默吸纳，慢慢画线，察言观色。从进庄到炒高一个股票费了庄家极大的心血，他们并不愿意轻易撤退，况且拿了一大把钱再重新入庄是很困难的。

大多数庄家选择部分出货的策略，即成本回收法，还掉该还的，分掉要分的，剩下的筹码是白赚的。按照这一规律我们可以大致推算出庄股的出货量即资金回笼量，大概是涨幅的倒数倍略多一点。所以有些涨幅惊人的庄股已经不需要很大的出货空间和出货量了。

4. 自救

庄家炒作被套是常有的事，有的是因为基本面改变，有的是因为对大盘趋势判断失误，有的是因为成本控制不当造成资金困难，有的是因为合伙方临时变卦等。庄家被套的筹码成本有高有低，有的是大量获利盘被套在高位，因为出货空间不够而无法出货或不愿出货；有的是在建仓期被套住；最惨的是在刚开始拉升时被套住。对于不同原因的不同套法，庄家所采用的自救方法是不同的。最常见和最简单的做法是低位摊平，这种方法很有效，只是需要有超过原来做庄预计的资金量。

在建仓期被套，庄家不会维持股价，而是主动向下砸盘，希望带出割肉盘，倒做差价，以求建仓的成本更低。

对获利盘在高位被套，如果资金没有问题的话，这种庄家经常会演变成长庄，在一个箱体内存高抛低吸，最后可能成本极低，当然这需要很大的耐心。这种庄股一旦跳水出货，不是三个跌停板就能止跌的，根本不可能有反弹。

现在流行的自救做法是上市公司包装法，不管庄家是不是被套都可以实施。长期被套的老庄用这种策略更多一点。其实质就是从根本上改变上市公司的状况，常用手法是资产注入、利润注入、主业转向、兼并和改名称等。这样做的好处对庄家来讲可以达到市场底部抬高和吸引买盘轻松推高的目的，对上市公司来讲也多了点实质性的转变，比无中生有的捏造题材要稳妥得多。

6.3 庄家的成本

想知道庄家的成本，是诸多中小投资者梦寐以求的事情。严格意义上讲，庄家的成本只有庄家自己才真正知道，它属于一种高度的商业机密。投资者只能根据股价的走势、成交量的变化大致去分析、判断，最多只能算一个近似值。并且，庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。其中大部分是投资者无法计算的，能够探索的只是庄家的建仓成本。

(1) 庄家在潜伏性建仓时，属于初级建仓。这个时候的股价多为低位盘整时，其成本也大致在箱体的中心值附近。如果庄家是拉高建仓，这个时候的建仓成本大致为初级拉升时的最高价的1/2和最低价的2/3的位置。

(2) 找出股价一段时期内的最低价，在这个价位附近的成交密集区的平均价格，就是庄家吸筹的大致成本，这个幅度大约在最低价的15%以上和30%以下。

(3) 以股价最低价作为基准，低价股上浮0.50~1.50元；中价股上浮1.50~3.00元；高价股上浮3.00~6.00元。这是一种非常简单地计算庄家成本的方法。

(4) 新股上市后, 股价的运行一直保持较为强势的特征, 如果在连续好几个交易日股价总体向上, 换手频繁, 并且一周之内达到了100%以上, 这种情况下, 股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

(5) 投资者可以利用钱龙静态分析系统确定庄家成本。具体的方法就是进入钱龙静态分析系统, 从众多的技术指标中选择“支撑压力”一项, 设定一个时间区间, 这个区间应该是一个较长的时期, 比如一年以上甚至更长。在这个指标中显示出来的累积密集成交区内, 平均价位附近所对应的巨大成交量的价位, 基本上就是庄家的吸筹成本。

当然, 还有其他一些分析庄家成本的方法, 如统计换手率来测算庄家成本; 采用最低价、最高价、中间价、平均价等主要的一些价格参数, 适当的附加一定的系数, 利用基本的运算方法来估计庄家的成本等。但不管用何种方式, 都只是估计一个大概数值, 也只能是仅供参考而已。

6.4 庄家建仓阶段

庄家在股市的运作, 就像在进行一场重大的战役。俗话说, 不打无准备之仗。所以, 每一个成熟、理智、聪明、老练的庄家都会事先制订好战略方案, 精心计划好操作的每一个步骤, 并且随时做好了应对由于政策、市场和某些突发事件所引起的变化。如果简单地讲, 每一个庄家都是通过低位吸筹、高位出货来达到获利的目的, 但要做到这一点, 中间过程还有许多步骤。一般来说, 庄家在坐庄之前有个准备阶段。准备阶段的工作包括操作策略和计划的制订, 资金的筹划, 市场的调研和分析, 目标个股的选择等。

在进行了一系列前期准备工作之后, 特别是在锁定了目标股的时候, 庄家就会选择适当的时机开始建仓, 也就是进入了实质性操作阶

段。庄家建仓的时间一般都会长达数月，甚至更长的时间。下面介绍庄家几种主要的建仓方式。

1. 单边下跌建仓

这种建仓过程基本上就是目标股不断下跌的过程。庄家在初期利用手中的少量有限筹码，在市场上不断打压股价，有时甚至造成大跌的走势，然后在低位更多地吸筹。随着股价的不断下跌，庄家手中的筹码也越来越多。当股价止跌企稳的时候，就是庄家建仓结束的时候。在这种单边下跌的建仓方式中，一般庄家一方面会借助于大势的调整，同时也常常会制造和利用上市公司的利空消息，以便更加轻松地迫使中小散户斩仓割肉，收集较多的恐慌性杀跌盘。

2. 单边上涨建仓

这是与上述方法刚好相反的一种，庄家的建仓过程，同时也是股价不断上涨的过程。一般这种建仓方式的运用，是在大势逐渐转好，或者是庄家预感到大势即将转好的时候。有的时候上市公司隐藏着重大利好，而市场上中小投资者还没有察觉到，庄家也会采取这种逼空方式建仓。这种单边上涨建仓方式，庄家会不断让市场跟风者赚点小钱，同时又引诱市场投资者不断跟进，通过这种手法，在不断收集筹码的同时，又不断地降低持仓成本。

3. 横盘建仓

股价横盘的方式有高、中、低三种基本形式，横盘建仓一般是价位偏低的状态，特别是低位横盘建仓多见。庄家利用资金和筹码的优势，很长一段时期把股价压在低位不涨。如果碰到大势不断上扬，盘中许多个股都是连涨，则绝大部分持股者便无法忍受，大多会斩仓换股，庄家就可以达到收集筹码建仓的目的。这种建仓方式在大势走牛的情况下，往往效果不错。

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

除此之外,还有许多建仓方式,如二重底、三重底、圆弧底、V形底建仓方式,还有隐蔽建仓方式,主要是指庄家很人比例的筹码不是从二级市场获得,而是从一级市场收集,这样投资者就根本无法从股价的走势形态上看出任何迹象。另外一种常见的建仓方式是新股建仓,它的特点是建仓时间短,收集筹码速度比较快,也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

$$\left[\frac{6.5}{\text{庄家增持我建仓}} \right]$$

庄家经常制造一些非实质性的利空题材,或借大盘走弱之机借势打压股价,制造空头陷阱。投资者若能把握住庄家吸筹时刻进入,也是牛市获利的好方法。

1. 庄家吸筹的技术特点

(1) 经常有大笔卖单挂留,但随即会迅速撤掉,或者所挂的卖单手数越来越少。

(2) 往往先跌破某一技术支撑位(如某条短期均线),但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。

(3) 在本阶段末期,一般成交量会温和放大,但股价却未大涨或只是小幅上涨。

(4) 技术指标经常出现“底背离”。

2. 庄家吸筹运用的手法

(1) 在低位筑平台吸货。

(2) 利用打压吸货,这类手法较为常见。

(3) 拉高吸货(或边拉边吸)。一般庄家实力雄厚或作风凶悍,

要么就是利好消息已经走漏，担心其他资金在低位抢筹码。

3. 吸筹时盘面特征

(1) 日K线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。

(2) K线组合在低位出现圆孤底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。

庄家吸筹有如下几种方法：

(1) 隐蔽吸货，不露声色

此类股票的走势大都是当前阶段的冷门股，在相对于它过去的较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在建仓阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地、明码执杖地买入，而必须将大资金拆小。这对于资金量大的机构主力来说，相对建仓时间会较长，因而也必须要有足够的耐心和耐力。在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票投资人只要注意就可以了，不必介入其中和庄家比耐心。

(2) 震荡吸筹，上打下拉

由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。

(3) 拉高吸货，哄抢筹码

当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值，而某股票尚无主力入驻、散户正犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。大牛股在庄家建仓的后期往往会出现如下的特征：

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

① 其K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，而股价下跌时成交量明显萎缩。

② 在低迷的股市中会表现出一定的抗跌性，时常有下影线出现。

③ 从技术指标来观察，有底背离现象产生。比如：能量潮OBV曲线在底部横盘或已缓缓向上，而此时股价仅是横向波动甚至下跌。同时在周K线图上有一段5周以上的横盘K线组合，并且阴阳交错，RSI指标或KDJ指标均出现双底或底背离现象。在吸货阶段，往往短期成交量均线（5日均线）会逐步向上爬升，当向上交叉长期成交量均线（10日均线）时则表示上档浮码很少，多方已开始组织力量反击，买点随即形成。

④ 市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

⑤ 进入建仓后期庄家其实已经没有退路了，不做也得做。如果这时基本面遭到重大利空打击，对投资者来讲是再好不过的事情，大部分庄家会在风头过后变本加厉地反扑。

⑥ 建仓后期庄家的任务是维持股价并等待合适的机会启动拉升。拉升的日期一般是庄家倒推算的，如上市公司合同签约日、中报年报出台日、股东大会召开日等，一般要在信息公布前后达到拉升目标位附近，所以出消息就是庄家出货的标志，当然这是指在股价已经有很大的涨幅之后。现在看来大多数的信息是受控于庄家的，这种例子举不胜举。

庄家兵力众多，阵容强大，要想悄无声息地进驻某只股票，非一日一时之功。股谚云“头部一日，谷底百日”，散户平时可多关注一些“市场弃儿”，特别是那些一年半载无人理睬的个股，不要天天盯着涨幅榜前十名。其次，关注长期横盘之后出现的第一根长阳，此时往往是庄家吹响冲锋陷阵的号角，也是投资者跟庄的好时机，表示庄家正在增持，准备拉升。

6.6 庄家拉升我持有

任何人在股市的获利，都是建立在高抛低吸的基础之上的。因此，庄家的拉升就成了必不可少的步骤。换言之，不经过拉升就不可能获利。严格来讲，庄家的拉升是有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特点非常明显，有时候几种性质特点交织在一起很难分辨，这就是股市的复杂性。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。因此，选择合适的拉升时机十分重要。一般来说，庄家会利用如下一些条件：

（1）大势相对平稳。顺势而为，是庄家特别注重的因素。逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是投资者通常在弱势中不介入个股的主要原因。

（2）大势上升的时候。这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松。

（3）重大利好消息的出台。这包括市场和公司基本面两方面的利好，这也是“政策市、消息市”的重要特征，反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

（4）热点板块的形成。股票市场历来有板块联动的规律，特别是

趋势向上时表现得格外明显。如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

(5) 构筑图形。每个庄家以及他们所属的操盘手都是画图的高手。而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”。当图形和技术指标构造完毕之后庄家便开始拉升，往往具有很好的市场效果。

(6) 利用含权和除权。这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。这种方法主要是利用了人们“贪便宜”心理，而这种心理是绝大多数人难以克服的普遍社会心理，送股后股票变多以及除权后股价变低成了一种虚假的引诱，所以庄家就常常采用抢权和填权的方式来拉升。

下面给投资者举例说明庄家在走势呈现上升波浪时期的拉升方式。

股价在上升过程中，庄家缓慢地推高股价，当股价出现一定的升幅后，庄家在相对高位抛出一定数量的筹码，使股价回落，给投资者产生庄家出逃的感觉。然后时隔不久，股价再次缓步推高，整个走势沿着30日均价线缓步上升，股价底部逐步抬高，量价涨跌有序。这样，庄家不但降低了成本，而且增加了利润。如图6-1所示。

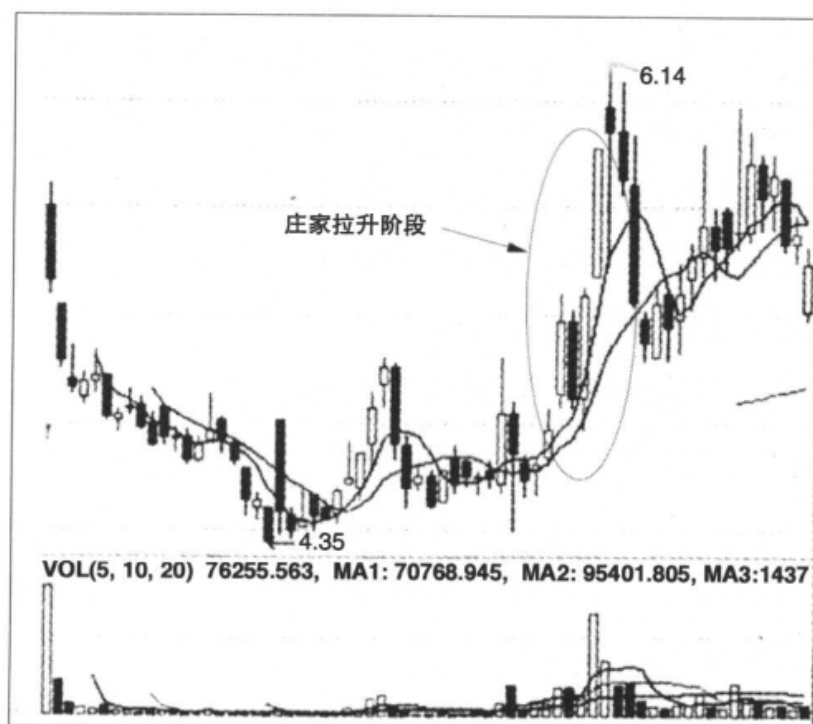


图6-1 庄家拉升阶段

(1) 该股上市以后, 庄家打压股价迅速收集筹码, 并且在短时期内完成洗盘。

(2) 股价收带上影的阳K线接着收带下影的阴K线。这表明庄家连续上下试盘, 成交量较小, 市场锁定筹码较好, 拉升在即。

6.7 庄家减持我清仓

庄家要出货时, 投资者要把握好时机清仓, 就可以收益颇丰。下面是庄家出货的一些手法。

1. 金钩钓饵式出货法

(1) 规律性出货法

有的庄家为了出货, 故意每天低开, 全天多数时间让股价低位运行, 然后尾市拉高, 连续数天这样, 给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉, 一旦某天接盘众多, 庄家便果断砸盘出货。或者, 庄家在K线图上搞有规律的箱体震荡, 操作方法异曲同工。

(2) 假换庄出货法

在盘面上进行明显的不同仓号对调, 造成大手笔成交不断, 或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股), 尾市上涨, 同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动, 投资者很难抵挡这种诱惑。

(3) 大异动出货法

在盘面上挂出连续大买单, 一分钱一分钱地把价格往上推, 推到一定程度后突然跳水, 把来不及撤单的买单砸成交。或者是在买单上挂上特别大的买单, 吸引那些心急的投资者上当, 当然这包括许多软件选股的人。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

2. 重大利好式出货法

(1) 高业绩出货法

如果可能的话，庄家会使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别好，利用股价刚刚送股除权后公布，先涨后跌以达到出货目的。

(2) 大题材出货法

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

(3) 好形态出货法

用连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者买盘出货。

3. 金蝉脱壳式出货法

(1) 新换庄出货法

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。有些券商干脆利用职权把货出给基金。

(2) 暗消息出货法

庄家到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

投资者在观察盘口异动的同时一定要分清庄家是在洗盘还是出货。很多投资者不仅无法完全正确判断出洗盘和出货，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们从庄家的心态来分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必将以最美好的前景给人以幻想。因此，我们可以得出洗盘的几点特征：

(1) 洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑。

(2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大。

(3) 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳。

(4) 当盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

上面我们介绍了庄家洗盘时通常所用的各种伎俩和形态上的变化，以下是庄家洗盘的一些特征：

(1) 由于事物总在发展中变化，庄家现在开始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。每当大盘从底部刚刚拉起，市场中一般还是空声一片，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时投资者最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？

(2) 庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂的打压洗盘。这种时候，投资者首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么就可以判断出庄家是在洗盘而不是出货。

(3) 和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股评家，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验。庄家有所动作之时，他们往往能发现到蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划，反而可以借力打压。

(4) 通常的经典理论是庄家洗盘时不破10日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破10日均线，还时时砸破30日均线，这样大的成交量，除了庄家对倒，很难再有别的可能。投资者千万别被这种洗盘给吓出局，

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

否则是无法享受到最后疯狂的喜悦的。

下面给投资者举例说明庄家在拉高出货的方式。

当市场处于狂热时，目标股价在最后上涨期间，庄家开始有计划的分批出货。其利用最后拉高价时成交量巨幅放大、市场追涨气氛疯狂的条件，以盘中大幅震荡为掩护，采用卖多买少的方式让跟风盘不断买入而维持股价继续上涨的局面，同时也达到自己出货的目的。股价在进入最后拉升时期，日K线图上出现带有上下影线的阳K线，成交量呈梯式不断放大，股价的中期乘离率偏大，均价系统已经无法伴随股价上涨而同步向上。如图6-2所示。

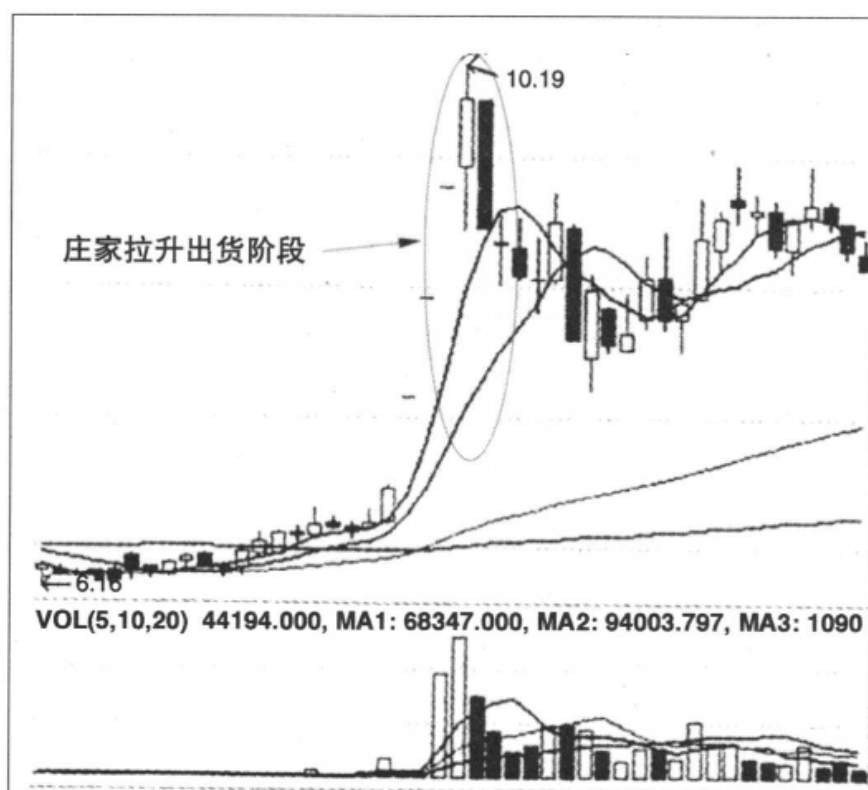


图6-2 庄家拉高出货

- (1) 该股在上升行情中，凭借热门板块的热点而走出了一波上升行情。
- (2) 股价在5个月交易内上涨48%，成为市场中钢铁板块的次龙头。
- (3) 三个月后该股放量收带上下影的阴K线，日换手率达35%，庄家拉高出货行为明显。

第七章

高位赚钱第六招——识别陷阱

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

7.1 各方联手造假

股票上市事关股市的信誉与股民的利益，但欺骗上市者却屡见不鲜，一些公司明知自己的行为不合法，仍要不择手段挤进股市。

• 作为股民来说，面对蜂拥而入的上市公司，要客观全面地分析，增强自我保护意识，不要盲目炒作新股。一般来说，股民要对上市公司的以下几个方面有所了解：

(1) 要了解公司的行业背景与产业潜力、竞争能力，看其是属于夕阳西下的传统产业还是朝阳如火的新型产业，公司在同行业中有多大的竞争力，产品在市场上有多大的占有率。

(2) 要了解募集资金的用途与投向，包括投资项目总体情况介绍以及项目预算、投资周期与资金使用计划等。如果所筹资本尚不能满足规划中项目的资金需求，还要看其缺口部分的来源及落实情况。

(3) 要分析公司的经营业绩和盈利预测。股民应当根据专业人员的审计报告和审查结论来观察公司最近3年的经营业绩，包括销售总额和利润总额，公司业务收入的主要构成，近期完成的主要工作，如重大项目和科研成果等。另外，股民也要注意公司的股本结构与股利分配政策等方面的情况。

当然，上市公司提供的资料不一定就是真实、准确的，有时也会弄虚作假。这就需要广大股民进行全面的分析，认真的鉴别。一般来说，股民可以从公司的行业背景、产业发展趋势、宏观政策取向等多方面进行综合分析，以此判断公司实际的经营状况。

7.2 真报表假业绩

上市公司在会计报表中做假账、编造虚假利润的现象屡有发生，但由于这毕竟违反《证券法》和《会计法》，一旦被发现，相关责任人员都将受到严厉的惩罚，这也使许多上市公司有所顾虑。

事实上，更多的上市公司是利用一些政策的漏洞打“擦边球”，从而制造出似是而非的报表利润。这对投资者来说同样具有欺骗性。投资者如果据此做出投资判断，不可避免地将承担投资风险。因此，识别报表利润之玄机同样显得十分重要。投资者在阅读上市公司报表时要注意避开以下几个误区：

（1）只泛读不精读年报的误区。投资者面对年报中一大堆文字材料和繁杂的数字，一时无从下手，阅读的兴趣可能瞬间丧失。这种现象是应当纠正的，阅读年报应从培养爱好做起。

（2）只阅读不注意保管年报的误区。投资者对于年报，往往没有养成良好的整理习惯，除对关乎股东权益的主要会计指标进行抄录外，其他资料一概弃之。殊不知，产生这些数据背后的经营过程，对了解公司的真实经营业绩，也是非常重要的。

（3）只看业绩不看风险的误区。业绩大幅度增长的上市公司，期股票可能会吸引投资者为过去的业绩而盲目追涨，从而产生高位套牢的局面。相反，那些业绩微增或持续性增长的上市公司股票，其年报却不被重视，从而使投资者失去应有的挖掘其投资亮点的机会。

（4）只看历史不看未来的误区。投资者都知道，买股票就是买预期。可是在实际的年报阅读中，投资者还是只盯着上市公司以往的业绩，而不去关心和预测上市公司未来的发展前景。应该说，上市公司因所处的行业不同，难免会受周期景气度的影响。因此，投资者应对上市公司的未来业绩保持谨慎乐观的态度，这一点很有必要。

(5) 只看结果不看过程的误区。上市公司千股千面，经营状况不一，年报编制也呈现出一定个性。因此，对投资者来说，阅读年报虽然没有专业人士得心应手，也应当对重要会计数据的产生过程。特别是影响上市公司最终经营成果的主要事项，投资者应请专业人士进行详细解剖和分析，从中提炼出上市公司未来业绩增长的信息来指导自身的投资。

(6) 看主页不看附页的误区。上市公司因编制规则要求，年报都有主页和附页之分。主页主要是年报的正文，包括主要会计数据和经营情况的详细分析，而附页主要是审计结论和有关的补充说明。其实，一份完整的年报，其主附页之间是一种相互印证的联动关系。正文质量是否真实、准确、完整，附页将做出说明。某些重大事项的披露是否存在不完整，还是披露不清，附页都将给予解释。因此，投资者在阅读年报时切不可忽视对附页的分析。

7.3 消息八面来风

在股市中有这样一种奇特的现象，正道信息遮遮掩掩，小道消息却漫天飞舞，以致许多股民把小道消息作为了获取市场信息并据此操作的主要途径。

不可否认，某些小道消息有其真实性的一面，但更多的则是捕风捉影的事情。听到小道消息后，投资者一定要冷静地分析，耐心地等待，在没有弄清其实际情况时，切不可轻易下手，而应该多方求证。因为对付谣言的最好办法是事实。比如，投资者可以向上市公司求证市场传闻是否确实，如果答案是否定的或不明确，便立刻停止买进或卖出。投资者还可以向证券管理机构、交易所等单位求证市场传播出来的消息的可靠性，如果答案仍然是否定的或不明确，则应该密切关

注股价变化。再者，如果该股票的价格走势开始呈异常变化，也应该迅速处理该股票，以免愈陷愈深，最终导致血本无归。总之，小道消息是非多，投资者应谨慎对待，以免上当。

对于投资者来说，除了要辨别消息的真伪以外，还要认真区分消息的性质是利好还是利空，并且判断出对市场影响的强弱。一般来说，区分利好和利空可以从以下几方面入手：

（1）对股市供求关系的影响。股市上资金与股票的供求关系决定着股价的涨跌。资金相对盈余时，股价就上涨；反之，当资金相对紧张时，股票价格就下跌。所以一切有利于资金扩容的消息都是利好消息，一切关于股票扩容的消息就是利空消息。

（2）对股民炒作收益或交易难易程度的影响。如对股票红利或股民的资本所得（股票差价）是否征税或税率的调整，股票交易费、税或股票交割期延长与缩短等。因为股票交易税或费率的增加，将减少股民的投资收益，交割期的延长如T+0改为T+1将增加股票的炒作难度，相应延长了资金的运转周期，加大了股票炒作风险，所以它们都是利空消息。

（3）对上市公司经营效益的影响。一般来说，影响上市公司经营效益的信息是利空消息，如上市公司经营环境的变化，包括国家的政治经济局势的变化、国家是否处于战争状态、宏观经济的运行是否平稳等。因为这些因素的变化都影响着上市公司原材料的供应或产品的销售、员工的工作情绪或状态，从而直接影响着上市公司的经营效益。另外，当上市公司的内部因素改变时，如管理水平的改善或降低，技术设备水平的改善和提高，劳动生产力水平的提高或降低，新项目的投产或失败等，也影响着上市公司的经营效益。

（4）对股票投资价值的影响。一切能增加股票相对投资价值的因素都是利好消息；反之，一切降低股票相对投资价值的因素都是利空消息。另外，当其他领域的投资收益率上升时，将导致股票收益率的相对降低，如储蓄利率或债券利率的上调，实业投资如房地产投资收

益的提高等都是利空消息，而储蓄利率或债券利率的下调等就是利好消息。

综上所述，当消息出现时，投资者应坚持根据盘面的变化来分析、处理问题，不要想当然地认为一有利好股市就会大涨，一有利空股市就会大跌，要特别警惕消息背驰的出现，以免盲目乐观或者过度悲观，导致不是深度套牢就是过早出局，没有踩准消息的节拍。

7.4 作茧自缚心理

人非圣贤，谁也不能保证自己的操作是百分之百的正确，但有许多人却偏偏不承认这样的事实。有些人明明买到手的是一只劣质股，经过一段时间的观察不但没有转机，反而风险重重，但他们却不愿意否认自己的选择，死守着不放，结果股价天天跌，老本天天少；有些人明明知道跟风追高的股票已没有了上冲的动力，但他们仍然幻想还有庄家没有脱身，还会有一轮拔高出货的炒作，结果越等越跌，越跌越不想出货，许多人深度套牢就是这样形成的。

投资者从事股票买卖，大多是想赚钱，因此大多都有一个不肯认赔的心理。其实，股票投资风险是很大的，可能赚也可能赔，稳赚不赔的事根本不可能发生，只能尽量做到抓住赚的机会多赚一些并确保利润，遇到赔的时候少赔一些减少损失。有些人赔不起，一旦持有股票的价格下跌，他便抱着赔钱的股票不卖的想法，好像不卖就不会赔，幻想着早晚股价会反弹。这种情况如果是在多头行情市场，行情只是暂回档，或者被套牢的是绩优股，每年有配息、配股的机会降低成本，也还有反败为胜的希望；但若是处于空头市场，投资者持有的又是没有什么实质内容的投机股，那么，不肯认赔的结果可能是血本无归。因此，为了避免损失扩大到无法承担的地步，

投资者只要确认空头市场的来临有很大的可能性，最现实的策略就是立即出手。

股市里风高浪急，变幻无常，不确定的因素特别多，因此投资者切记不能固执己见、盲目自信。无论是判断还是操作，发现是错的就要立即纠正，而不要心存侥幸，期望会有什么奇迹出现；即使首先的判断和操作是准确的，但若市场发生变化，投资者也必须进行相应的调整，切不可一条路走到底。简单地说，在股市里投资，非常重要的一点就是要敢于承认错误，善于纠正错误。这也是许多投资大师的投资理念与操作风格。

7.5 识图远离陷阱

1. 三只乌鸦

三只乌鸦是由三根大阴线组成的一种向淡走势形态。若投资者将第一根阴线的开市价及第三根阴线的收市价一并分析，便会发现三飞乌鸦其实就等于大阴线的形态。在一轮上升市况过后，三只乌鸦的出现显示市况高处压力沉重，持续上升之势疲弱，卖出讯号强烈。一般来说，此形态的出现，意味着价格会随着之前的走势继续向熊市发展。不过在某些情况下，价格的发展会与前期走势背道而驰，转向下试阻力位。

从7-1图例所见，三只乌鸦于强劲的升势中形成。该形态出现后，价格随即整固约一星期及上试高位，为投资者提供了出市机会。其后市况继续下跌，标志着走势已改变，弱势成功成为主导。

2. 黄昏之星

黄昏之星是由三只阴阳线组成的转向利淡形态，通常在一个上升

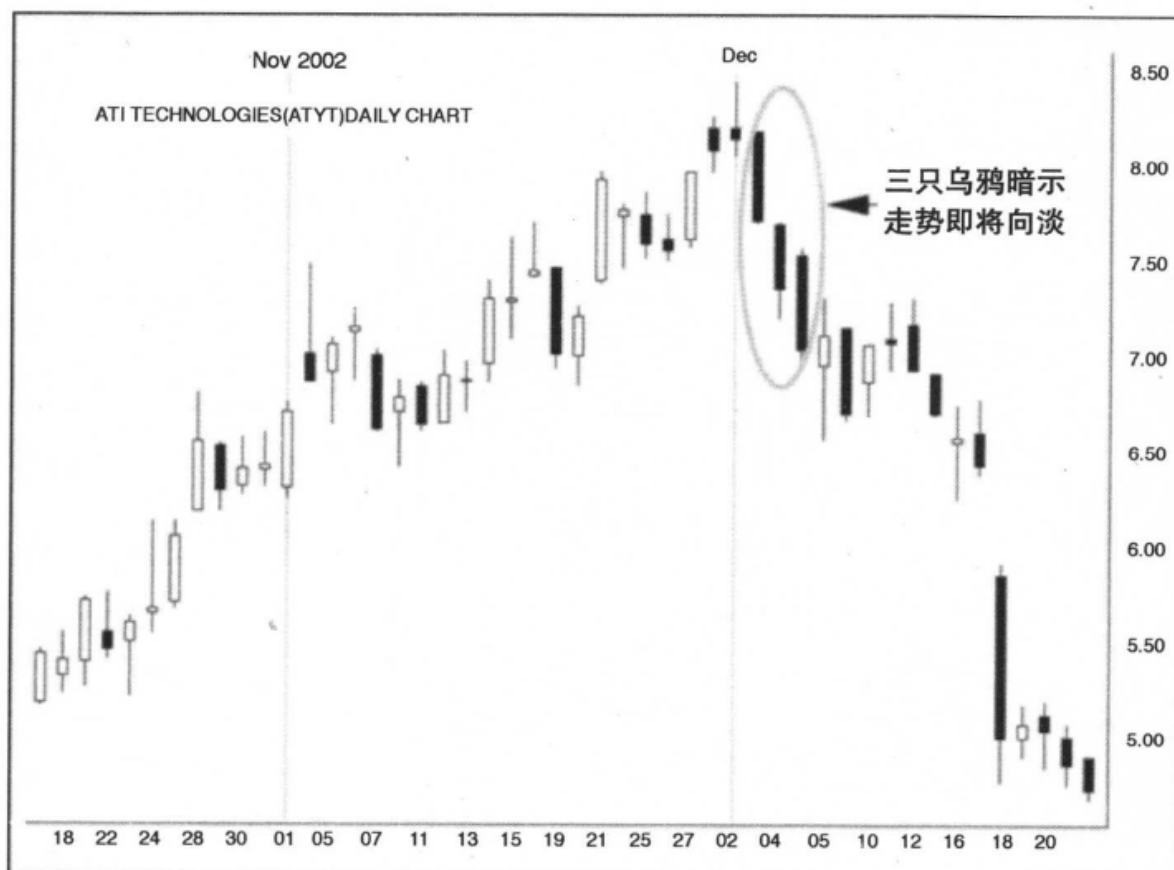


图7-1 三只乌鸦走势图

趋势后出现。第一根阳线为承接前期上升走势的大阳线，买盘强劲，显示升势持续。第二根阳线可为出现在裂口高开后的十字星或仿锤。此讯号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二根阳线有着与射击之星相同的上影线，利淡转向讯号的可靠性更大为提高。第三根阴线为沽盘强劲阴线。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

如图7-2所示，黄昏之星出现的初期，市况仍然持续上升。直至第二根阳线的仿锤讯号出现，沽盘明显控制战局，是日股价低收。其后市况更转向熊市发展。

3. 吊颈线

头及吊颈形态的外观都是相同的，它们分别在于一个出现在下跌市况，而另一个则出现出上升市况。当吊颈形成，表示当日开市后，



图7-2 黄昏之星走势图

价格大幅向下滑落，但跌势未能持久，市况很快由低位大幅反弹，收市价略高于开市价（即阳线）或略低于开市价（即阴线）。下影线的长度必须为其实体的三倍长度。某些例子中，实体亦会出现短小的上影线。大部分例子中，吊颈表示在当日价格大幅下泻，沽盘未能持续，但买盘反弹，收市前收回大部分失地，价格再被推高收市。在跌势后形成的吊颈，市况尝试见底抛空，显示跌势难以持续，市况可望见底回升。另一方面，在升势中形成的吊颈，虽然在收市时还有明显的反弹，但这形态暗示市况可能转弱，利淡后市走势升。

4. 利好身怀六甲

在阴阳线形态中，如第二根阳线在第一根阴线的身体部分形成称

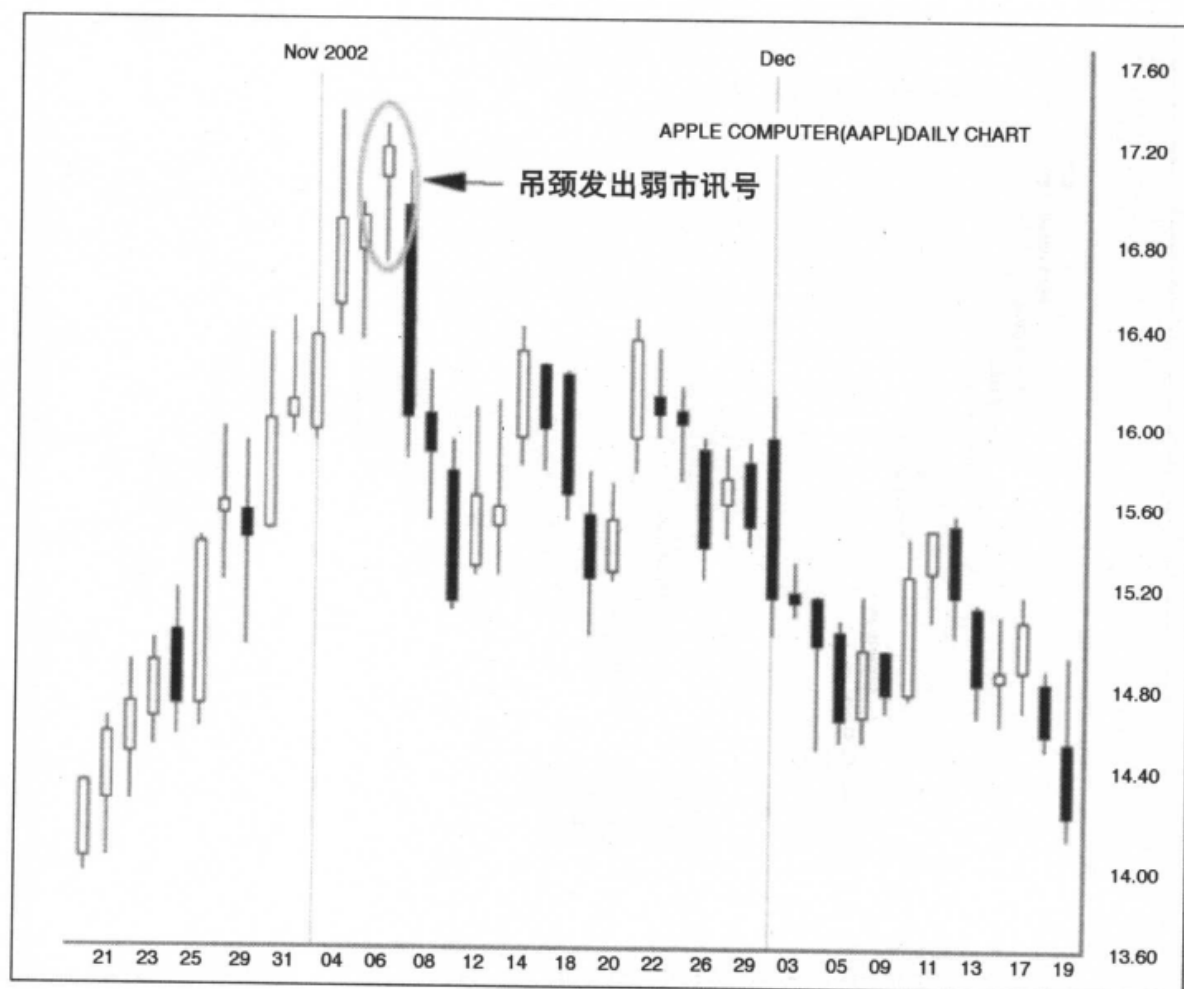


图7-3 吊颈线走势图

为身怀六甲。身怀六甲即怀孕的意思，即第二根阳线完全被第一根阴线裹住。大多数例子中，第一根阴线的实体比第二根阳线的实体大。无论身怀六甲是上升或下降，它们的外观都是相同的。不管第一根阴线是什么颜色，只要第二根阳线的实体越细，逆转的机会便越大（如：十字线或纺锤）。为了鉴定身怀六甲的形态，其中必须配合早前阴阳线的趋势。身怀六甲为一种待变格局，如果前市是下跌，那么，身怀六甲显示跌势确定，市况有回稳或上升迹象。

图7-4是一个向好身怀六甲形态例子，在跌市后出现一根阳线，仿锤形态形成，将它配合前一日的大阴线，便构成身怀六甲形态。因前市是一个下跌趋势，故此，便可看作向好身怀六甲形态。随后，价格在下个月内逆转向上。



图7-4 利好身怀六甲

5. 曙光初现

曙光初现是由两根不同颜色的阴阳线组成，意味着市况由淡转好，通常在一个下跌市况后出现。第一根线为处于跌势的大阴线，显示当日沽盘相当强劲。第二根线为大阳线，其开市价必须低于第一根阴线的最低价，而收市价则必须高于第一根阴线的一半实体。事实上，若投资者将第一根阴线的开市价及第二根阳线的收市价混合一起分析，同样代表利好后市，便会出现一个头形态。

以图7-5为例，标识处价格长期下跌，曙光初现的出现显示了股价有见底回升的迹象。至翌日开市，初期走势疲弱，留下一个裂口位，但后来股票反弹，将裂口位补回，次日股价高收。后市更承接此优势

在未来的几个星期继续攀升。



图7-5 曙光初现形态

6. 早晨之星

早晨之星是由三根阴阳线组成的见底利好转势形态，通常在一个下跌趋势后出现。第一根线为沽压强劲的大阴线，显示短期走势仍然向下，跌势持续。第二根线可为出现在裂口低开后的十字星或仿锤，显示跌幅及波幅已略为收缩，带出了转好讯号。第三根线为一根买盘强劲的大阳线，此时市况已明显转好，逐步向上收回原先的失地。

从图7-6可见，前期的早晨之星面对强大的沽售压力，跌势未有停止的迹象。不过至仿锤形成，沽压放缓，显示原有的走势有阻滞，利好未来后市发展。



图7-6 早晨之星形态

第八章

高位赚钱第七招——稳捉黑马

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

8.1 何谓高位黑马

黑马和牛股的定义是，把上升第一拐点的低点定为零点，以零点算起，“黑马”是指10~40个交易日内上涨100%以上的，突破阻力位不回调、带量顺势调整的暴涨股；“牛股”是指3~12个月内上涨100%以上、走缓慢上升通道的个股。

1. 低位操作

市净率小于1.5倍就是安全的可操作价格区域。低位是指可操作价格上下30%空间以内，此阶段应以满仓现价交易为主。具体是在可操作价格出现后半仓进入，在零点确认后满仓，必要时可以高位狙击涨停板。

2. 中位操作

中位是指零点之上40%~70%空间，在这个区间“黑马”和“牛股”已可以清晰地分辨。操作黑马股应把历史走势、短期时间之窗、资金进出及获利率等综合因素，与现价和阻力区的位置关系结合起来，在拐点信号得到确认时采取全仓一次性进出的操作方法。操作牛股应以半仓资金在价格重合带之上或之下的第二或第三上升拐点于量缩时介入，无须助跑就放量突破时将剩余半仓补齐，等待下一个高点或阻力区的到来。届时采取半仓出局半仓持筹的方法，来应对可能的头部或再创新高。

3. 高位操作

高位是指零点之上80%~100%以上的空间，在这区间有的股票已开始做头，有的股票还能再创新高，所以我们要及时发现什么样的调

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

整方式才是能再创新高的信号。首选信号是调整时间少于5个交易日的带量做顺势调整或旗形整理后第一根大阳线就巨量涨停；其次是发生在重要的价格回调带和资金成本带上各种整理形态支撑线上的巨量涨停；再次就是整理形态内部子浪清晰完整的压力线上的巨量大阳或涨停突破。高位操作应采取半仓一次性进出的操作方法，尽量不要继续追加仓位。

8.2 牛市选股策略

随着牛市的持续，有些投资者会以为赚钱是一件很容易的事，随着行情上涨，买入股票决策也变得比较随意。其实，回顾一下股市的历史，会发现在时间的检验下，行情中很多具有诱惑力的东西最终都会被打回原形。

牛市选股“胆子大”，未必能取得理想的投资绩效，原因在于：

(1) 权重股对指数的支配权越来越大，陆续上市的新大盘股在不断地增加着新市值，抬升着大盘指数。因此，即使在未来上证综合指数涨到7 000点，甚至10 000点的时候，仍会有许多股票处于3 000点的价位，还有许多股票还有可能不涨反跌。

(2) 从1993年至今，上证综合指数涨了将近5 000点，但是如果在1993年无偏好地买入当时所有的股票，这13年的年度收益率却是0。

(3) 过去的14年间，已经有许多的公司从股市中消失，未来的10年，将会有更多的公司从股市中消失。

(4) 股市过去的十几年内，已经从市场中消失的机构，几乎都是在牛市行情中“胆子最大”的机构，消失的风云人物也几乎都是在牛市中“豪气冲天”的人物。

可见，股市中什么最无情？是时间！所以，在理性投资者的理念

中有这样的认识：在股市中比的不是谁今天赚得多，而比的是谁在股市中生存的时间长。

如果比谁赚得多，股市中已经有太多大喜大悲的案例，而比谁生存的时间长，则意味着生存的时间越长，所获得市场赐予的机会就越多。2007年是我国股票市场近几年来形势最好的一年，但是由于牛市中诱惑太多了，很多股民反而不知道买什么好，买了又怕被套。本书在这里给投资者一些建议，不妨关注一下短线选股的“三高”理论：

（1）涨幅要高

绝大部分股票发动行情，起步于较好的技术状态，经历了由缓涨到加速的过程。涨幅高包括三层互不矛盾的意思：一是绝对涨幅要高，如果股价从底部启动50%以上，进入主升浪应是顺理成章；二是实现阶段突破，能够成功突破前一顶部的股票，理当看好，不能突破或在前一顶部下逡巡，有无功而返的可能；三是创新高，股价创历史新高，说明价值重新发现，价格重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。

（2）主力资金介入程度要高

并非庄股就好，关键是散户的地位，决定了不可能对公司的基本面研究太深。而主力资金多半研究实力雄厚，其敢于重仓介入的股票，前景看好。散户无法研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。主力浅尝辄止的，散户应选择放弃；主力实力弱小的，散户应选择观察；主力大举入驻的，才是散户重仓参与的对象。当然，主力资金介入程度高与控庄股要有区别，如果主力已经将股票做成了新庄股，说明风险已经大于收益，理应回避为上。

（3）板块呼应度要高

价值投资理念下，主力资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当然热点或潜在热点，有发展潜力。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大，因为热点的反复表现，会多次创造解套获利的机会。

8.3 利用公开信息

作为散户投资者，一定要理解风险和机会共存的真正含义，除了自己掌握自己的命运，任何人都不可能越俎代庖。只有学习掌握技巧、分析公开信息，投资者才能在股市中长期生存下去，而技巧就是精通一两个技术指标的内在含义，从中解读股市的内在规律。散户想要获得稳健的盈利模式，首先要有正确的操作思路，避免投资决策时的思维误区。散户通常会出现的思维误区主要有：

1. 喜欢抄底

投资者一般都喜欢抄底，尤其是处于历史低位的股票，看到自己的成本比别人都低，心里兴奋不已。然而，投资者却没有想到，一个股票既然已创出了历史新低，那么很可能还会有很多新低出现，甚至用不了几个月这只股票就被腰斩了。

2. 不愿止损

有的散户见一次止损后没几天股价又涨了回来，下次就抱有侥幸心理不再止损，这是不行的。原则上看，绝不容许出现超过5%的亏损。及时采取措施止损，“截断亏损，让利润奔跑”才是正确的选择。

3. 不敢追高

许多散户都有“恐高症”，认为股价已经涨上去了，再去追涨被套住了怎么办？其实股价的涨跌与价位的高低并没有必然的联系，关键在于“势”。在上涨趋势形成后介入安全性是很高的，而且短期内获利机会较大，关键在于如何判断上升趋势已经形成。在不同的市场环境中有不同的标准，比如在大牛市中，放量创出新高的股票是好

股票，而在弱市中，这往往是多头陷阱。

4. 不敢追龙头股

一只股票开始上涨时，我们不知道它是不是龙头，等大家知道它是龙头时，已经有一定的涨幅了。这时散户往往不敢再跟进，而是买一个涨幅很小的跟风股，以为可以稳健获利。没想到这跟风股涨时慢涨，跌时却领跌，结果空欢喜一场。其实在强势时，越强的股票，跟风越多，上涨越是轻松，见顶后也会有相当时间的横盘，让你有足够的时间出局。

5. 喜欢预测大盘

除了极少数情况下次日大盘必涨外，短线大盘的走势其实是不可预测的。这也就说，平日里我们散户关注的机构测市等节目并没有多大意义。对于看大盘做个股的投资者来说，把大盘分为可操作段与不可操作段更有意义。具体区分方法有很多，比如说30日均线、MACD或者是一些更敏感的指标。

6. 持股数目太多

这主要是因为投资者没有自己选股的方法，炒股全靠别人推荐。今天听朋友说这只股票好，明天看电视说那只股票也好，结果一下就拿了十多只股票，搞得自己手忙脚乱。一般认为，散户持股3只左右是比较合适的。

7. 不愿放过每一个机会

有些投资者看见大盘涨了一点就急忙杀入，不清楚自己有几成胜算，结果又被套住。其实这是由于急功近利所致。如果投资者能有几套适用于不同环境市场的盈利模式，那么不管大盘涨、跌还是盘整，都会有稳健的获利办法。

8. 不能区分牛市和熊市的操作方法

有些散户总是抱有多头思维，总是想着第二天要涨，这种思维导致不少人在2001年后的大熊市中吃够了苦头。其实在沪深股市，牛短熊长是不变的主旋律。对于散户来说，看紧你的钱袋才是最重要的。散户要做的就是像猎豹一样，时机不成熟绝不动手，一旦出手，至少要有七成以上的胜算。

8.4 利用指标选股

股市名人杨百万的经验之谈是：“我以为炒股还是靠自己不能靠软件，学习名人也只能学思路。人家不告诉你，你要靠指标。判断这个股票有没有庄也要有指标。”对于多种多样的指标，我们应该怎样判断使用呢，以下向投资者们介绍几种常用的指标。

1. MACD指标

MACD是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向之优点所发展出来的，它是利用二条不同速度（一条变动的速率快——短期的移动平均线，另一条较慢——长期的移动平均线）的指数平滑移动平均线来计算二者之间的差离状况（DIF）作为研判行情的基础，然后再求取其DIF之9日平滑移动平均线，即MACD线。MACD实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来研判买进与卖出的时机和讯号。在软件中MACD指标的图形如图8-1所示。

MACD在应用上，是以12日为快速移动平均线（12日EMA），而以26日为慢速移动平均线（26日EMA），首先计算出此两条移动平均线数值，再计算出两者数值间的差离值，即差离值（DIF）=12日EMA-26日EMA。然后根据此差离值，计算9日EMA值（即为MACD

值)；将DIF与MACD值分别绘出线条，然后依“交错分析法”分析，当DIF线向上突破MACD平滑线即为涨势确认之点，也就是买入讯号。反之，当DIF线向下跌破MACD平滑线时，即为跌势确认之点，也就是卖出讯号。

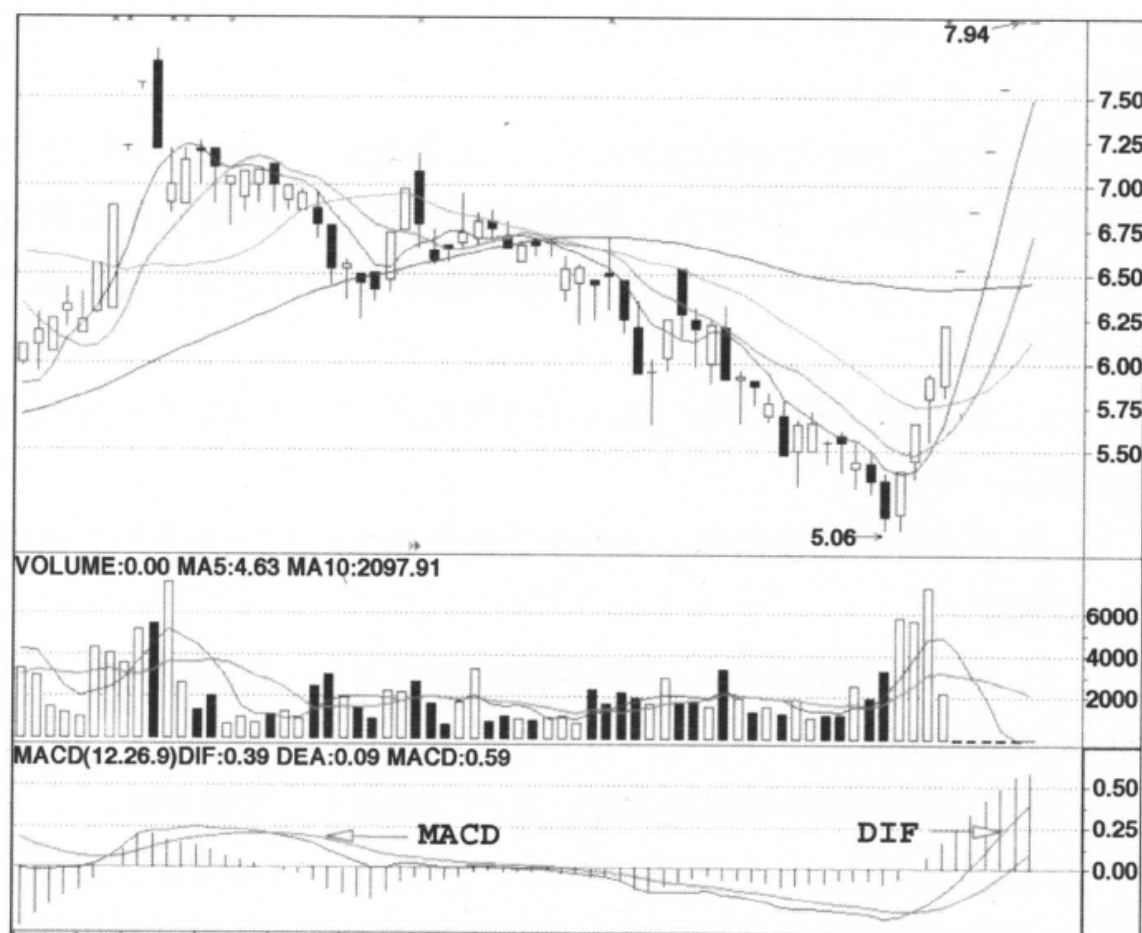


图8-1 MACD指标图形

MACD理论除了用以确认中期涨势或跌势之外，同时也可用来判别短期反转点。在图形中，可观察DIF与MACD两条线之间长间垂直距离的直线柱状体（其直线棒的算法很简单，只要将DIF线减去MACD线即得）。当直线棒由大开始变小，即为卖出讯号，当直线棒由最小（负数的最大）开始变大，即为买进讯号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。

一般而言，在持续的涨势中，12日EMA在26日EMA之上，其间的正差离值（+DIF）会愈来愈大。反之，在跌势中，差离值可能变负（-DIF），

负差离值也愈来愈大,所以当行情开始反转时,正或负差离值将会缩小。MACD理论,即利用正负差离值将会缩小。MACD理论,即利用正负差离值与其9日平滑均线的相交点,作为判断买卖讯号的依据。

(1) DIF与MACD在0以上,大势属多头市场。DIF向上突破MACD可作点交叉向下,只能看作行情的回档,不能看成空头市场的开始。

(2) 反之, DIF与MACD在0以下,大势属空头市场。DIF向下跌破MACD,可做卖,若DIF向上突破MACD,是高位抛售股东的股档的回补现象,也可看作少数投资者在低价位试探着去接手,只适合买入走短线。

(3) 牛差离:股价出现二或三个近期低点,而MACD并不配合出现新低点,可做买。

(4) 熊差高:股价出现二或三个近期高点而MACD并不配合新高点,可做卖。

(5) MACD可配合RSI(相对强弱指数)与KD(随机指数),互相弥补各自的缺点。

(6) 高档二次向下交叉要大跌,低档二次向上交叉要大涨。

MACD技术分析,运用DIF线与MACD线之相交形态及直线棒高低点与背离现象,作为买卖讯号,尤其当市场股价走势呈一较为明确波段趋势时,MACD则可发挥其应有的功能,但当市场呈牛皮盘整格局,股价不上不下时,MACD买卖讯号较不明显。当用MACD做分析时,亦可运用其他的技术分析指标如短期K, D图形作为辅助工具,而且也可对买卖讯号做双重的确认。

2. MTM指标

动量指标MTM是一种利用动力学原理,其理论基础是价格与供求量的关系。即股价的涨跌幅度随着时间的推移会逐渐变小,股价变化的速度和能量也会慢慢减缓后,行情就可能反转。在多头行情里,随

着股价地不断上升，股价上涨的能量和速度必将日渐萎缩，当上涨的能量和速度减少到一定程度时，行情将会出现大幅回荡整理或见顶反转的行情；而在空头行情里，随着股价的不断下跌，股价下跌的能量和速度也将日渐萎缩，当下跌的能量和速度萎缩到一定程度时，行情也会出现大幅反弹或见底反转的行情。其图形如图8-2所示。



图8-2 MTM指标图形

因此，动量指标就是通过观察股价波动的速度，衡量股价波动的动能，从而揭示股价反转的规律，为投资者正确地买卖股价提供重要的参考。

MTM指标的一般研判标准主要集中在0轴线的重要参考作用、MTM线与股价曲线的配合使用以及MTM曲线的形态等方面进行分析。以12日MTM指标为例，具体分析如下：

(1) MTM指标是以0轴线为中心线。MTM曲线主要是以其为中心，

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

围绕其上下波动。

(2) 当MTM曲线在0轴线上时,说明多头力量强于空头力量,股价是处于上升或高位盘整阶段。

(3) 当MTM曲线在0轴线下时,说明空头力量强于多头力量,股价是处于下跌或低位盘整阶段。

(4) 当MTM曲线从0轴线下开始向上突破0轴线时,说明股市多头力量逐渐强大,股价向上运动的能量开始放出,股价将加速向上运动,是较强的中长线买入信号。投资者应及时买入股票。

(5) 当MTM曲线从0轴线上开始向下突破0轴线时,说明股市的空头力量逐渐强大,股价向下运动的能量更加强大,股价的下跌速度也将加快,是较强的中长线卖出信号,投资者应及时中长线全部卖出股票或持币观望。

(6) 当MTM曲线从0轴线下方向上突破0轴线并向上运动较长的一段时间以后,如果股价向上运动的加速度开始放缓,说明股市的多头力量开始衰弱,一旦MTM曲线开始掉头向下,预示着股价将见顶回落,是较强的短线卖出信号,投资者应及时短线全部卖出股票。

(7) 当MTM曲线从0轴线上方向下突破0轴线并向下运动了较长的一段时间以后,如果股价向下运动的加速度开始放慢,说明股市的空头力量开始衰弱,一旦MTM曲线开始勾头向上,预示着股价将短期见底反弹,是较好的短线买入信号,投资者可以开始少量建仓。

(8) 当MTM曲线向上突破0轴线后,只要MTM曲线不掉头向下,说明股价向上运动的速度和能量始终能支撑着股价的上涨,是很强的持股待涨信号,投资者应坚决一路持有股票,直到MTM曲线有掉头向下的迹象为止。

(9) 当MTM曲线向下突破0轴线后,只要MTM曲线没有勾头向上,说明股价向下运动的能量还是比较大,是较强的持币观望信号,投资者最好一路持币观望,尽量少做反弹,直到股价完全止跌向上为止。

3. SAR指标

SAR名为停损点，是传统指标中设计形式相当别致的指标。一般的技术指标都是在当天的行情出来后给出当天的指标，指标晚于行情，是追随性的。而SAR是在收到今天的数据后给出明天的停损点，投资人第二天可以在盘中盯着这个点，一旦被突破立刻止损，使人做到“心中有数”保持操作的主动性，可以避免其他指标被动追随的缺点。如图8-3所示。

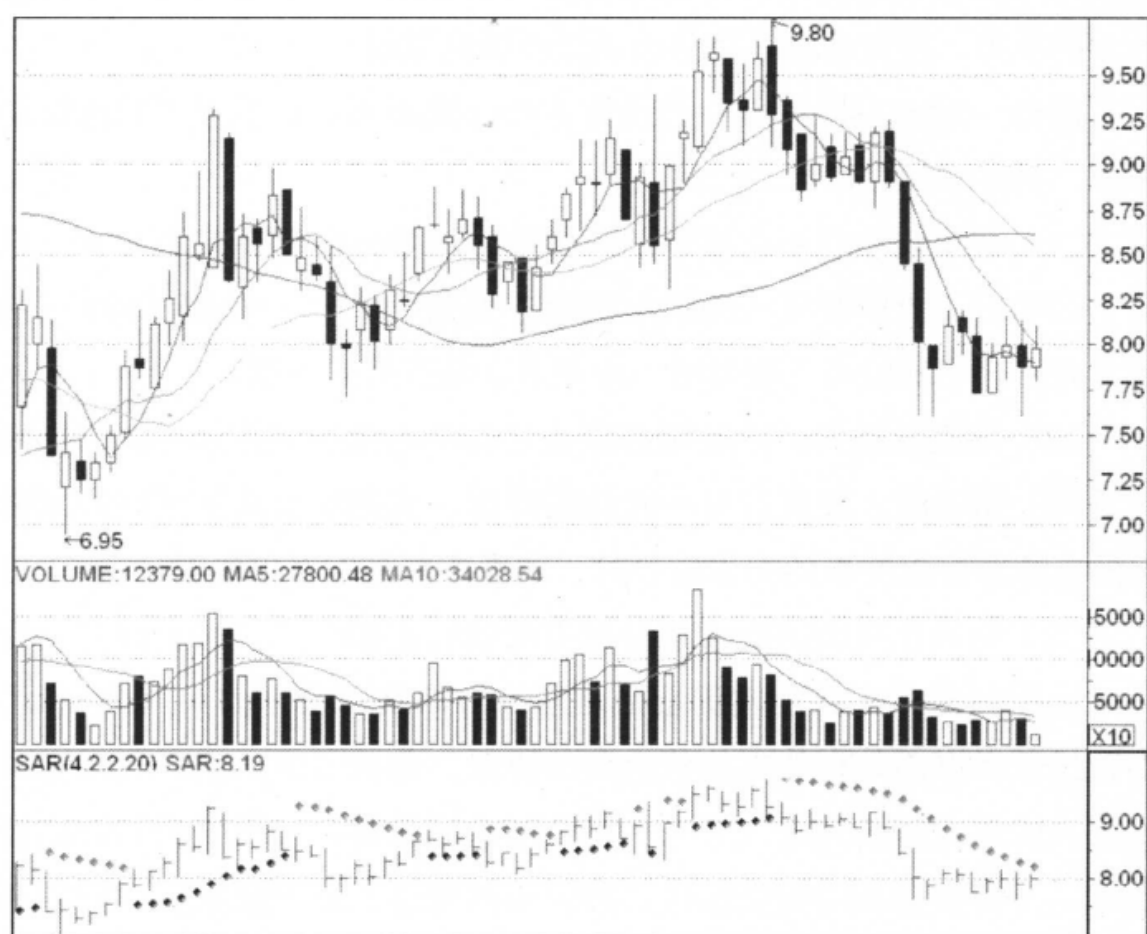


图8-3 SAR指标图形

SAR指标的一般判研如下：

(1) 当股票股价从SAR曲线下方开始向上突破SAR曲线时，为买入信号，预示着股价一轮上升行情可能展开，投资者应迅速及时地买进股票。

(2) 当股票股价向上突破SAR曲线后继续向上运动而SAR曲线也同时向上运动时,表明股价的上涨趋势已经形成,SAR曲线对股价构成强劲的支撑,投资者应坚决持股待涨或逢低加码买进股票。

(3) 当股票股价从SAR曲线上方开始向下突破SAR曲线时,为卖出信号,预示着股价一轮下跌行情可能展开,投资者应迅速及时地卖出股票。

(4) 当股票股价向下突破SAR曲线后继续向下运动而SAR曲线也同时向下运动,表明股价的下跌趋势已经形成,SAR曲线对股价构成巨大的压力,投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

此外,SAR指标对于一般投资者对行情研判提供了相当大的帮助作用,具体表现在以下3个方面:

(1) 持币观望当一个股票的股价被SAR指标压制在其下方并一直向下运动时,投资者可一路持币观望,直到股价向上突破SAR指标的压力并发出明确的买入信号时,才可考虑是否买入股票。

(2) 持股待涨当一个股票的股价在SAR指标上方并依托SAR指标一直向上运动时,投资者可一路持股待涨,直到股价向下突破SAR指标的支撑并发出明确的卖出信号时,才去考虑是否卖出股票。

(3) 明确止损SAR指标具有极为明确的止损功能,其止损又分为买入止损和卖出止损。卖出止损是指当SAR发出明确的买入信号时,不管投资者以前是在什么价位卖出的股票,是否亏损,投资者都应及时买入股票,持股待涨。买入止损是指当SAR指标发出明确的卖出信号时,不管投资者以前是在什么价位买入股票,是否赢利,投资者都应及时卖出股票,持币观望。

4. KDJ指标

KDJ指标又叫随机指标,是由乔治·蓝恩博士(George Lane)最早提出的,是一种新颖的实用技术分析指标,是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。如图8-4所示。

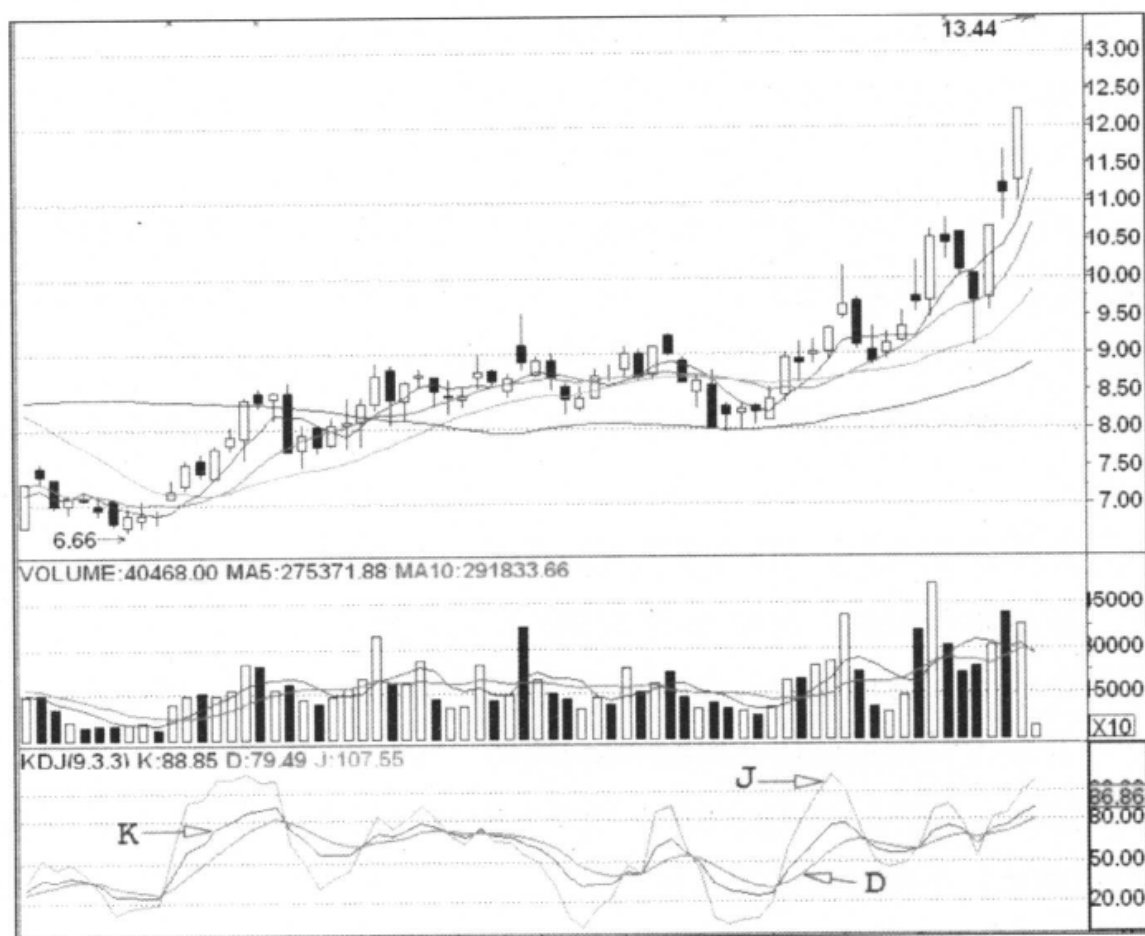


图8-4 KDJ指标的图形

KDJ指标的一般研判有以下几个方面:

(1) K线是快速确认线——数值在90以上为超买, 数值在10以下为超卖; D线是慢速主干线——数值在80以上为超买, 数值在20以下为超卖; J线为方向敏感线, 当J值大于100, 特别是连续5天以上, 股价至少会形成短期头部, 反之J值小于0时, 特别是连续数天以上, 股价至少会形成短期底部。

(2) 当K值由较小逐渐大于D值, 在图形上显示K线从下方上穿D线, 显示目前趋势是向上的, 所以在图形上K线向上突破D线时, 即为买进的讯号。

实战时, 当K、D线在20以下交叉向上, 此时的短期买入的信号较为准确; 如果K值在50以下, 由下往上接连两次上穿D值, 形成右底比左底高的“W底”形态时, 后市股价可能会有相当的涨幅。

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

(3) 当K值由较大逐渐小于D值, 在图形上显示K线从上方下穿D线, 显示目前趋势是向下的, 所以在图形上K线向下突破D线时, 即为卖出的讯号。

实战时, 当K、D线在80以上交叉向下, 此时的短期卖出的信号较为准确; 如果K值在50以上, 由上往下接连两次下穿D值, 形成右头比左头低的“M头”形态时, 后市股价可能会有相当的跌幅。

(4) 通过KDJ与股价背离的走势, 判断股价顶底也是颇为实用的方法:

- ① 股价创新高, 而KD值没有创新高, 为顶背离, 应卖出;
- ② 股价创新低, 而KD值没有创新低, 为底背离, 应买入;
- ③ 股价没有创新高, 而KD值创新高, 为顶背离, 应卖出;
- ④ 股价没有创新低, 而KD值创新低, 为底背离, 应买入。

需要注意的是KDJ顶底背离判定的方法, 只能和前一波高低点时KD值相比, 不能跳过去相比较。

8.5 以成交量分析股价

成交量是判断股票走势的重要依据, 对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。俗话说: 量在价先, 即天量见天价, 地量见地价; 底部放量, 闭眼买进。据此操作, 成功率较高, 机会也不少。

成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中, 成交量应在价格上升时增加, 而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰, 成交量减少, 并且显示出在回调中增加的倾向, 此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中, 成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度, 它能帮助图表分析师很好地估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的

交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量，如图8-5所示。

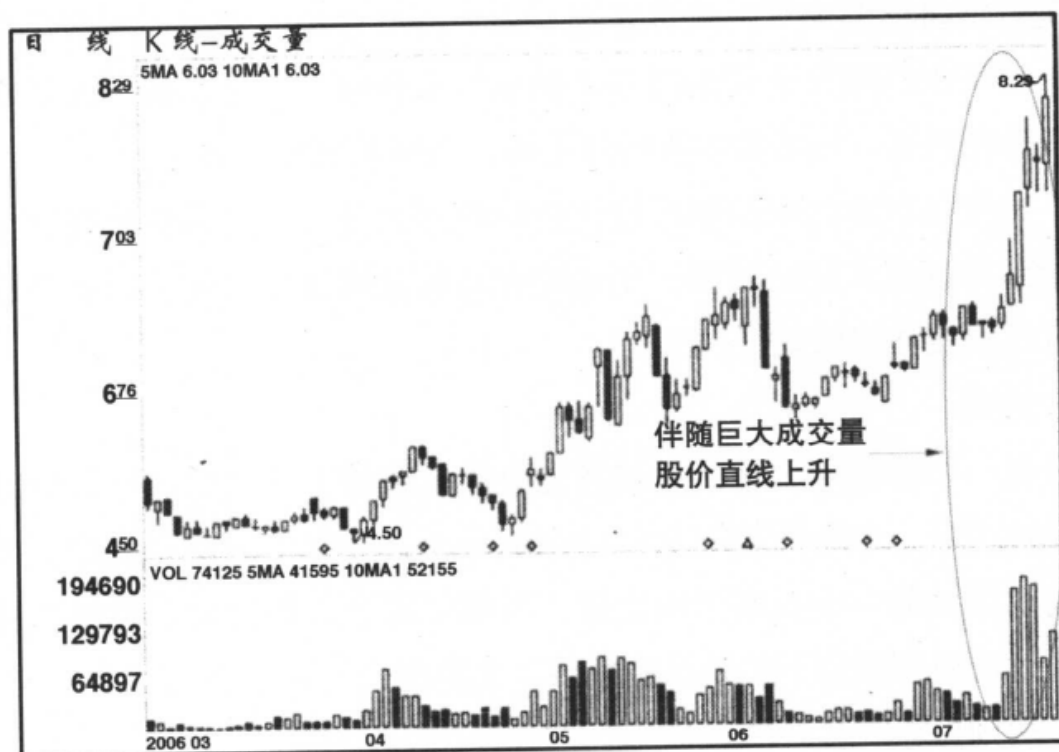


图8-5 某股走势图

成交量的分析重点在于它是偏高、偏低或普通。

在上升趋势的行情中，价格上涨的成交量会大于下跌。价格上涨所配合的偏高成交量显示，市场的需求足以继续推动价格。价格下跌而成交量偏低时，代表市场中获利回吐与放空的压力相当有限。换言之，价跌量缩显示市场基本上还是处于上升趋势中。

同理，在下降的趋势中，价格下跌应该有偏高的成交量。价格反弹时，成交量应该偏低，显示低档的买盘力量相当有限。然而，价格下跌时，如果成交量偏低，代表下降趋势已经逐渐失去动能。卖方力量消失，买盘可以比较容易推升价格。

一般来说，价格朝长期趋势的方向发展时，大成交量代表这个趋势可以持续。可是，必须留意爆发性的数量。在这个时候，相当多的亏损头寸决定认赔出场。另一些市场参与者等待比较明朗的趋势，再决定进场而建立顺势的头寸。

这种交易动机不是来自对行情的信心，实际上是因为无法再忍受亏损的煎熬，或是担心自己错失获利的良机。当所有的参与者几乎都认定行情将继续上涨，应该卖出，因为持有这种看法的人大多已经买进，市场中已经没有买进力量来继续推升价格。反之，每个人都在等待卖出的机会，当价格不再持续上涨，卖压将开始出现。

成交量可以用来判断价格走势的根本力量，因此仔细研究成交量将帮助你确定大势的转变，尤其配合其他法则更为有效，以下是有名的甘氏成交量四法则。

法则一：

在一个持续的牛市以后或者是个股较快的上升之后，通常会出现较大成交量，表明此轮上升已结束或至少是暂时将回落。因此，在伴随大量成交的一个急剧下跌之后，当第二回合升势发动、但成交量减少时，该股也就创下了最后的顶部，大势将向下调整。

法则二：

如果股价在创出第二个较低顶部之后作窄幅或横向盘整运动，随后突然成交量放大，就是进一步下跌的信号。

法则三：

当长期下跌达数周、数月甚至数年后，股市接近底部。这时成交量减少、且波幅变窄，表明空头市场行将结束，是股市转势之信号。

法则四：

在第一个急速上升从熊市转为牛市之后，市场会有次级反应、形成一个底部。正如第一次急速下跌之后会有次级反应、形成一个次级顶部一样。如果成交量放大，表明价格会推上另一个新的高位。

8.6 捕捉“黄金交叉”

MACD指标以其简单有效的信号提示，特别是MACD的低位金叉

是很不错的买入信号，如图8-6所示。

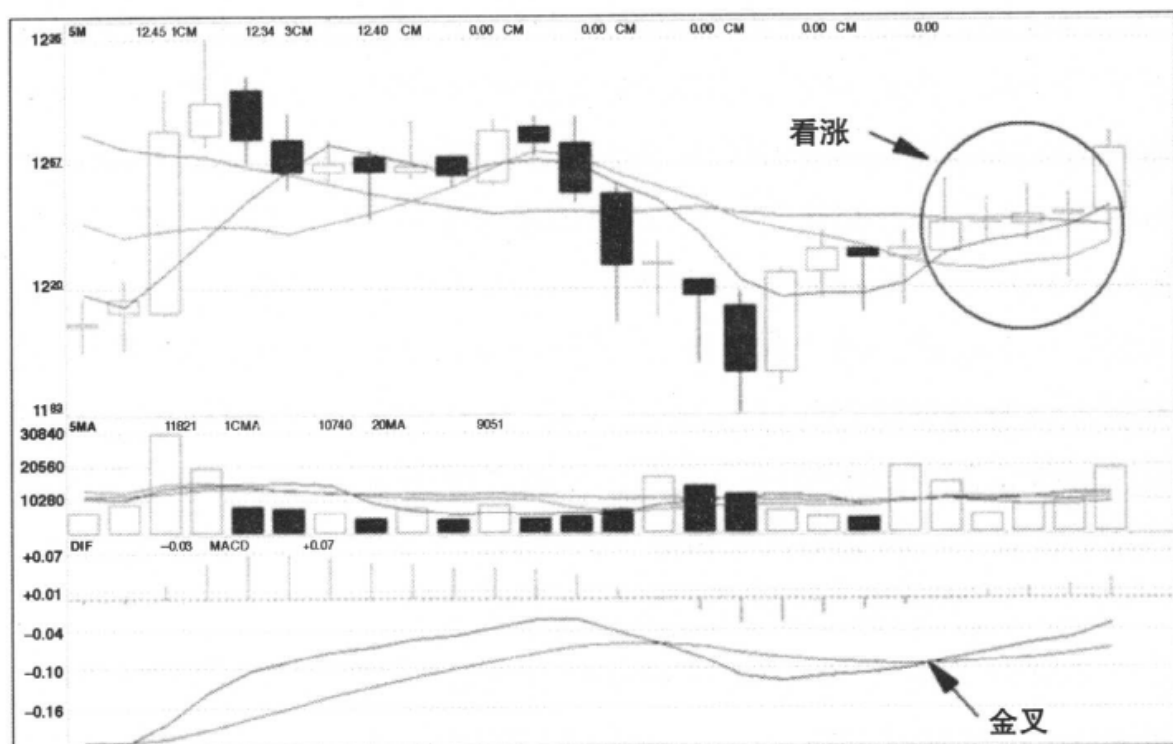


图8-6 MACD出现金叉

MACD是利用长期（MACD）、短期（DIF）的二条平滑异同移动平均线，并计算两者之间的差离值（DIF-MACD）作为红绿柱长短的数据。使用中，主要考虑长短期移动均线的交叉情况和红绿柱长短数值，以此作为判断行情买卖的依据。但在实际使用中，投资者可能感觉到，如果完全按金叉买进、死叉卖出，获利较难或还有可能套牢亏损。因此，在这里建议可以使用一种低位两次金叉买进的方法。

MACD在低位发生第一次金叉时，价格在较多情况下涨幅有限，或小幅后出现较大的回调，造成买进的投资者出现套牢亏损情况。但当MACD在低位第二次金叉出现后，价格上涨的概率和幅度会更大一些。因为在指标经过第一次金叉后发生小幅回调，并形成一次死叉，此时空方好像又一次的占据了主动，但其实已是强弩之末，这样在指标第二次金叉时，必然造成多方力量的发力上攻。那么，投资者在遇到黄金交叉时该如何操作呢？

(1) 1.0值线以下区域的弱势“黄金交叉”

当MACD指标中的DIF线和MACD线在远离0值线以下区域同时向下运行很长一段时间后,当DIF线开始进行横向运行或慢慢勾头向上靠近MACD线时,如果DIF线接着向上突破MACD线,这是MACD指标的第一种“黄金交叉”。它表示股价经过很长一段时间的下跌,并在低位整理后,一轮比较大的跌势后、股价将开始反弹向上,是短线买入信号。对于这一种“黄金交叉”,只是预示着反弹行情可能出现,并不表示该股的下跌趋势已经结束,股价还有可能出现反弹行情很快结束、股价重新下跌的情况,因此,投资者应谨慎对待,在设置好止损价位的前提下,少量买入做短线反弹行情。

(2) 2.0值线附近区域的强势“黄金交叉”

当MACD指标中的DIF线和MACD线都运行在0值线附近区域时,如果DIF线在MACD线下方、由下向上突破MACD线,这是MACD指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价在经过一段时间的涨势、并在高位或低位整理后,股价将开始一轮比较大的上涨行情,是中长线买入信号。它可能就预示着股价的一轮升幅可观的上涨行情将很快开始,这是投资者买入股票的较好时机。对于这一种“黄金交叉”,投资者应区别对待。

① 当股价是在底部小幅上升,并经过了一段短时间的横盘整理,然后股价放量向上突破,同时MACD指标出现这种金叉时,是长线买入信号。此时,投资者可以长线逢低建仓。

② 当股价是从底部启动、已经出现一轮涨幅比较大的上升行情,并经过上涨途中的比较长时间的中位回档整理,然后股价再次调头向上扬升,同时MACD指标出现这种金叉时,是中线买入信号。

(3) 3.0值线以上区域的一般“黄金交叉”

当MACD指标中的DIF线和MACD线都运行在0值线以上区域时,如果DIF线在MACD线下方调头、由下向上突破MACD线,这是MACD指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价经过一段时间的高位

回档整理后，新一轮涨势开始，是第二个买入信号。此时，激进型投资者可以短线加码买入股票；稳健型投资者则可以继续持股待涨。

MACD在0轴附近即将和已经金叉或者双底，0轴以上金叉最佳，30分钟、60分钟同时出现金叉或者双底也表示后市看涨。

8.7 判断底部特征

投资者做股票运用最多的技术无非就是追涨和抄底，在行情好时比较喜欢追涨，在弱市时比较喜欢抄底。

1. 抄底原理

当一个股票跌幅巨大时，套在其中的股民却因没法忍受连续下跌带来的痛苦和压力，纷纷割肉认赔出局，在确认股价跌幅已深时，总会有资金会看中其中的投资的价值，底部的时候会有资金进去接盘。由于恐慌导致的浮筹纷纷杀出，虽然表面空方仍占有优势，但实际上杀跌盘逐渐衰竭，股价就有望反弹向上，从盘面和K线形态可看出是否已经铸底，而较早之前买入的股民因看到希望也就不再继续杀跌，场外资金看到这个情景，会加快资金流入，股价顺理成章会反弹，当然反弹的力度和空间取决于主力的强弱和本身的价值。这种建立在他人重套身上的抄底成功率还是很高的。

2. 抄底品种

不是任何个股都可以进去抄底的，对跳水老庄股要区别对待要格外小心。有的股票因主力彻底离场或基本面恶化是不适合进去抄底的。适合的品种有：

(1) 主力选择。基金重仓股是抄底的最好选择。主力资金链没有

问题，个股基本面也没有出现问题，是抄底的必须条件，基金在投资之前都会进行充分的研究和论证，所以对公司的基本面了解较为深刻，有他把关的个股比较令人放心，而且基金的操盘手法比较单调，具有明显的追涨杀跌痕迹，只要跌出了价值就会有资金进行回补，只要对他的手法有一定了解就可以进场抄基金重仓股的底。

(2) 行业前景看好且有一定的业绩保证。那么多股票破位，如何能在沙砾中找到珍珠，就需要具备一定的眼光才能有所收获。电子元器件、网游、有色金属、数字电视、煤炭、电脑、通信等行业的个股就比较具备投资价值，如果其中的绩优股出现破位情况，在分析历史走势的基础上，运用技术分析一般可以抄到他的短期底部或大底。农业、汽配、钢铁、食品、商业、地产、外贸、医药、汽车等行业的抄底价值就没有上述那么大，所以即使抄底也应该选择行业看好的来抄。次新股由于定位不准和主力实力不明，一般来说是抄底难度是最高的。

(3) 抄绩优行业龙头股。当一个好的板块整体出现回调时，本着擒贼先擒王的原则买入其中的龙头个股，或者业绩最好的个股。

(4) 横向对比和联想抄底。当一个行业或板块出现某只龙头强势股，就可以看他整个板块其他个股的表现是否同步。如果出现背道而驰的走势，在充分研究基础上可以介入。

(5) 股性活跃。这点十分重要，股性活跃的个股才更具备抄底价值，那些一年没有几根大阳线的个股就不要去做了。

(6) 流通盘大小。盘小的个股在反弹时有较强爆发力，大盘股则由于弱市很难有起色。

(7) 主力手法。一定要对主力手法有所了解，不要仓促上阵，不打没把握的仗。

3. 底部特征

大多数股票见底时会出现比较明显的特征：

(1) K线形态。锤子线、十字星、T字星、长下影线，这几种形态

代表的意思差不多。当股票开盘急跌，下跌到一定程度时，由于低位有强大的买盘承接，股价一步步推高，在收盘时已经跌幅不大或已经收阳，尾盘可以选择适当价位快速买入。次日开始一般都能走出一波行情。这几种形态也是比较明显的见底信号。

(2) 成交量。有的股票在底部量能会萎缩厉害，往往会以小阴线铸底反弹，这种股票反弹比较没力；如果带量下跌收大或中阴线，但最好不要跌停的，这样反弹也比较有力，但需要投资者有一定经验才能做。

(3) 比价和历史走势。对其历史走势要认真研究，根据形态利用各种工具进行测算底部价格，在接近历史低位或历史新低就要密切注意了，可以起到一定的参考作用。

4. 抄底进场时间

选好抄底个股后，选择时机和价位进行抄底是成功的关键。

(1) 最后一跌大阴线。目标个股一个跌破平台，下跌时间在6天以上，期间可能会出现阴阳交错的K线组合，如果再出现一条带量大阴线，累计跌幅超过20%点以上，次日红盘开盘，量比放大，开盘三线一浪高过一浪就可以马上买进，反弹正式开始了。

(2) 跳空的阴线。开始是几条小阴线，接着就是出现连续2条或2条以上跳空阴线，这是空方加速赶底的信号，可看作是空方衰竭缺口，可看作是买进信号，反弹有望展开。

(3) 出现跳空十字星。股票在大跌过程中，出现了跳空十字星，这是见底的信号，收盘或在次日可以买进，跌破下影线出局。

(4) 最后包容线。股票连续下跌后，出现了1条或2条以上小阳线，紧接着就出现包容小阳线的大阴线，虽然比较吓人，但可是最后一跌，因为浮筹基本已经出逃，股价会反弹。

(5) 孕线。有一定跌幅后，在一条大阴线后出现完全包容在大阴线后的小阴线，显示空方已经没有力量再进行杀跌，有望出现转盘如

果次日大盘好转就会出现反弹。

8.8 把握追涨策略

有的投资者看到持有的股票涨了一点就认为已经到达顶部，不敢再深探下去，结果急于出手，错失骑上黑马的机会。历来的多头行情证明，一旦股指走强，资金前仆后继而来，就应该果断“追涨”，特别是追那些跌得狠、弹得快的个股。

当然，对强势股的追涨，不可能每一次都做得完美。有时候刚刚追进的股票，却碰到回落。这就要求投资者扫货必须分批，建仓应留有余地。追涨不应一步满仓，这样才有可能给自己纠正判断失误的机会。如图8-7所示为某股追涨走势图。

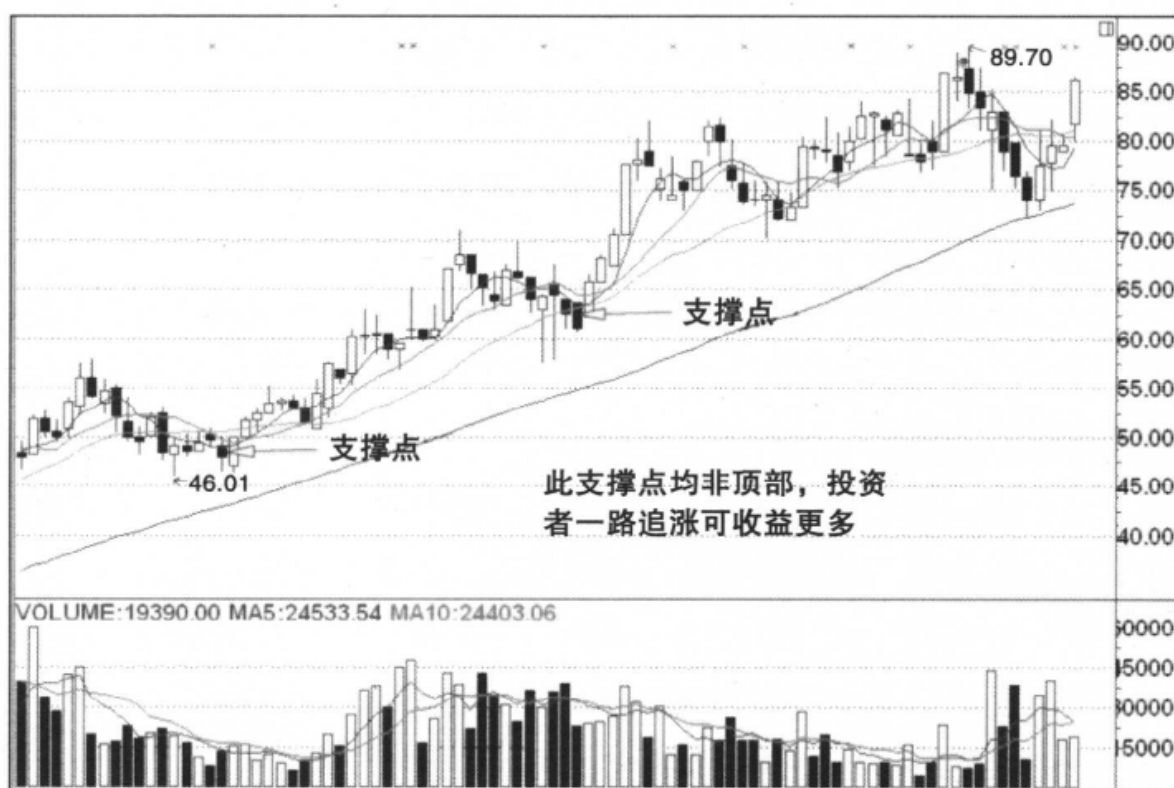


图8-7 某股追涨走势图

追涨的方法主要有四种：

(1) 追涨盘中强势股。盘中追涨那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股。这类个股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。

(2) 追涨龙头股。主要是在以行业、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头羊上涨股。

(3) 追涨涨停股。涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

(4) 追涨成功突破的股票。当个股形成突破性走势后，以为往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。

追涨强势股要重势不重价，很多投资者在追涨强势股过程中，往往会被个股基本面分析影响，有时会认为这不是一个绩优股而放弃买进强势股。这种做法是错误的，因为买强势股重要的是趋势，这和买白马股重视业绩好坏的特点是不一样的。

追涨的高收益中也蕴涵着高风险，追涨对投资者的短线操作能力，对趋势的清晰认识，对准备追涨个股的熟悉程度，对投资者看盘经验和条件都有极高的要求。如果不具备条件和能力的贸然追涨，往往会使投资者蒙受惨重的损失。投资者在选择追涨时，要注意一下风险。

(1) 当市场整体趋势处于调整格局中的反弹行情或股价破位后的反抽走势中，均不宜追涨。

(2) 股价上行面临前期成交密集区时，在操作上不宜追涨，要仔细观察该股是否具有突破阻力区的能量，再制订投资方案。

(3) 当盘中热点转换频率过快，热点炒作的持续性不强，而且热点比较散乱频繁，缺乏有凝聚力、有号召力的龙头板块时，千万不能追涨，否则，很容易被套在昙花一现的短线热点个股中。

(4) 在追涨热门板块时，要注意选择领头羊股追涨，对于跟风的

股票不宜追涨。因为，领头羊股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性。而跟风股却是收益不大、风险不小。

(5) 对于前期涨幅过大，目前放量滞涨的个股不宜追涨，这时庄家出货的几率很大。

(6) 当市场趋势发展方向不明朗，或由于投资者个人能力的因素，无法清晰地认识未来趋势的发展变化时，不能盲目追涨。

(7) 对于绝大多数人不敢追涨的行情，可以适当参与，但对大多数都敢于追涨的个股和行情，坚决不能追涨。

(8) 对于个股经历过长期调整后的初次拉升，不能轻易追涨。因为，即使是有增量资金介入，以后也会出现洗盘过程，投资者不必急于一时。同样在大盘处于恢复性行情中时也不要急于追涨，股指往往会有调整的机会。

8.9 通过均线看庄股

当个股经过一波强烈拉升后，便开始回落整理。弱庄股的回落往往表现为一泻千里，有的甚至从哪里来又回到哪里去。强庄股则往往显示出极强的抗跌性，要么高位平台整理，要么高位箱体整理，待时机成熟，庄家便再掀狂澜。对于广大投资者来说，过早介入，则需要熬相当长的时间，信心不足者最终会被庄家甩下；等到股价启动时再介入，又由于股价涨升太快，要么犹豫不决，痛失良机，要么追涨杀入使成本大增。

事实上，选择5日均线、10日均线、30日均线黏合时介入不失为一个大好时机。广大投资者在利用中短期均线判断强庄股突破时机时，要把握以下几点：

(1) 5日、10日、30日均线是判断强庄股整理结束向上突破最好的三条均线，此外，以20日均线替代10日或30日均线亦可。由于主力

在上一波拉升往往较为凌厉，因此回落整理时间往往跨度较大，一般均在两个月以上。因此，在两个月内三条均线的黏合应视为无效黏合，股价突破时机并不成熟，只有两个月以上的整理时间，待三条均线黏合时才是介入良机。

(2) 5日、10日、30日均线黏合时，5日、10日均线应调头向上，并与30日均线形成金叉，否则不介入。

(3) 换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理区间内换手率至少应达到80%，换手率达到100%以上则突破成功率更大。

(4) 此外，有些主力在5日、10日、30日均线三条均线黏合时，先向下突破，造成出货假象构筑空头陷阱，翻身再向上突破连创新高。这种情况是一种变式，广大投资者也要提防。

总之，在强庄股回落整理时间充分、均线黏合形成金叉后介入该股，则中短线应可获利。

8.10
选择逃顶时机

市场火爆，大盘已经上升到6 000点，市场开始变得贪婪成性，忘却了股市可怕的另一面。

在牛市高位的时候，我们要懂得怎样及时捉马，更要学会把握放马的好时机。所以说相对于抄底而言逃顶更重要，抄不到底只要不是接最后一棒，即便是在升势途中买进，能做到逃顶也能稍有赢利；若不能逃顶，别说接最后一棒者将受损失，就是抄底或中途买进者既得之利也会丢失。

1. 对逃顶的认识

散户中最容易犯的错误一是错把腰部当顶部，其次就是身在顶中

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

不知顶。仅仅克服贪心还不够，更重要的是要能识别顶部和正确的掌握逃顶时机，把两者结合起来，才能做到成功的逃顶。

2. 识顶

有人总想买在最低点卖在最高点，以求赢利最大化，岂不知买最低卖最高永远是理想化的愿望，最高点往往稍逝即纵，其机遇率可以说是无穷小，所谓逃顶之“顶”并非指顶部的最高点，而是一个区域，至于如何界定顶部区域，没有一个标准，只能大致根据顶部特征来确认。比如头肩顶，若按有效跌破颈线位来界定不是不可以，但真到跌破颈线位再卖出，恐怕已经损失一大截，对象倒V形反转的顶部便更难界定。因此最好以一些顶部特征来确定逃顶的时机为好。

3. 逃顶方法简介

(1) K线组合

常见的见顶K线组合有十字线、T形、倒T形、阴包阳、川字形、并列线等，还有其他组合也可预示。尤其是在强势途中，一般末升浪常常是连续性长阳或出现三次缺口，即便回档最多出现一根阴线。若连续出现两根，表明抛压渐现，离顶部不远了。再就是一次升浪见顶K线会出现8、10、13次等新高值，也可作为参考。

(2) 均线系统

5日线下叉10日线，对于倒V形5日线的弯度较陡，并出现一根长阴击穿两均线或在两均线下方等特征。若5日线下叉10日线，且10日线又下叉20日或30日线，形成三角形价压区则更有效。另外出现一根长阴斩断三条均线，30日均线由走平渐成下滑趋势等也都是顶部迹象。

(3) 形态

如圆顶显示股价上涨乏力，不再按原先的陡峭角度持续上行而逐渐走平，震荡加剧，阴阳交错，K线常带上或下影线。形态上呈圆弧状，此种头部维持时间较长，非数天时间能构筑完成，较易识别。其

他如头肩顶、M头等可参照有关书籍或资料。对于倒V形反转，主要以K线和均线配合即可发现。

(4) 趋势和通道

当股价跌破已形成的上升通道下轨，结合均线和K线如同时出现见顶迹象，就可以做出比较有把握的判断。

(5) 成交量

量能是决定股价涨跌之灵魂，股价见顶大都是获利盘积攒了较大的空头能量，使多头买意渐乏，无力再将股价推高所致。此时便会出现价增量滞或量增价滞的现象，表明抛压渐现顶部即临。无论中长期或短期顶部，大都顶部形成前放出大量，顶部形成后量即渐减。

4. 逃顶的基本原则

(1) 逢高减磅

不要采取在大市调整中、在相对低位就匆忙逃跑的策略，而是利用震荡造顶的阶段性高位，利用大市每一次创新高的机会逢高减磅。即，既逐步撤退，又尽可能捕捉震荡造顶的中小机会。

(2) 留有余量

选择逃顶的时候一定要留有提前量，也就是预留空间。那种试图在“大厦倒塌前”最后一分钟才离场的方法过于冒险，稳妥的做法是：宁愿减少一定的利润，也要确保逃顶在顺利的情况下完成。

(3) 不过早抄底

当大市步入调整后，投资者要对阶段性底部做出预测，以免过快、过早抄底。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章

高位赚钱第八招——心理设防

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

9.1 保持炒股的平和心态

俗话说：冲动是魔鬼！在牛市炒股过程中，最大的困难不是来自于目标个股，也不是主导股价运动方向的无形力量，而是投资者本身的急功近利、追涨杀跌的心态。因此，要想玩转股市，必须先保持平常心态，稳定的自我的情绪，要尽量排除情绪波动对炒股的负面影响。

1. 严格执行既定方案

作为散户个人，你没有操纵股市的能力，但是要有必须的自我控制能力，主宰自己的情绪。这是一般散户晋级到专业高手的大前提，也是对投资者意志力的考验。能否养成这种操作习惯，是测试你是否具备短线高手心理素质的重要依据。

2. 果断决策

正逢多年以来的大牛市，机会非常难得，在盘口以第一时间果敢介入是获取预期回报的前提。有时，散户对某种似曾相识的K线形态没有信心，说明对这一类的情况缺乏实战经验。此时投资者应果断舍弃静观其变的做法，以超然物外的心态去观察个股走势，就是用一种“旁观者清”姿态选择战略回避。

3. 以逸待劳

散户初入股市，在牛市实战中应考虑采用以逸待劳的方略，需要有经常性保持空仓的耐心，要保持宁可错过10只个股，也不错买1只的心理素质。因为在选对个股的情况下，散户可以在几个交易日内顺利完成全年的投资使命。保持冷静与克制，在长时间的空仓时慎重和

精准地寻觅投资机会，以逸待劳，以投资的质量胜过数量。

4. 该出手时就出手

对于持仓成本的斤斤计较是短线投资者致命的弱点，“为争一分钱套住一元钱”的笑话在股市里屡见不鲜，专业炒手从来不执迷于持仓成本的计算。机遇难得，该出手时就出手，心里只有对与错，脑中沒有赢与亏，这是专业高手必备的“不计成本”的心理素质。

[9.2] 投资者最忌讳的心理

1. 以自我为中心

人们出于本能，往往会对客观事务的进程带有个人的偏好，观察、思考、做事偏重于以自我为中心。表现在炒股上，就是把最初进场时认定的价格中枢作为锚系定位，进行估价评判并作为交易依据。对于手中没有的股票可能会客观地参考他人的分析研判，而对于自己持有的个股则加入了个人情感，正所谓当局者迷。

2. 逃避责任

有些人会把投资的失败强加上某些外在因素，所以我们常听到如下说法：都是听了某某的，结果我赔钱了（这位某某可能是位股评家或朋友）；这个股市太不规范，庄家操纵，所以我赔钱……总之都是股评家、朋友、上市公司的错，唯独没有深刻反省自己。有些人过高地估计自己的判断，低估了市场的风险。有些人认定自己的亏损是来自庄家、政策等外界因素，因此就理所当然地把责任归咎到他人头上。然而，股市中失败，外因只是表象，根源是在自身，习惯于逃避责任的结果是使自己不断重复相似的错误。

3. 不承认错误

虚荣心使人不愿意承认错误，不愿意否定自己。然而股市却需要经常放弃原有的立场向市场投降、向市场认错，背叛自己的初衷。人们市场中常常做一些自我欺骗，明明是进场错了，或是已经转势向下了，却还尽量收集对自己有利的消息，如基本面如何、业绩如何、题材如何，但却忽略不利的消息，也不去看升幅已大的事实，停留在侥幸或虚幻的涨势中。然而大主力却常常利用上市公司的业绩、题材消息，打一个时间差来获利。当市场上公开一个利好消息，比如送股时，一般股价已经涨上去了，公众知道后进场一般并没等来上涨，却可能是下跌。

[9.3 —— 切忌盲目投资]

一个人的能量有限，资金有限，要学会知止而静，量力而行。对于股票市场，新入场的投资者更需要明白这点。自从股市出现以来，没有任何一个专家能百战百胜，也没有任何一种分析工具万试万灵。面对着瞬息万变的股市，考虑不周也在难所免。因此，投资者入市前必须认清自己的风险承受能力，凡事量力而为，不要做超出自己承受底线的投资决定。

入市投资时，投资者要具备以下两个条件：一是亏得起多少做多少，不要赌博，这样心理负担较轻。二是事先做好一套看对个股后何时结算获利，看错个股后何时止损认赔的计划，盈亏都在意料之中，在心理承受能力的范围内做事，就会比较容易保持平和心态。

[9.4 —— 独立思考]

投资者千差万别，心态各异。市场似乎有一种神奇的魔力，使他

们在相互影响之下逐渐减小异议，形成一种整体性的倾向。这种倾向不但可以操纵很多人的情绪和行为，有时甚至可以成为左右股市行情的最大力量。当股市人声鼎沸，大多数人会受到感染争相入市，股指自然攀升；当这种倾向趋于冷漠，大多数人悲观涣散，抛售离市，股价就会下跌。

但这种倾向往往与市场的基本因素没有紧密的关系，没有逻辑性，原则上是非理性的，因此是大户操纵股市时的最佳也是最终利用对象。

初入市者往往都有这样的经历，看见大家都在购入，自己唯恐丧失时机，马上跟进，偏偏刚买到手就开始跌价；大家都在争相出售，自己也就迅速脱手，可是刚刚卖掉价格就开始回升，似乎总是事与愿违。

其实问题很容易想明白：当大家都认为有利可图争相购入时，股价已经涨到高位，庄家大户和一批先行者已经赚足了利润空仓离场，价格必然回落；而当大家竞相出货时，恰恰是庄家在震仓洗盘，甩掉包袱，目的达到后自然要开始拉高。

所以，理智的投资者应该冷静考察股市上风起风落的原因，独立思考，合理利用市场情绪，杜绝盲目跟风，避免当牺牲品。

【 9.5 —— 稳健投资 】

很多人参与股指股票的买卖，满怀希望赚大钱，从来不考虑市场的风险。其实赚与亏都是买卖结果的一部分。老是想涨到某个价位可以赚多少，并不保证会变成现实；相反，行情不利时，采取逃避政策，不敢正视，只会令事态更加严重。

商场如战场，股票买卖输赢的机会经常是一半对一半，以赔率来讲是一赔一，再强的牛市总有上限，再衰的熊市也会有底线。从阶段发展来看，股市价格是一个波浪接一个波浪，每个浪都有它的波峰和

波谷。所谓输少赢多好赔率的机会，就是在临近图表关口、心理关口、干预关口的顶部时做空头，接近底部时做多头。破顶穿底，立即止损，只是亏一点点。如果真的成了顶部或底部，那就大赚特赚。

(1) 从图表关口找机会。就是寻找趋势线中的上升支持线。当一个新浪回头，价位靠近支持线时马上入货，同时设限止损位跌破支持线就立即平仓。这样，亏是丢芝麻，赚是摘西瓜。

(2) 从心理关口找机会。在市场上，很长时间没有涨到某个整数价位，这个价位就成为上升势的心理关口；相反长期未有跌到某个大数价位，这个价位就成为下跌势的心理大关。接近上升势的心理大关做空头或临近下跌势的心理大关做多头，破关认赔亏损有限，不破的话就有暴利可图。

(3) 从干预关口找机会。一个国家的政府和中央银行以及交易所为了压抑过分投机稳定金融秩序，维护正常供求，在某些时候也会采取行动对市场加以干预，令行情急转直下。

9.6
——
稳中求胜

许多刚入市的投资者对于市场走势出现“见光死”的现象非常的费解，有人会简单地认为：市场利好消息出来，行情就应该上升；利空消息呈现，价位就应该下挫；指数冲破了阻力线，就应该展开凌厉的上涨；指数跌破了支持点，卖压就应该非常的沉重。如果依照这样的思维方式去判断市场走势的话，亏损就难以避免。

试想，如果投资者都知道的消息，还能有什么特殊价值？而市场也不可能一味跟着消息走。其实，消息、图表与技术指标等利多利空因素会影响到市场的走势，但是不能支配走势。买卖双方的力量对比才是涨跌的支配因素，整个买方资金的即时力量和后继力量比卖方强，

跑赢大盘 —— 高位赚钱就这几招

行情就上涨，反之就下跌。这就是俗称的市场中“看不见的手”。

【 9.7 —— 当机立断 】

股票走势有其自身的运动规律，市场的利多利空因素、市场买卖力量对比、价位涨跌等因素随时处于变动之中。我们对某段走势的研判，都会受到特定的时间与空间条件制约。在一个动态的市场中，迟疑不决，时过境迁，再好的行情也会被浪费。只有当机立断，说做就做，才能使自己付出的心血收到预期效果。

在股票买卖中，若一入市即被套牢，接着止损出局，那是无话可说的，因为一开始的决定就是错误的。最令投资者懊恼的情况是，一进场就跟对了大势，而且曾经一度有过颇为可观的浮动利润，其后行情逆转，转眼间利润竹篮打水，从赢利转变为亏钱。这种情况对于交易者的心态将构成较大的打击，甚至会影响到以后的操作。

犹豫不决的根源来自投资者的困惑和疑虑，往往是手上的持仓处于有利形势时，一方面想要平仓套现，同时又害怕会失去以后的赚大钱机会；但是如果选择继续持仓，又担心股价风云突变。

所以，当个股的上升趋势显得非常强劲的时候，要注意被潜藏着的下跌倾向，留意利空因素，慎防转势；当一个跌势表现出十分凌厉的时候，要注意被潜在的上升倾向，关注利多消息，警惕转市。

通常大势逆转会呈现出以下的信号：在牛市高潮中以很大的成交量创出新高，然后又急促下挫，拉出长阴，且收盘价低于前一交易日的收盘价；或者在熊市低潮中以巨大的成交量创出新低，随即转势急升，拉出长阳，且收盘价高于上一交易日。

在交易中，我们除了要懂得识别行情转向的信号，而且还要有调整投资策略的方法，顺势而行，提高胜算。以下就是及时获利了结的

两种方法:

第一,在上涨势头意犹未尽时,先将浮动利润的合约平仓50%,只留下一半参与追击。这一减码措施,可保障这笔买卖立于不败之地。因为即使后来形势逆转,留下的一半“打回原形”,先期出场的一半利润,已入袋为安了。但要注意留下的一半最多设限同一价位或够手续费出场,可以是零,但不能设成负数。

第二,如果不分批出货,亦可设限“回档十分之三”就平仓,紧跟大势,不断扩大战果,到适当时机平仓出场。这个方法的好处在于稳扎稳打,步步为营,保证浮动利润起码有七成进入口袋。有暴利及时了结是需要勇气和胆量的,因为你要在一致看多或看空的情况下做出决定。但无论平仓后是涨还是跌,我们都要谨记:有暴利就狠下心来果断平仓。

【 9.8
——
保持成功的心态 】

想在股市里长期生存,炒股者最不应该忽视的就是培养自己的心理因素。人性中根深蒂固的恐惧、贪婪、希望影响着我们所做的每一个决定,使我们常常做不到自己知道应该做的事。要完全克服人性中的弱点是很困难的,但我们首先必须知道这些弱点是什么及什么是正确的做法。

成为一位成功的股票投资人,你必须做到下述三点:

第一,学习炒股的基本知识;

第二,制订切实可行的炒股计划;

第三,严格执行既定的计划。

股票的基本知识是死的,学会它相对容易,制订作战计划也并不困难。困难在于怎样从心理上坚定地执行这些计划,以及在必要时修改计划。业余和专业炒手的区别就在于此。

如何规划作战方案,决定于个人对风险的承受力,也决定于你预

计的持股时间。你如果决定入股后就20年不动，也会有一套做法，你可以只选5只股票，每只股票投入你资本的20%，其后就不再观察走势。20年是很长的时间，5只股票只可以有1只翻了10倍，2只破产没有了，2只不动，但如果这就是你的计划，照做。

对一般中短期的炒手而言，如果你觉得自己对风险的承受力大，可以把鸡蛋放入两三个篮子里，并且给出较大的止损程度，如25%。如果自己觉得对风险承受力小，可以选5至10只股票来分散风险，把止损点定在10%或更小。此类选择因人而异，也没有对错之分，重要的是你觉得心理上可以承受，可以自己控制和把握投资状况。

要成为炒股专家，真正直接有用的专业知识并不多，炒股所需的知识要比一位普通工程师少得多，但是要实际应用这些炒股的知识，却是严酷的挑战。因为这些知识并没有严格的对错之分，其对错因人而异，效果往往取决于投资者的心态，只有成功的心态，才会有不断赚钱的机会。正确的心态主要包括以下几方面。

1. 要相信自己

自信是在任何事业成功的首要条件。你自己都不相信自己，在困难面前就会裹足不前。要相信自己的能力，相信自己能够学习所需的技能，并且在炒股的实践过程中获得成果。

2. 诚实地面对自己，评价自己

无知的狂妄自大是做人失败的主要原因，失败的投资者大多认为股市欠他们什么！他们太相信自己的判断，而事实和想像往往有不小的距离。

3. 独立的判断能力

不要人云亦云，不要大家都追捧热门股，你也追捧热门股。要用自己的经验和直觉评价一下热门股后面的理由是否站得住脚。当面对

不同意见的时候，静心地思考一下对方的理由。

4. 自我督促

炒股也是多劳多得，但多劳多得是长期而言，短期来说，你的努力不见得能得到和努力相匹配的结果。当成果和努力不直接挂钩的时候，一般人总是会松懈下来，这是要不得的。要想在任何行业成为专家，你都必须锲而不舍地努力。

5. 改变的能力

股票的特性在于它没有恒定的运动规律。你定好炒股计划后，必须随时观察你的计划的实施效果及这个计划是否符合你本身的风险承受力。必要时，切记及时修改你的计划。

6. 热爱你选择的行业

如果你把炒股当成成名致富的捷径，就犯了极大的错误。你必须热爱炒股所提供的挑战，享受你的第一个进步，在工作中得到乐趣。金钱仅仅是副产品。

金融市场的行情瞬息万变，因此对于投资者心理素质的要求很高，如果没有自信，你对犯错的恐惧迟早将使你失去思考和做决定的能力。如果没有独立的判断力，在股市上随大流，人云亦云，难免会沦为股票投资的失败者。最后，如果你不是真正地热爱这个事业，只是追求金钱，你很快会发现炒股是多么的单调无趣，钱来得也远不如想像中那么容易。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第⑩章

高位赚钱第九招——牛人高论

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

10.1 吉姆·罗杰斯的投资法则

人称“奥地利股市之父”、周游列国全球投资的吉姆·罗杰斯是量子基金创始人之一。他在1989—1990年完成的第一次环球旅行被载入吉尼斯世界纪录。

作为国际著名的投资家，罗杰斯先后在联邦德国、奥地利、巴西、新加坡等国家投资，获得了巨大成功。1989年，罗杰斯开始第一次环球旅行时，投资于世界各个新兴市场经济国家。1998年，罗杰斯创立了罗杰斯国际商品指数（RICI）。到2003年11月，该指数已达117.46%的升幅，超过了同期主要指数。1999年，罗杰斯第二次环球旅行时，投资上海B股，同样获得巨大成功。《时代周刊》（Time Magazine）称罗杰斯为金融界的印地安那·琼斯（the Indiana Jones of Finance）。

1968年，当罗杰斯开始股票交易时，手中仅有600美元；1971年，他与乔治·索罗斯合伙组建的“量子基金”至今已成为最成功的套利基金。罗杰斯认为投资者最重要的事情就是发展独立思考的能力。在1970—1980年的十年里，量子基金的复合收益高达37%，超过同期巴菲特的29%和彼得林奇的30%。“罗杰斯最重要的构想应该是国防工业类股。”索罗斯在接受记者采访时说到，“当时国防工业完全被人忽略，从上次国防工业景气结束后，只残留一两位分析师继续研究这个行业。”

1980年，年仅37岁的罗杰斯由于与索罗斯在对“量子基金”的发展方向上产生分歧而“隐退”，令“量子基金”在1981年出现了首次亏损，基金规模缩小了50%。手握1 400万美元的罗杰斯则开始了自己新的投资生涯。

1. 惨痛教训

大学时期，当同学们把大把的时间花在政治辩论上时，罗杰斯却

跑赢大盘 ——高位赚钱就这几招

在饶有兴趣地研读《伦敦金融时报》，并将牛津大学赠与他的奖学金拿去投资。得益于当时的多头市场，罗杰斯初次投资就小有盈利。毕业后，罗杰斯先是在华尔街的一家小公司当证券分析师，负责工具机械类和广告业的股票。当时，罗杰斯不顾妻子的反对，把自己所有的财产都投入了股市。结果，市场给他上了一课——1968年8月1日进入市场的罗杰斯，1970年9月已经赔得精光。罗杰斯总结说：“我学会了一个道理，除非知道自己在做什么，否则，最好什么也别做。我也学会除非等到一个完全对自己有利的时机，否则，最好不要贸然进场。这样，即使你犯下错误，也不会招致重大伤害。”

1970年9月以后，罗杰斯吸取教训，重新开始，此后再也没有哪一年的交易出现过重大亏损。在与索罗斯合作之前，罗杰斯曾给“共同基金之父”——罗伊·纽伯格当了9个月的助手，颇受纽伯格青睐，负责掌管当时的保护者基金的15%。在1996年的一次采访中，罗杰斯也曾经提到：“纽伯格是我的导师。”1970年，索罗斯与他接触过几次，立即被他勤奋的工作态度和超人的工作能力所吸引，并且十分欣赏他的投资哲学和投资理论。1971年他们合伙组建了华尔街最成功的投资基金——“量子基金”。索罗斯负责买卖交易，罗杰斯负责收集信息和分析，两人配合默契，使得“量子基金”连续10年的年均收益率超过50%。

罗杰斯博览群书，学识广泛，他始终认为投资家最重要的素质是独立思考能力。渊博的知识为他的独立思考奠定了坚实的基础。罗杰斯向来都不重视华尔街的证券分析家。他认为：“这些人随大流，没有人能靠随大流而发财。以往‘量子基金’成功的原因就在于预见了别人尚未觉察的重大长期性变化和商业周期的变化。”

2. 经典案例

1973年，埃及和以色列爆发中东战争，当埃及和叙利亚的部队大举进攻时，以色列数千人伤亡，坦克、飞机损失惨重。以色列震惊地发现自己虽然拥有较佳的飞机与飞行员，但是，埃及空军却显然具有

不寻常的优势。罗杰斯发现其中的原因是前苏联供给埃及的电子设备，是当时美国无法供给以色列的。因为越战时期，美国的国防工作集中在每天的补给，而忽视了长期的科技发展。一旦美国国防部意识到这一点，大规模的投入将势不可免。1974年，美国生产飞机和军用设备的洛克希德航空公司的利润大幅度下降，市场纷纷传言其即将破产，其股票价格更是跌至破产的价位：2美元。

罗杰斯从当时的国际形势中意识到：美国和苏联两大军事强国在军备和军事技术上的较量必将愈演愈烈，美国政府必定会将注意力放在生产国防用的最优良设备上。因此，洛克希德公司将会得到美国政府政策性的大力扶持。基于这种预见，他大量购入该公司的股票。不久后，洛克希德公司股票突然从寂静中爆发，股价从2美元直升到120美元。

罗杰斯最为突出的特点是：在市场最疯狂时，他的头脑出奇冷静，一直等待，直到市场开始以跳空缺口的方式运行，他又变成了一个果断的沽空者。几天后，人们就能看到原来那些疯狂的投资者成了恐慌一族。正如他所说：“如果市场继沿着不应该的方向运行，特别是如果到了疯狂的高潮，于是你就知道市场又将给你提供一个赚大钱的机会。”1987年10月，当记者采访罗杰斯时，他准确地预见了美国股市即将发生暴跌，因而适时卖空股票。1987年10月19日，美国股市崩盘，他的卖空操作又获成功。

罗杰斯总结自己的成功法则有以下六条：

- (1) 独立思考。不听分析师的意见，独立研究。
- (2) 勤奋。索罗斯曾说过，罗杰斯一个人能顶六个人的工作。
- (3) 绝不亏损。做自己熟悉的投资。
- (4) 价值投资。尽量少交易，耐心等待最好的机会。
- (5) 静若处之，等待市场的催化因素出现。等待市场出现基本面改变因素才进场。
- (6) 别进商学院。与其听没有从商经验的教授讲课教你如何做生意，不如拿这些学费去投资。

1996年5月，罗杰斯访问中国时说：“20年后中国将成为头号的世界经济强国，21世纪将是‘中国人的世纪’。”

10.2 乔治·索罗斯的投资秘诀

1. 乱局即大局

乔治·索罗斯的一项突出的能力就是在凡人眼中的一场混乱，他却能辨识混乱的类型。索罗斯以全球的角度观察大势，极其了解市场的运作，因此他清楚何处可以运用杠杆操作，不论是知识性还是金融性的杠杆。

索罗斯说过：“金融市场天生就不稳定，国际金融市场更是如此。国际资金流动皆是有荣有枯，有多头也有空头。市场哪里乱哪里就可以赚到钱。辨识混乱，你就可能致富；越乱的局面，越能成为胆大心细的投资者的机会。”

2. 见坏快闪，认赔出场

见坏快闪，认赔出场是索罗斯投资策略中最重要的原则。

1974年，索罗斯在日本股票市场建立极高的持股比例。一天下午，东京某位营业员打电话告诉他一个秘密，内容是日本人对陷入水门案件丑闻的尼克森总统反应欠佳。当时正在打网球的索罗斯毫不犹豫地立即决定卖出股票。由此可见，眼明手快是广大投资者必备的功夫。

3. 昨天的历史，明日的走势

索罗斯成功地预测了1987年的崩盘，秘诀何在？

经济危机的爆发，往往是累积长期不稳定的情况所酝酿而发生的。历史的经验往往可以预测未来，因为历史是会重演的，所以以史为镜

不失为预测的重要方向。

对比来看，1929年与1987年的崩盘有以下类似之处：

- (1) 短期货币市场利率走扬。
- (2) 造成股市资金动能不足，大量美元流入他国中央银行。
- (3) 美国联邦理事会没有注入等量货币，造成资金流动性不足。
- (4) 下跌幅度36%与1929年相似。
- (5) 每日价格的波动与1929年相似。
- (6) 股灾之初，里根总统和胡佛总统发表了内容相似的谈话。

4. 别人话中话，我见财上财

一些平淡无奇的话，在索罗斯听起来，可能就是重要的买进或卖出的讯号。这样的启示说明了索罗斯一项重要的能力，就是解读。

各国领袖、商界人士的重要谈话，都隐含了相当重要的含义在其中，而差别则在于听者能听懂几分，又能领悟几分。

1992年德国央行官员施莱辛格在一次演说中提到：“如果投资人认为欧元是一篮子固定的货币的话，那就错得离谱了。当年德国为了刺激经济，一再提高德国马克的利率，使得马克变成强势货币。为了维持汇率的稳定，使得英国和意大利不得不采取跟进措施，但是情况并不理想。苦撑汇率之下，英国和意大利对德国抱怨多多。”索罗斯听了这番话以后，认为其中别有文章，他话中的含义可能是影射意大利里拉的地位虚弱。事后，索罗斯与施莱辛革对话，问其是不是喜欢以欧元作为一种货币。对方回答说支持欧元的构想，但是对欧元这个名字不喜欢，如果用马克的话，他会比较容易接受。读出弦外之音的索罗斯立刻放空意大利里拉，大赚3亿，并借了一大笔英镑，改换成马克，又大赚10亿美元。

5. 小心，“明牌”就在你身边

小心谨慎地判断、听懂事件的含义，“明牌”就出现在报纸、新

闻、电视、广播，甚至口耳相传的小道消息上。

1972年的一天晚上，索罗斯听到了纽约国民城市银行招待证券分析师吃晚饭的消息。这是一件从未发生过的事，虽然索罗斯不在受邀之列，但他却敏锐地察觉其中必有不寻常的事情要发生。他立即主张买进经营体制较佳的银行股，原因是他联想到银行业可能要公布利多消息。果然，索罗斯买进的股票获利五成。

6. 错误为投资之必然

1987年，索罗斯仔细检视全球经济大势后，他的结论是：崩溃会从日本开始。当时日本债券市场崩盘，索罗斯研判债券市场的崩盘效应会扩大到股票市场，因为股票市场股价高估的现象远高于债券市场的不合理性，所以他认为日本股市会领先下挫，但没想到投机性的资金反而涌进了日本的股票市场，日本股市又创了新高。

被誉为“股神”的巴菲特也会犯错，彼得林奇也坦言自己有一大堆错误，但他说需要的只是在十年内选中几只飙股，若手中的十只股票有三只大赢，就能弥补其中一两只的亏损和另外六七只表现平平的股票了。

7. 勇于认错的自省精神

索罗斯与众不同的最大能力，就是能很快察觉过错。

索罗斯的理论是：人类对事务的认知是不完整的、有缺陷的，所以人类思想天生就容易出错。索罗斯能够了解事实与认知的差距。

绝不犯错不等于投资成功。成功往往是瑕不掩瑜，做对的是多过于做错的事。假如你出错，或者你的假设与事实不符，那就要认真地研究到底是哪里出错了，换言之，越是不成功，就越要花时间研究错误。

8. 拥有化繁为简的能力

金融市场的各种因素错综复杂，经济走势、政治影响、个股基本

面、历史走势图、产业前景等，最后的目的是很简单，买或者不买、卖或者不卖。

索罗斯每天阅读十几份各类专业刊物，归纳堆积如山的信息。他先收集资料，再分门别类，抽丝剥茧，最后归纳出对自己有利的信息。这种做法最重要一点就是不能因为求快而漏掉任何有价值的信息，尤其在复杂的金融市场，错失一步，可能就会满盘皆输。

索罗斯主张办任何事亲力亲为。他每天要花1/3的时间思考，将化繁为简的原则融入到他的投资生涯和日常生活中。

9. 在前进中整顿

市场千变万化，投资策略必须随着市场的变化及时调整，不得拖延，否则很容易就会丧失大好机遇。

例如，索罗斯进入美国市场前，他对美国市场并不了解，可是他采用直接进场的方式学习，然后在过程中，时时检讨缺失。他先拿出一部分奖金进行投资，测试一下市场反应，感觉对了，就集中优势资源放手一搏，在前进中整顿，在行动中积极调整投资策略。

10. 管理风格

（1）开放式沟通：索罗斯身边的人不是唯唯诺诺的人，而是在发生意见分歧时，勇敢地反驳索罗斯。

（2）不在其位不谋其政：有位能力不错的交易员，在不知情的情况下进行了风险很大的货币交易，虽然这笔交易赚了大钱，但索罗斯依然辞退了他。因为若有闪失，是由他自己负全责。

充分授权：索罗斯多次在会议中对部属说：“既然看好这项投资标的，为什么下这么少的赌注呢？”其实那名部属所投资的金额已经是天文数字，但是索罗斯却依然鼓励部属加码，告诉他“你的权限可以这么高，放手去做吧”。

恩威并重：索罗斯常常问部属问题，让部属难以招架，为的就是

要知道负责的人是否了解状况，如同台湾“塑胶大王”王永庆的主管会报。不过他也赏罚分明，让部属又爱又恨。

10.3 牛人的24条军规

江恩，20世纪早期美国金融界响当当的人物。1902年，24岁的江恩做了第一笔棉花期货合约买卖，并从中获利。此后的53年，他从金融市场共获得5 000万美元的利润，约相当于现在的10亿多美元。

江恩数十年投资经验的忠告是，投资者进入投资市场，如果没有掌握知识，他失败的机会是90%。在其著作《华尔街四十五年》中，江恩积数十年华尔街个人经验提出了24条军规。他指出，为了在股票市场上取得成功，投资者必须有明确的规则并遵照执行，任何人只要遵守它们就会获得成功。

这24条军规是：

1. 资金的使用量。将你的资金分成十等份，永远不在一次交易中使用超过十分之一的资金。
2. 用止蚀单。永远在离你成交价的3~5点处设置止蚀单，以保护投资。
3. 永不过度交易。这会搞坏你的资金使用规则。
4. 永不让盈利变成损失。一旦你获得了3点或更多的利润，请立即使用止蚀单，这样你就不会有资本的损失。
5. 不要逆势而为。如果你根据走势图，无法确定趋势何去何从，就不要买卖。
6. 看不准行情的时候就退出，也不要看不准行情的时候入市。
7. 仅交易活跃的股票。避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。
8. 平均分摊风险。如果可能的话，交易4只或5只股票。避免把所

有的资金投到1只股票上。

9. 不要限制委托条件或固定买卖价格，用市价委托。
10. 若没有好的理由，就不要平仓用止蚀单保护你的利润。
11. 累积盈余。如果你进行了一系列成功的交易，请把部分资金划入盈余账户，以备在紧急情况之下或市场出现恐慌之时使用。
12. 永不为了获得一次分红而买进股票。
13. 永不平均分配损失。这是交易者犯下的最糟糕的错误之一。
14. 永不因为失去耐心而出市，也不要因为急不可耐而入市。
15. 避免赢小利而亏大钱。
16. 不要在进行交易的时候撤销你已经设置的止蚀单。
17. 避免出入市过于频繁。
18. 愿卖的同时也要愿买，让你的目的与趋势保持一致并从中获利。
19. 永不因为股价低而买入，或因为股价高而卖出。
20. 小心在错误的时候加码。要等到股票活跃并冲破阻力位后再加码买入，等股票跌破主力派发区域后再加码放空。
21. 挑选小盘股做多，挑选大盘股放空。
22. 永不对冲。如果你做多一只股票而它开始下跌，就不要卖出另一只股票来补仓。你应当离场、认赔，并等待另一个机会。
23. 若没有好的理由，就永不在市场中变换多空位置。在你进行交易时，必须有某种好的理由，或依照某种明确的计划；然后，不要在市场未出现明确的转势迹象前离场。
24. 避免在长期的成功或盈利后增加交易。

当你决定进行一笔交易的时候，必须确信没有触犯这24条军规中的任何一条，这些规则对于你的成功来说至关重要。当你割肉时，请回顾这些规则，看看你违反了哪一条；然后不再重蹈覆辙。